

スーパーでの買い物についての消費者調査 30代以下は「価格」、40代以上は「味・品質」を重視

【調査結果サマリー】

1. 商品を選ぶ際に参考にするのは「価格」と「味・品質」、最も重視するのは「価格」
2. 最もよく行くスーパーで買い物をする際は事前に買うものを「決めていくものの方が多い」64%
3. 買う予定がなかったが、店内で見て買おうと決めた商品がある90%、目に留まったきっかけは「値引きされていた」



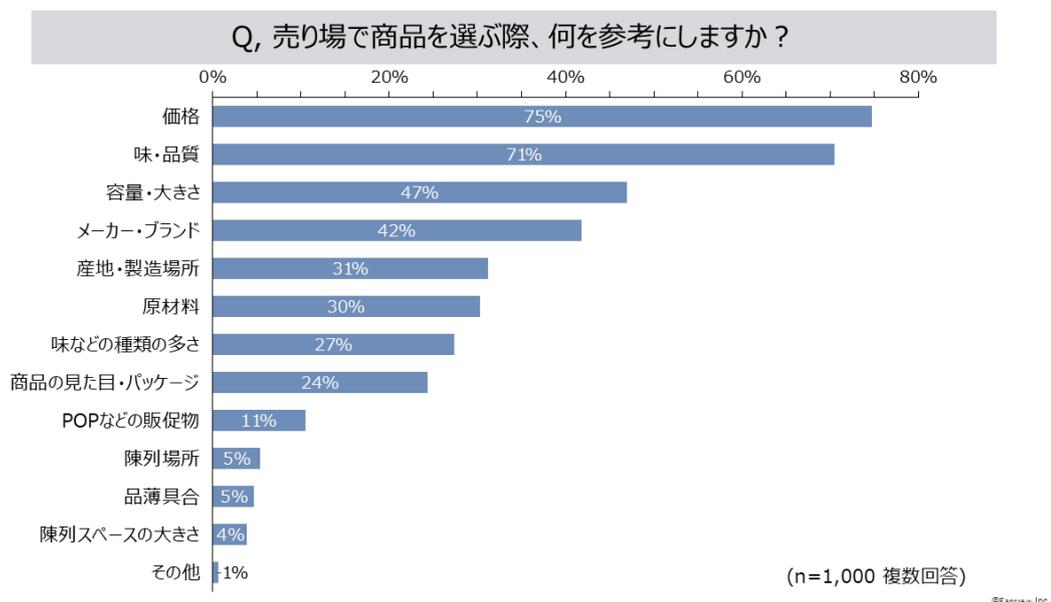
お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はスーパーでの買い物について、商品を選ぶ際の参考情報や買うものの決め方など「ファンくる」会員 1,000 名（男性 227 名、女性 773 名）に調査を実施しました。

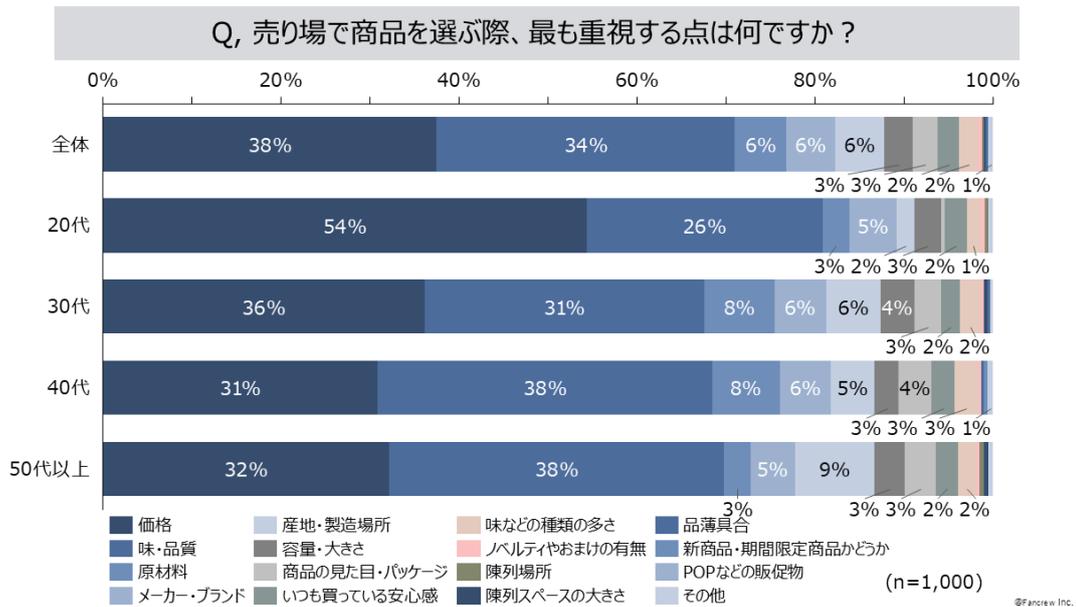
スーパーで商品を選ぶ際に参考にするのは「価格」が 75%と最多で、次いで「味・品質」が 71%でした。商品選びで最も重視するのも「価格」が 38%と最も多く、「味・品質」が

34%と続いています。一方で年代別にみると、年代が上がるほど「価格」を重視する方は減り、「味・品質」を重視する方が増えることが分かりました。40代以上は「味・品質」を最も重視しているようです。最もよく行くスーパーで買い物をする際、事前に買うものを「全て決めておく」方は5%、「決めておくものが多い」方は64%でした。また、直近のスーパーで買い物をした際、買う予定はなかったものの、店内で見て買おうと決めた商品がある方は90%にのぼっています。目に留まったきっかけは「値引きされていた」が62%と最多でした。

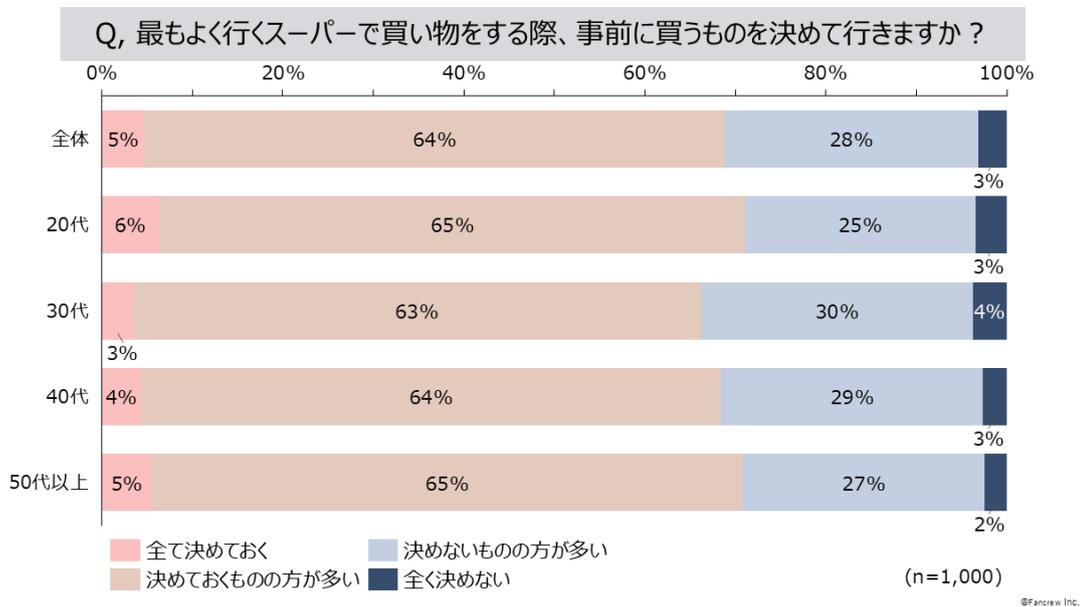
【調査結果】

1. 商品を選ぶ際に参考にするのは「価格」と「味・品質」、最も重視するのは「価格」

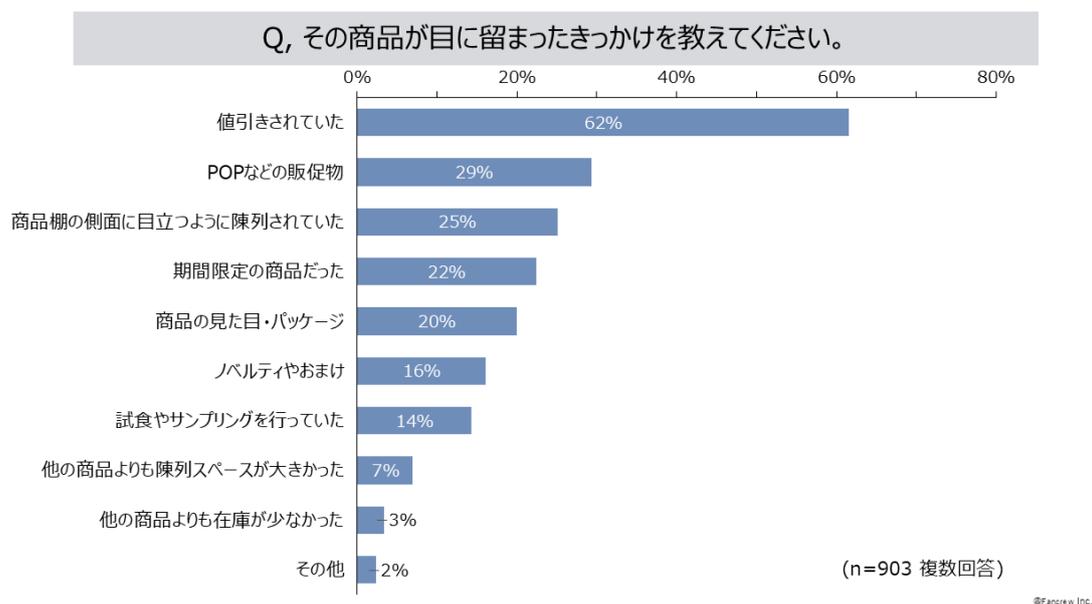
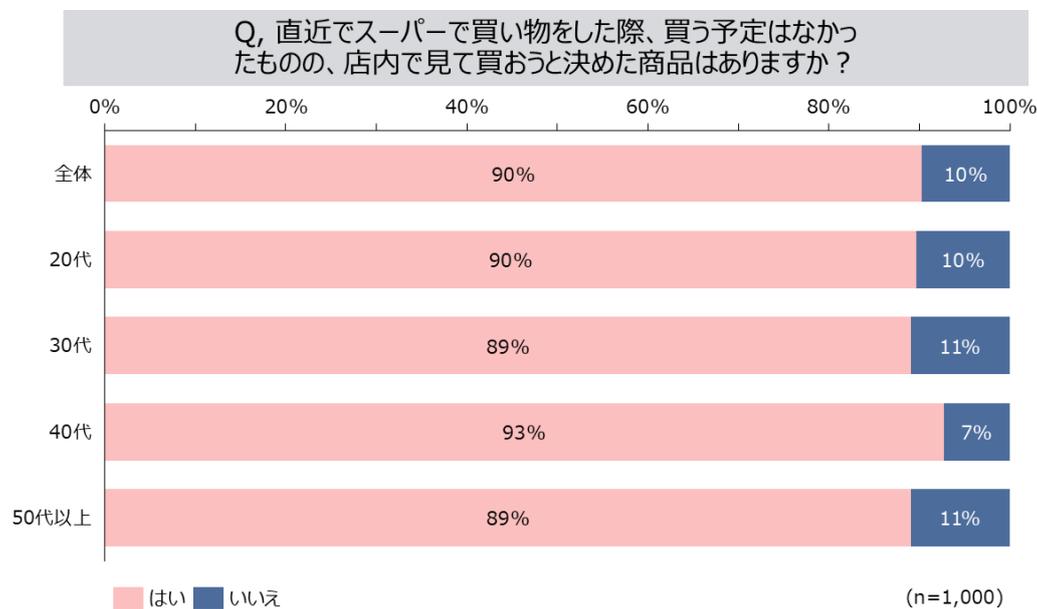




2. 最もよく行くスーパーで買い物をする際は事前に買うものを「決めていくものが多い」64%



3. 買う予定がなかったが、店内で見て買おうと決めた商品がある 90%、目に留まったきっかけは「値引きされていた」



本調査ではこれ以外に購入するブランドや商品のこだわりなど全 26 問で回答を得ていません。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：1,000 名（男性 227 名、女性 773 名）

調査時期：2025 年 5 月 30 日～6 月 7 日

調査項目：スーパーでの買い物についての消費者調査

設問数：26

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）