

テレビ通販の利用経験についての消費者調査 テレビ通販で買い物をしたことがある 26%

【調査結果サマリー】

1. これまでにテレビ通販で買い物をしたことがある 26%、主に「家電」を購入
2. テレビ通販で商品の購入を決めた最も大きな理由は「商品の紹介内容や実演で魅力を感じた」から
3. テレビ通販で商品を購入する際は、放送の後から注文する 69%



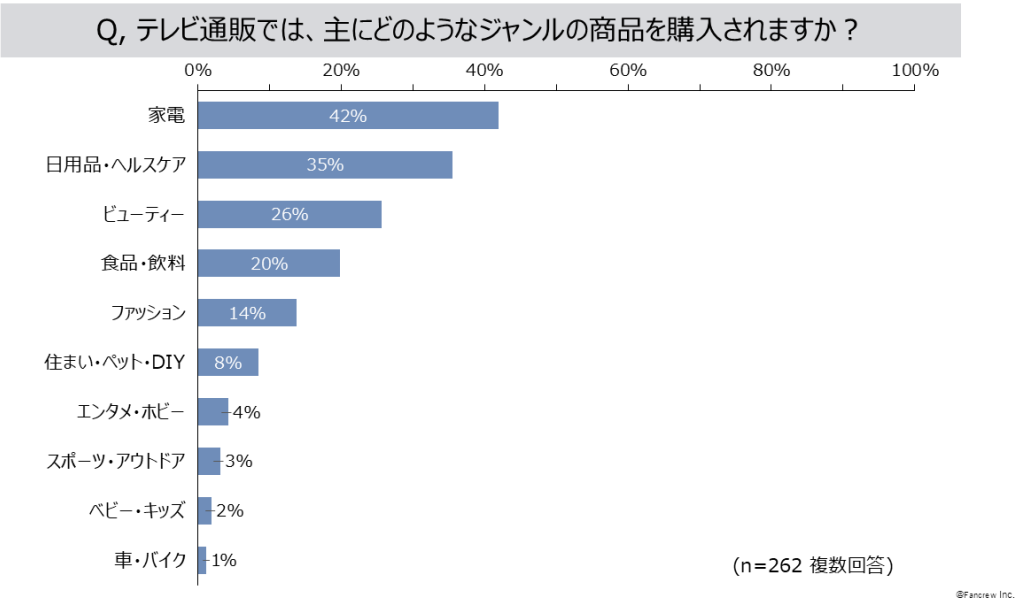
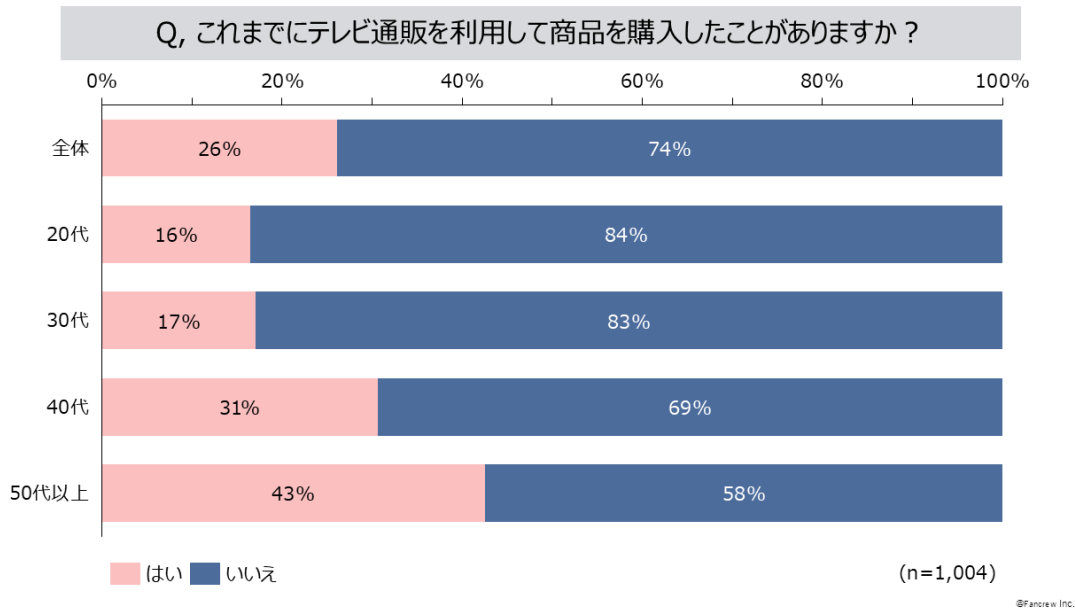
お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はテレビ通販の利用経験について、テレビ通販での購入経験や購入した商品などを「ファンくる」会員 1,004 名（男性 234 名、女性 770 名）に調査を実施しました。

これまでにテレビ通販で買い物をしたことがある方は 26%でした。年代別にみると 40 代では 31%、50 代以上では 43%と、40 代以上の方の利用経験が多いようです。購入したことがある商品は「家電」が 42%と最も多く、次いで「日用品・ヘルスケア」が 35%でし

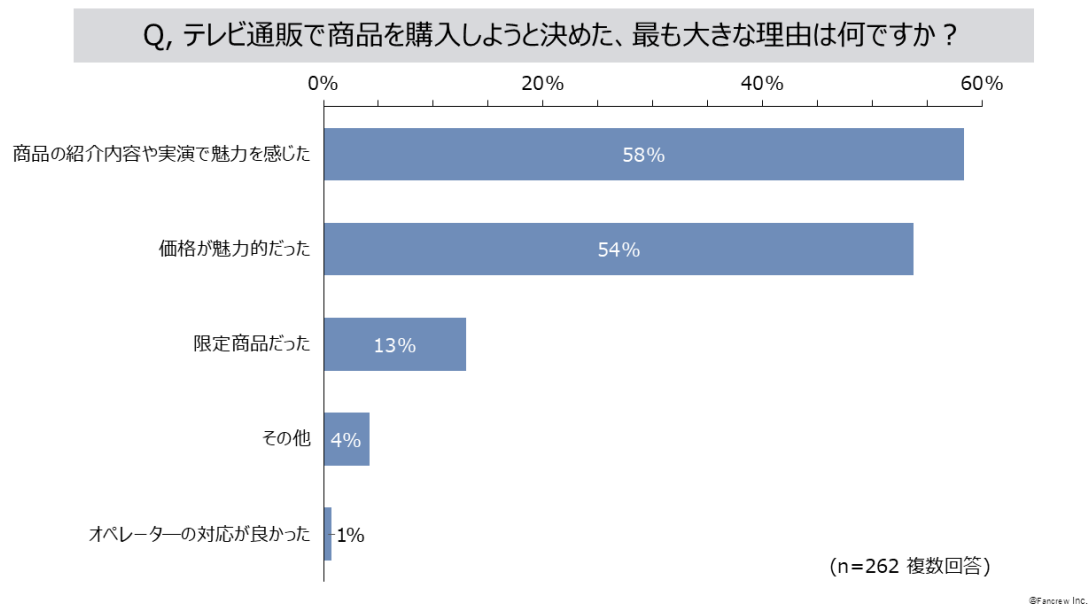
た。テレビ通販で商品の購入を決めた最も大きな理由は「商品の紹介内容や実演で魅力を感じた」が 58%と最多で、「価格が魅力的だった」が 54%と続いています。また、テレビ通販で商品を購入する際は、放送中ではなく「後から注文することが多い」56%、「必ず後から注文する」13%と、69%の方が放送後に購入していることが分かりました。

【調査結果】

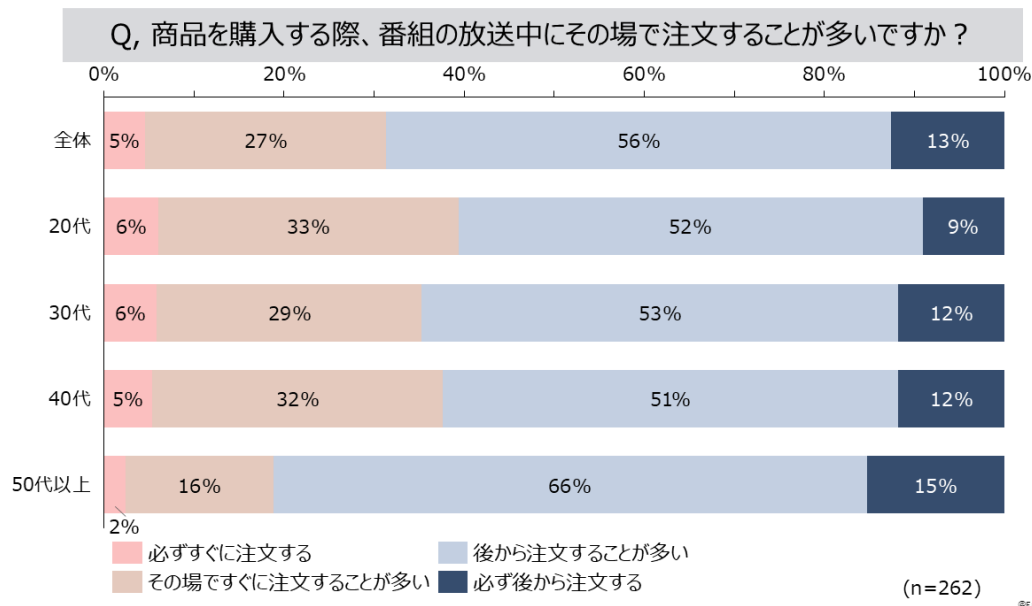
1. これまでにテレビ通販で買い物をしたことがある 26%、主に「家電」を購入



2. テレビ通販で商品の購入を決めた最も大きな理由は「商品の紹介内容や実演で魅力を感じた」から



3. テレビ通販で商品を購入する際は、放送の後から注文する 69%



本調査ではこれ以外にテレビ通販がきっかけで知った商品の有無や購入前の情報収集についてなど全 24 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：1,004 名（男性 234 名、女性 770 名）

調査時期：2025 年 6 月 18 日～7 月 4 日

調査項目：テレビ通販についての消費者調査

設問数：24

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）