

## ベビー向け消耗品についての消費者調査 「紙おむつ」は価格が高くても良いものを選びたい

### 【調査結果サマリー】

1. ベビー向け消耗品（おむつ、ミルク等）を購入するのは「ドラッグストア」82%
2. ベビー向け消耗品の中で最も費用がかかっていると感じるものは「紙おむつ」78%、価格が多少高くても良いものを選びたい
3. ベビー向け消耗品に関する情報は主に「家族・友人・知人からの口コミ」「SNS」から



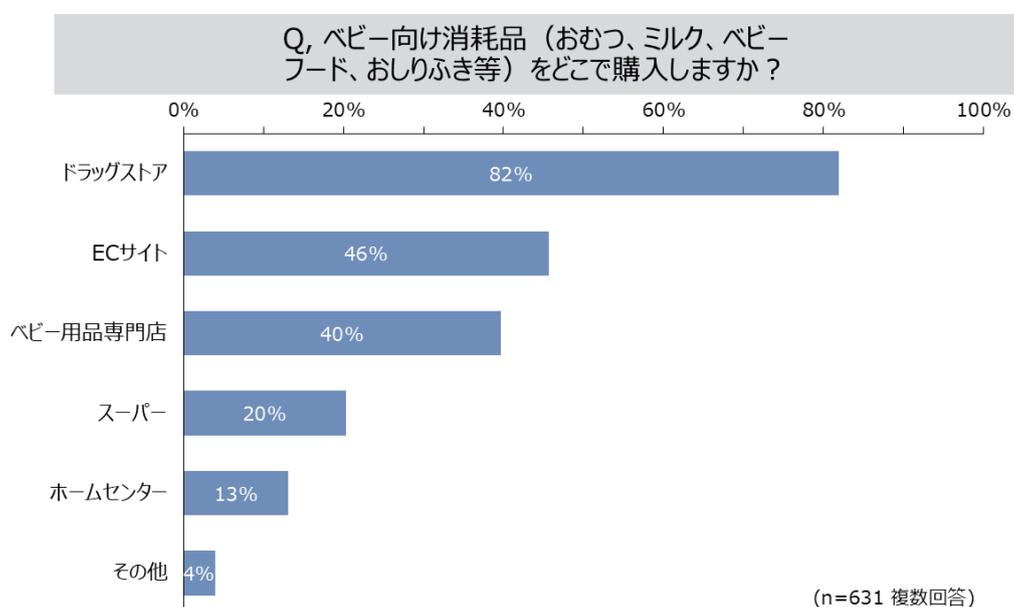
お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はおむつやミルクなどのベビー向け消耗品について、ベビー用品の購入先や情報収集の手段などを「ファンくる」会員 631 名（男性 134 名、女性 497 名）に調査を実施しました。

おむつやミルク、ベビーフードなどのベビー向け消耗品を購入する場所は「ドラッグストア」が 82%と最多で、続いて「EC サイト」が 46%、「ベビー用品専門店」が 40%でし

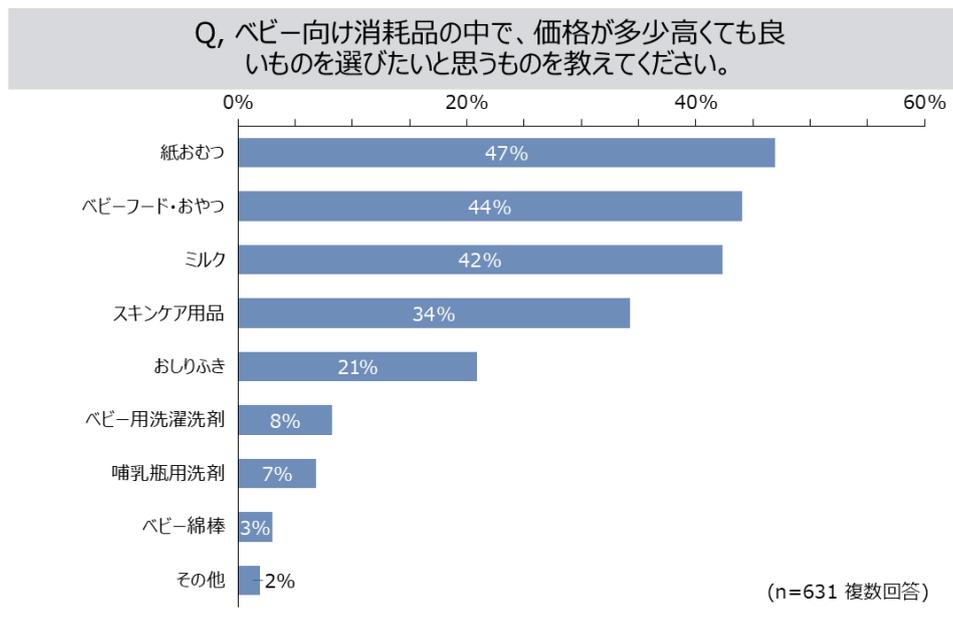
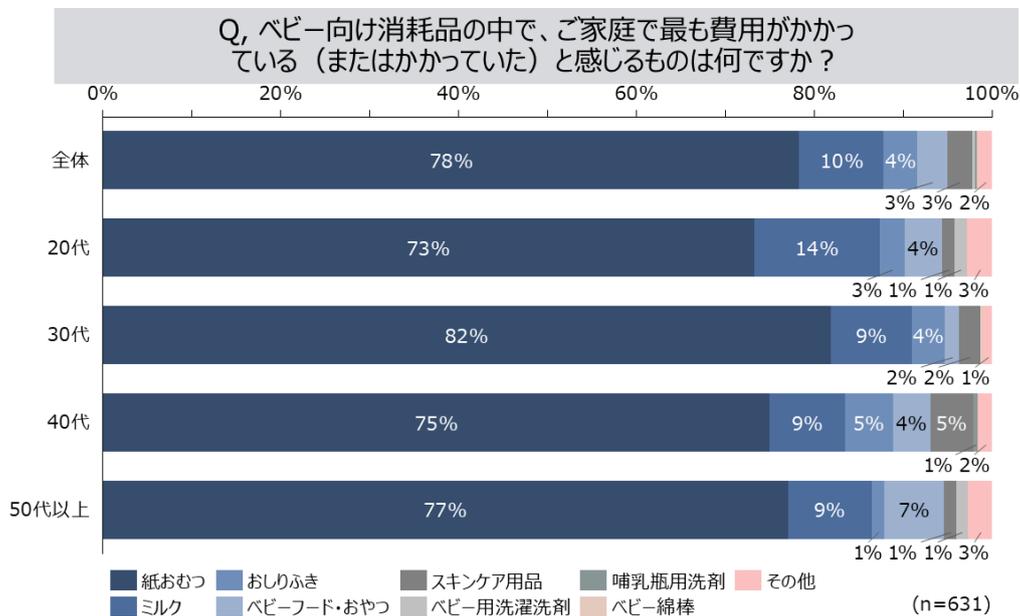
た。ベビー向け消耗品の中で、最も費用がかかっていると感じるのは「紙おむつ」で78%、次いで「ミルク」が10%となりました。「紙おむつ」は、価格が多少高くても良いものを選びたいと思う消耗品としても最も多く選ばれています。他に「ベビーフード・おやつ」、「ミルク」も、価格が多少高くても良いものを選びたい方が多いようです。また、ベビー向け消耗品に関する情報は主に「家族・友人・知人からの口コミ」から得る方が54%と最多で、次いで「SNS」53%でした。

## 【調査結果】

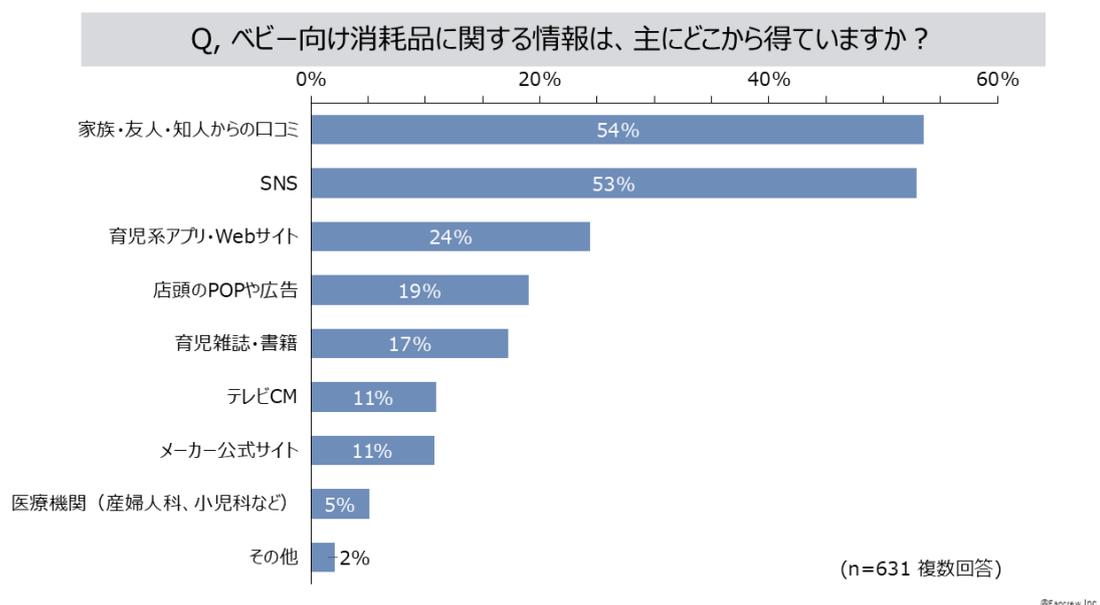
### 1. ベビー向け消耗品（おむつ、ミルク等）を購入するのは「ドラッグストア」82%



2. ベビー向け消耗品の中で最も費用がかかっていると感じるものは「紙おむつ」78%、  
 価格が多少高くても良いものを選びたい



### 3. ベビー向け消耗品に関する情報は主に「家族・友人・知人からの口コミ」「SNS」から



本調査ではこれ以外にベビー用品を選ぶ際に重視するポイントや使う商品の切り替えについてなど全 25 問で回答を得ています。

#### 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：631 名（男性 134 名、女性 497 名）

調査時期：2025 年 8 月 1 日～18 日

調査項目：ベビー用品（消耗品）についての消費者調査

設問数：25

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

---

## 【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

---

## 【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発  
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発  
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発  
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発  
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発  
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発  
インターネットリサーチ/マーケティング支援

## 【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：[pr@fancrew.co.jp](mailto:pr@fancrew.co.jp)）