

AI 美容についての消費者調査 体験してみたいのは「自分に合うヘアスタイル診断」

【調査結果サマリー】

1. 体験したことがあるのは「AI 肌診断」、「アプリによるカラー・骨格診断」
2. AI やテクノロジーを活用した美容体験に興味がある 77%
3. 今後体験してみたいのは「自分に合うヘアスタイル診断」72%



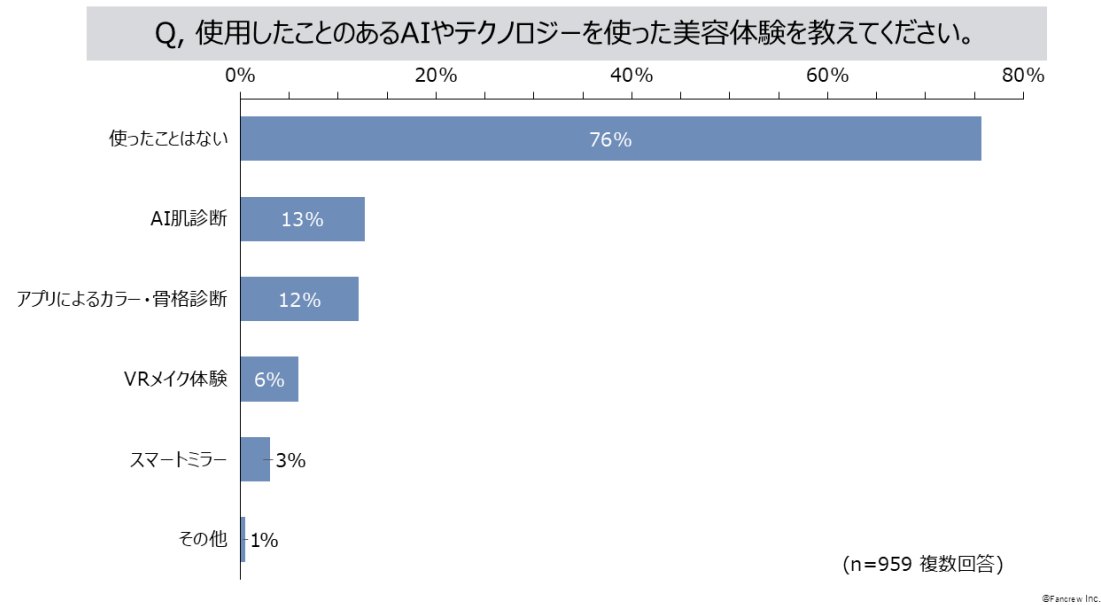
お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は AI による肌診断やスマートミラーなどの AI やテクノロジーを使った美容体験について、利用経験や今後体験してみたい技術などを「ファンくる」会員 959 名に調査を実施しました。

AI やテクノロジーを使った美容体験のうち、使用したことがあるものは「AI 肌診断」が 13%と最多で、次いで「アプリによるカラー・骨格診断」が 12%でした。一方で、AI やテクノロジーを活用した美容体験に「とても興味がある」21%、「興味がある」56%と、77%の方が興味を持っているようです。また、今後体験してみたいのは「自分に合うヘア

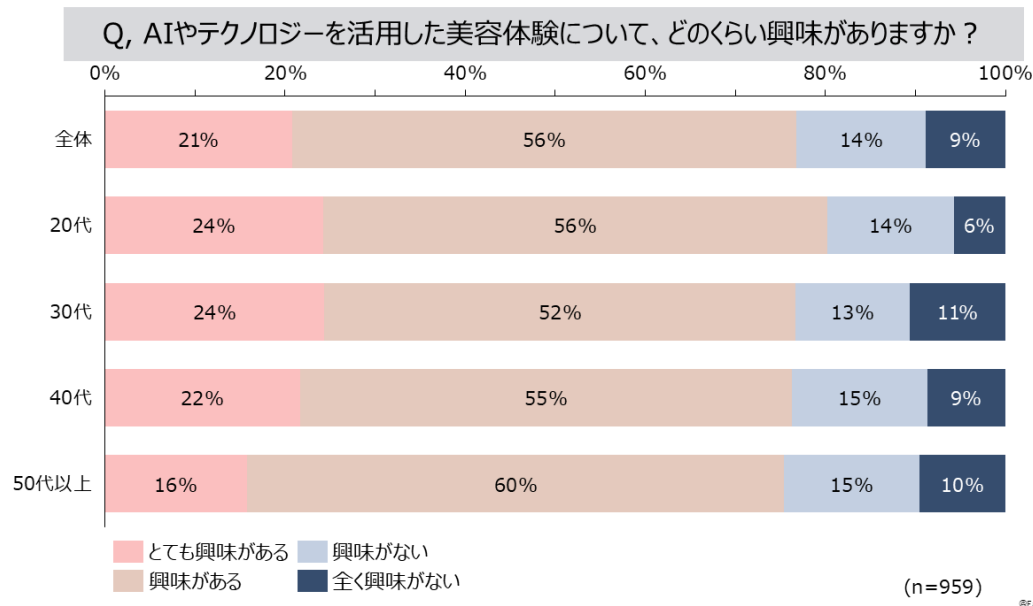
スタイル診断」が 72%と最も多く、「肌年齢・状態の定点観測」54%、「骨格×顔タイプからのファッション提案」53%と続いています。

【調査結果】

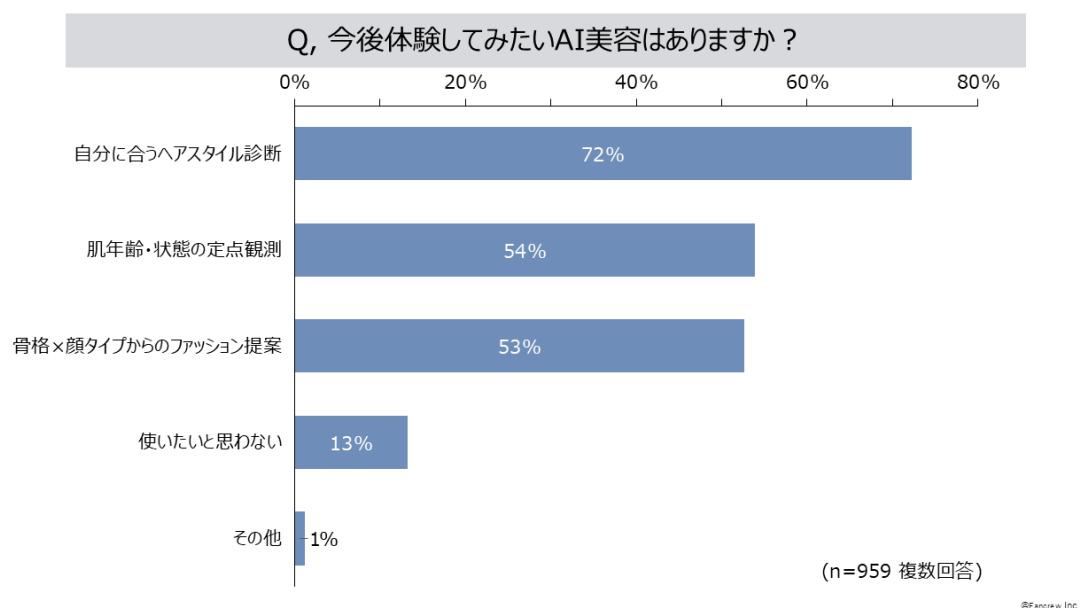
1. 体験したことがあるのは「AI 肌診断」、「アプリによるカラー・骨格診断」



2. AI やテクノロジーを活用した美容体験に興味がある 77%



3. 今後体験してみたいのは「自分に合うヘアスタイル診断」72%



本調査ではこれ以外に美容室であると嬉しいサービスなど全 17 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：959 名

調査時期：2025 年 7 月 7 日～7 月 24 日

調査項目：AI 美容と美容室のサービスについての意識調査

設問数：17

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）