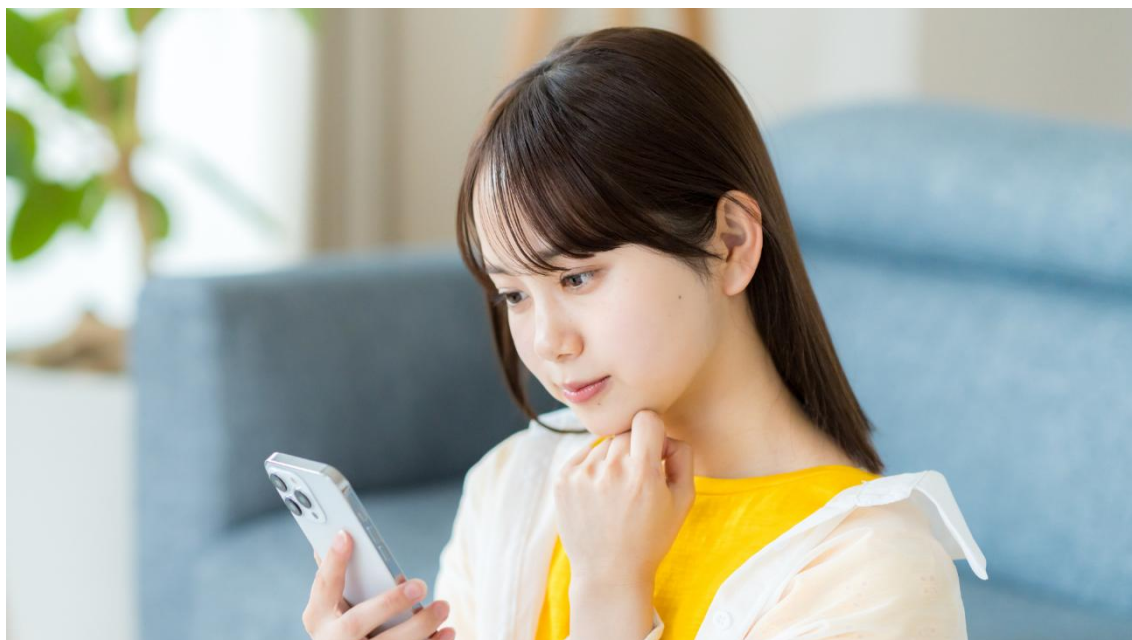


企業やブランド公式 SNS についての消費者調査 公式 SNS がきっかけで商品を購入したことがある 64%

【調査結果サマリー】

1. SNS で企業やブランドの公式 SNS アカウントをフォローしたことがある 58%
2. フォローの目的は「セール情報やクーポンを得るため」77%
3. フォローしている企業やブランドの公式 SNS アカウントの投稿がきっかけで商品を購入した経験がある 64%



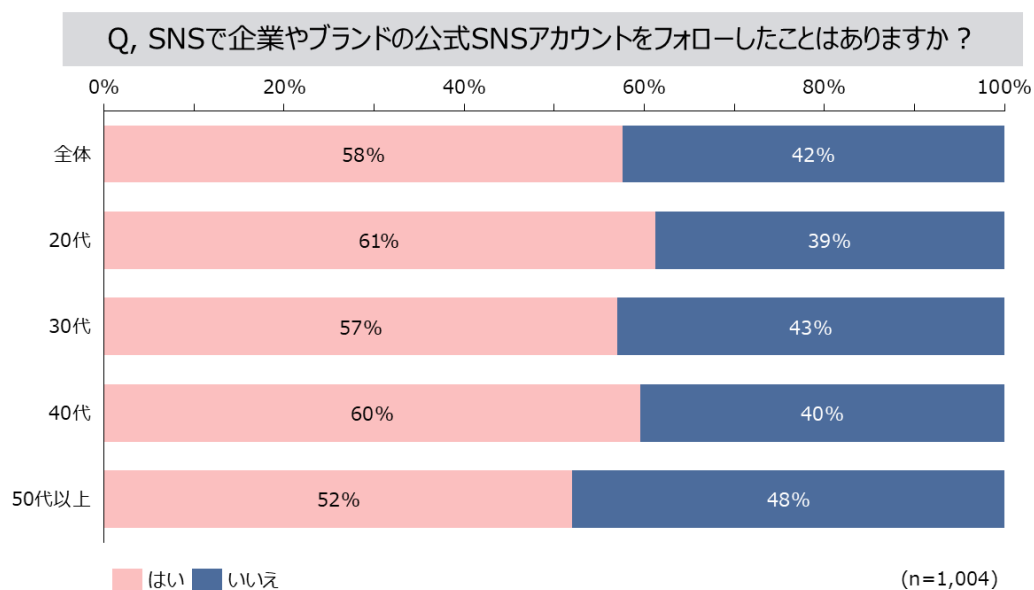
お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は企業やブランド公式 SNS について、公式 SNS のフォロー経験などを「ファンくる」会員 1,004 名（男性 234 名、女性 770 名）に調査を実施しました。

これまでに企業やブランドの公式 SNS アカウントをフォローしたことがある方は 58%でした。公式アカウントをフォローする目的は「セール情報やクーポンを得るため」が 77%と最多で、「キャンペーンに応募するため」60%、「新商品情報を得るため」50%と続きま

した。また、フォローしている企業やブランドの公式 SNS アカウントの投稿がきっかけで商品を購入したことがある方は 64%でした。年代別にみると、20 代では 74%もの方が公式アカウントの投稿をきっかけに商品の購入に至っており、年代が下がるほどその傾向は高まっているようです。

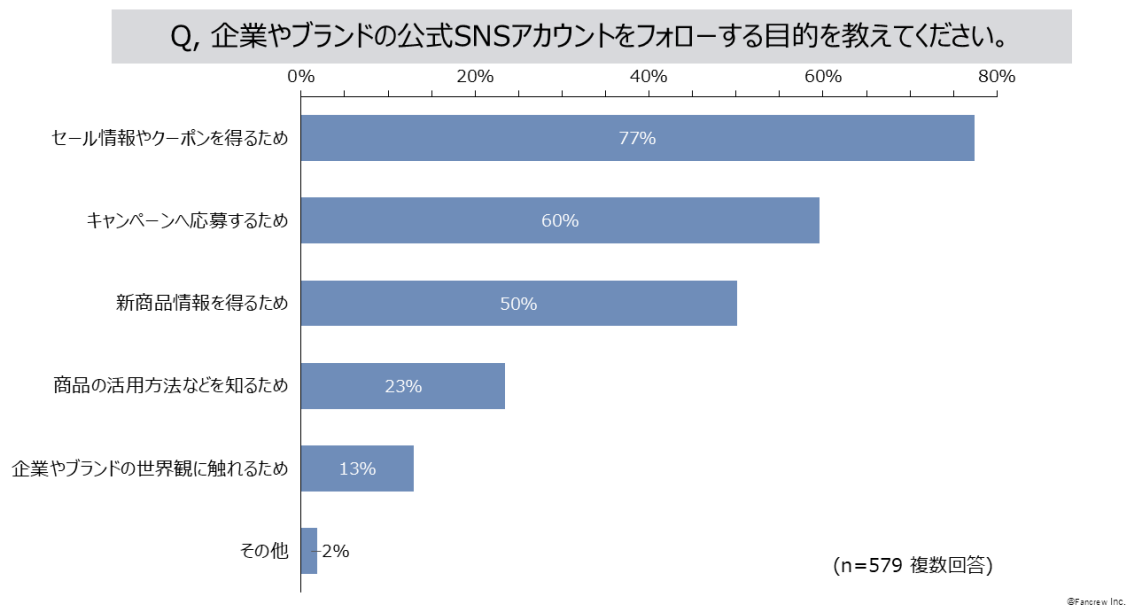
【調査結果】

1. SNS で企業やブランドの公式 SNS アカウントをフォローしたことがある 58%

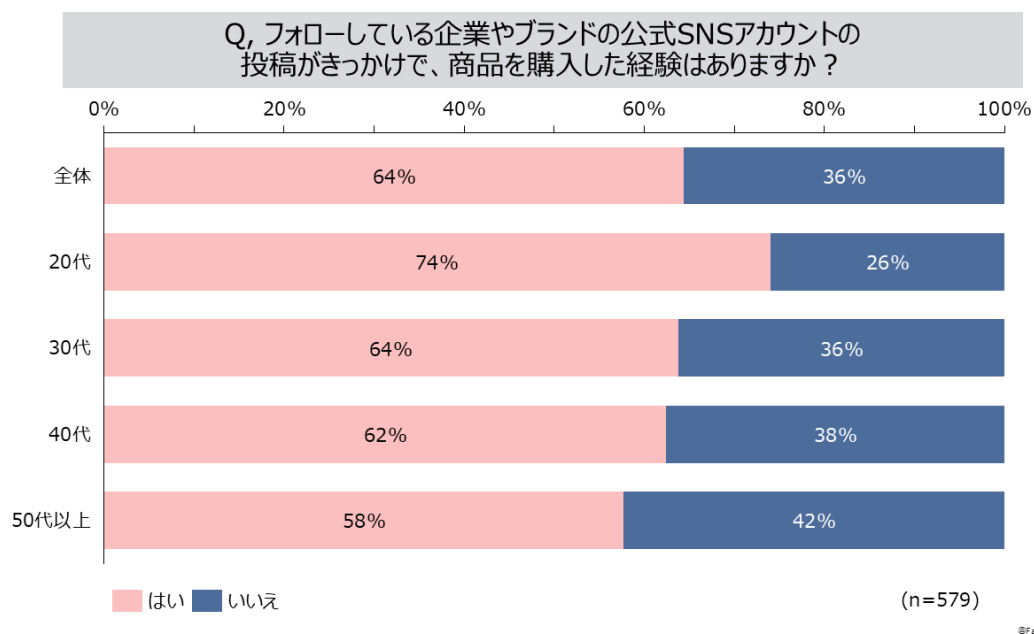


©Fandrew Inc.

2. フォローの目的は「セール情報やクーポンを得るため」77%



3. フォローしている企業やブランドの公式 SNS アカウントの投稿がきっかけで商品を購入した経験がある 64%



本調査ではこれ以外に SNS 上のショッピング機能の認知度や利用状況など全 21 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：1,004 名（男性 234 名、女性 770 名）

調査時期：2025 年 6 月 18 日～7 月 4 日

調査項目：ソーシャルコマースについての消費者調査

設問数：21

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）