

美容室のサービスについての消費者調査 美容室であると嬉しいのは「ドリンクサービス」

【調査結果サマリー】

1. 美容室であると嬉しいのは「ドリンクサービス」68%
2. 美容室でタブレットを渡されたときは「雑誌を読む」48%
3. 美容室で困るのは「会話をしたくないのに話しかけられる」36%、「髪型の仕上がりがイメージがうまく伝わらない」33%



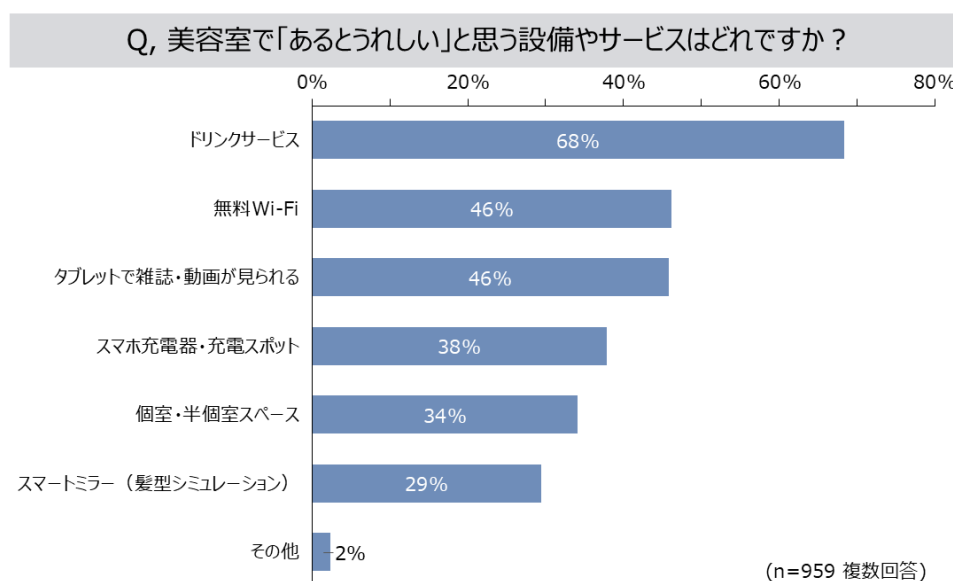
お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は美容室のサービスについて、あると嬉しいサービスや美容室での困りごとなどを「ファンくる」会員 959 名に調査を実施しました。

美容室であると嬉しいと思う設備やサービスとして最も多かったのは「ドリンクサービス」で 68%、次いで「無料 Wi-Fi」と「タブレットで雑誌・動画が見られる」がともに 46%と続いています。美容室でタブレットを渡された際は、そのタブレットで「雑誌を読

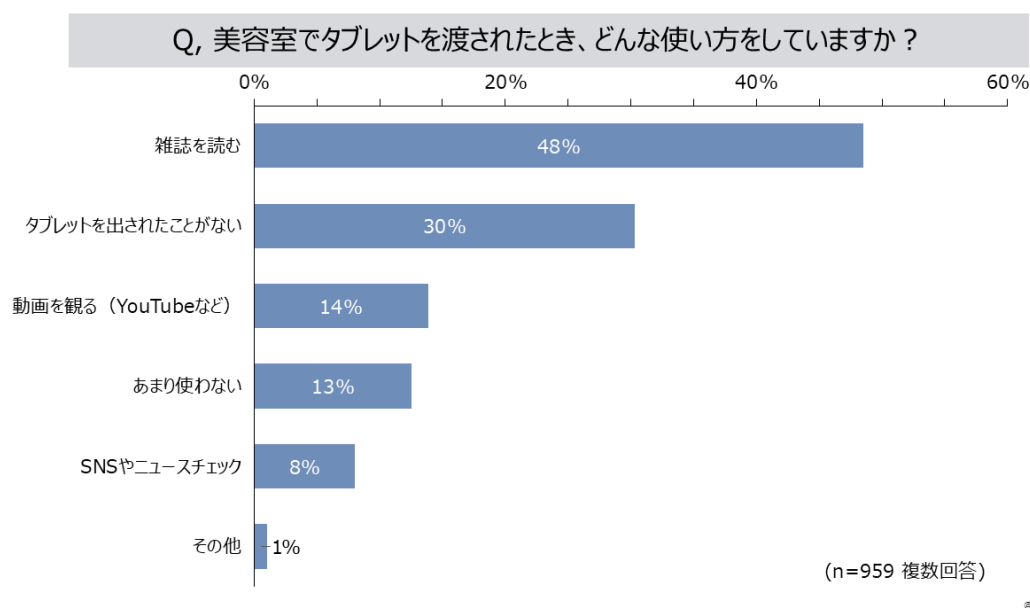
む」方が48%、一方で「動画を観る（YouTube など）」は14%と動画よりも雑誌コンテンツが人気のようです。また、美容室で困った経験では「会話をしたくないのに話しかけられる」という回答が最も多く36%、続いて「髪型の仕上がりがイメージがうまく伝わらない」が33%となりました。

【調査結果】

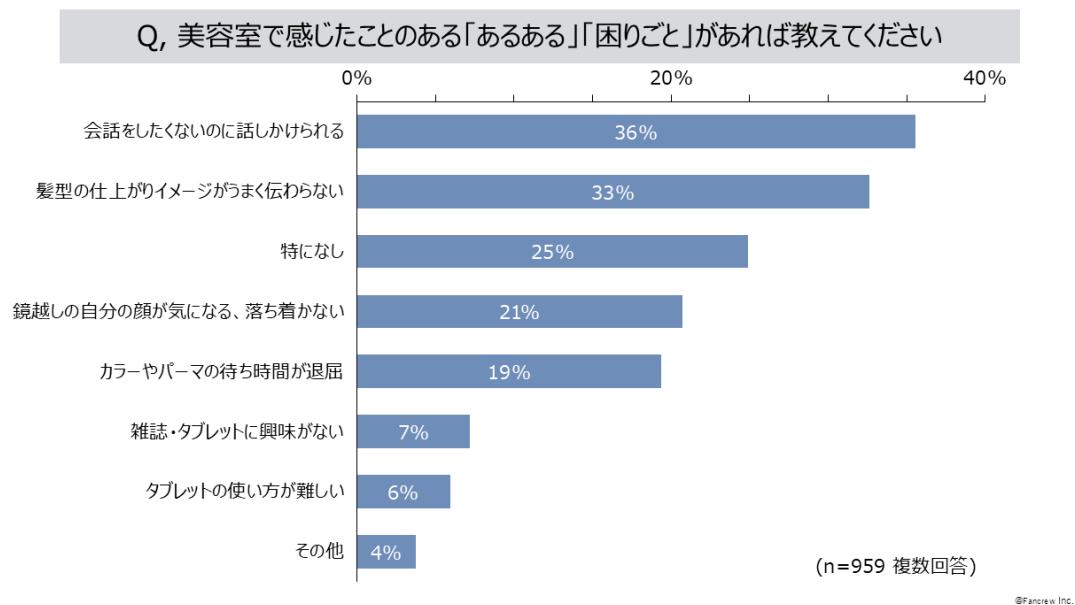
1. 美容室であると嬉しいのは「ドリンクサービス」68%



2. 美容室でタブレットを渡されたときは「雑誌を読む」48%



3. 美容室で困るのは「会話をしたくないのに話しかけられる」36%、「髪型の仕上がりがイメージがうまく伝わらない」33%



本調査ではこれ以外に AI やテクノロジーを使った美容体験についてなど全 17 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：959 名

調査時期：2025 年 7 月 7 日～7 月 24 日

調査項目：AI 美容と美容室のサービスについての意識調査

設問数：17

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）