

## テレビ通販での商品認知についての消費者調査 通販番組がきっかけで初めて知った商品がある 69%

### 【調査結果サマリー】

1. 通販番組がきっかけで初めて知った商品がある 69%
2. その商品を実際に購入したことがある 25%、そのうち、「通販番組の公式 EC サイト」で購入 57%
3. テレビ通販で魅力的な商品を見つけた場合、番組以外で情報収集をする 65%、理由は「より詳しい仕様を知りたいから」「口コミが気になるから」



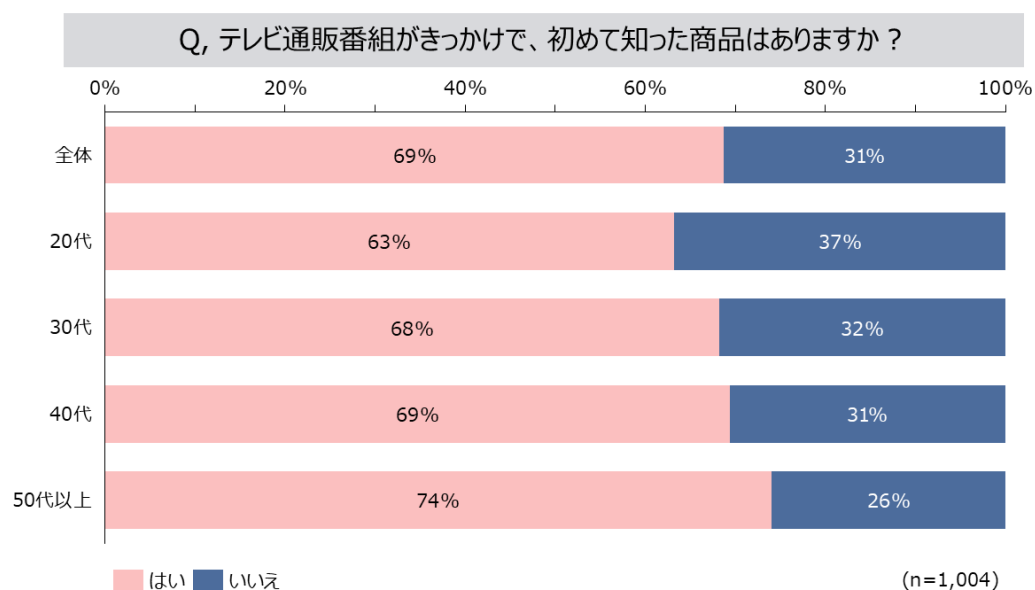
お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はテレビ通販での商品認知について、通販番組がきっかけで知った商品の有無やその商品の購入経験などを「ファンくる」会員 1,004 名（男性 234 名、女性 770 名）に調査を実施しました。

通販番組がきっかけで初めて知った商品がある方は 69%でした。その商品を実際に購入したことがある方は 25%で、「通販番組の公式 EC サイト」で購入した方が 57%と最も多

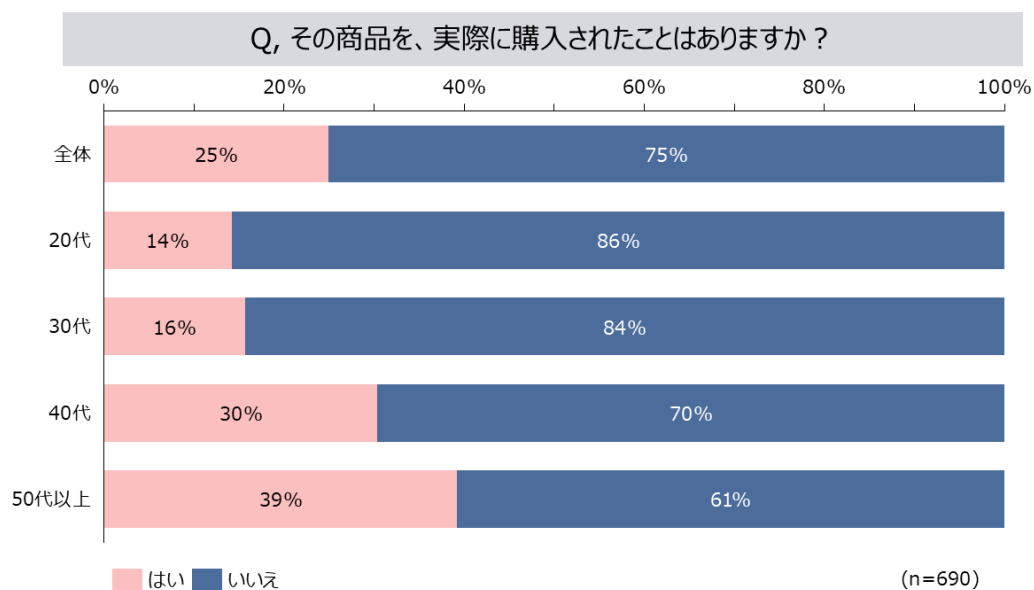
く、次いで「通販番組の電話注文」が 37%でした。テレビ通販で魅力的な商品を見つけた場合、番組視聴以外で「必ず情報収集をする」方は 36%、「情報収集をすることが多い」方は 29%と、65%の方が自主的に情報収集をしているようです。その理由として「より詳しい仕様を知りたいから」が 75%と最多で、「口コミが気になるから」が 70%となりました。

## 【調査結果】

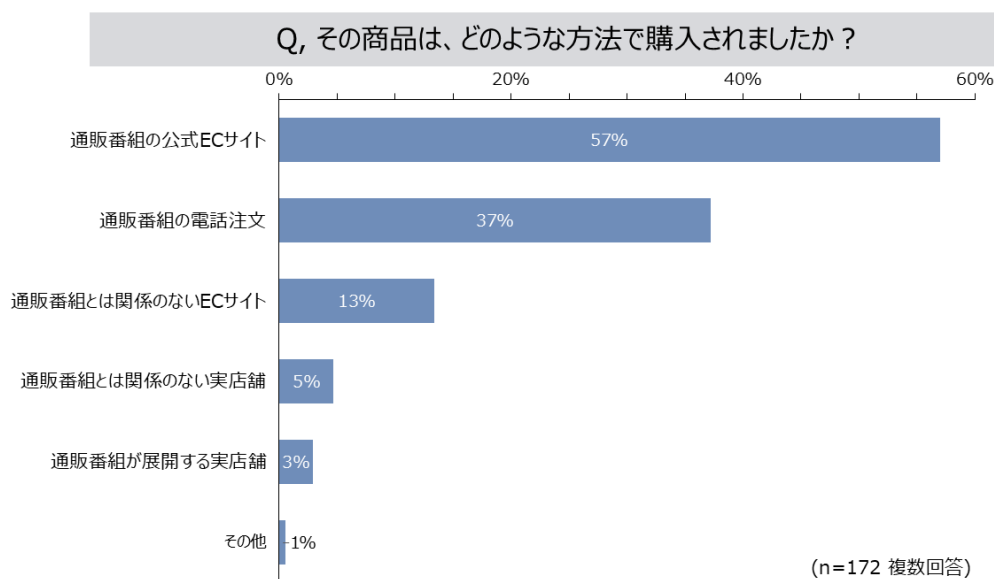
### 1. 通販番組がきっかけで初めて知った商品がある 69%



## 2. その商品を実際に購入したことがある 25%、「通販番組の公式 EC サイト」で購入 57%

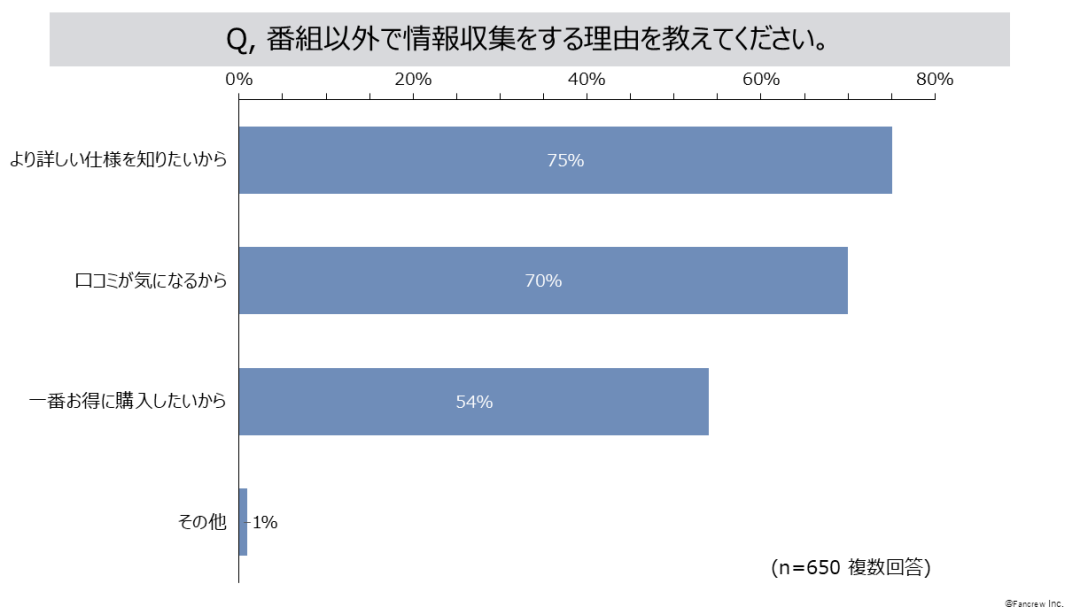
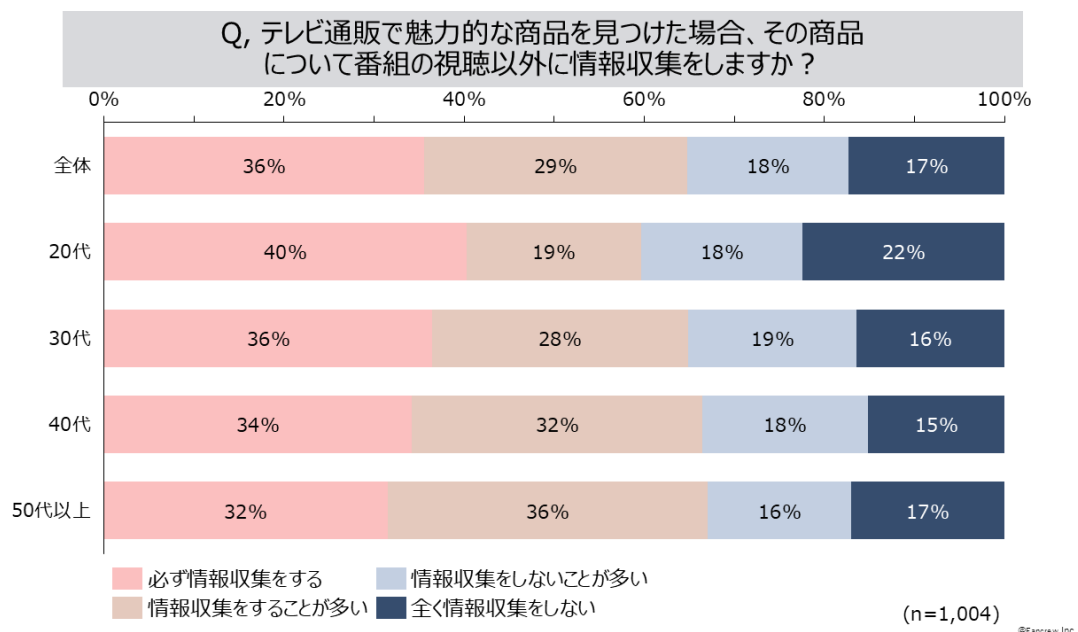


©Fancree Inc.



©Fancree Inc.

3. テレビ通販で魅力的な商品を見つけた場合、番組以外で情報収集をする 65%、「より詳しい仕様を知りたいから」「口コミが気になるから」



本調査ではこれ以外に商品の情報収集手段やテレビ通販で購入した商品の満足度など全24問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：1,004 名（男性 234 名、女性 770 名）

調査時期：2025 年 6 月 18 日～7 月 4 日

調査項目：テレビ通販についての消費者調査

設問数：24

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

---

#### 【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

---

#### 【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

#### 【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：[pr@fancrew.co.jp](mailto:pr@fancrew.co.jp)）