

マイカーについての消費者調査 現在の車は「高く売れるなら売りたい」39%

【調査結果サマリー】

1. 所有している車は初年度登録から「3～4 年」21%、「5～6 年」20%
2. 今後車を買替える予定がある 29%
3. 現在の車は「高く売れるなら売りたい」39%



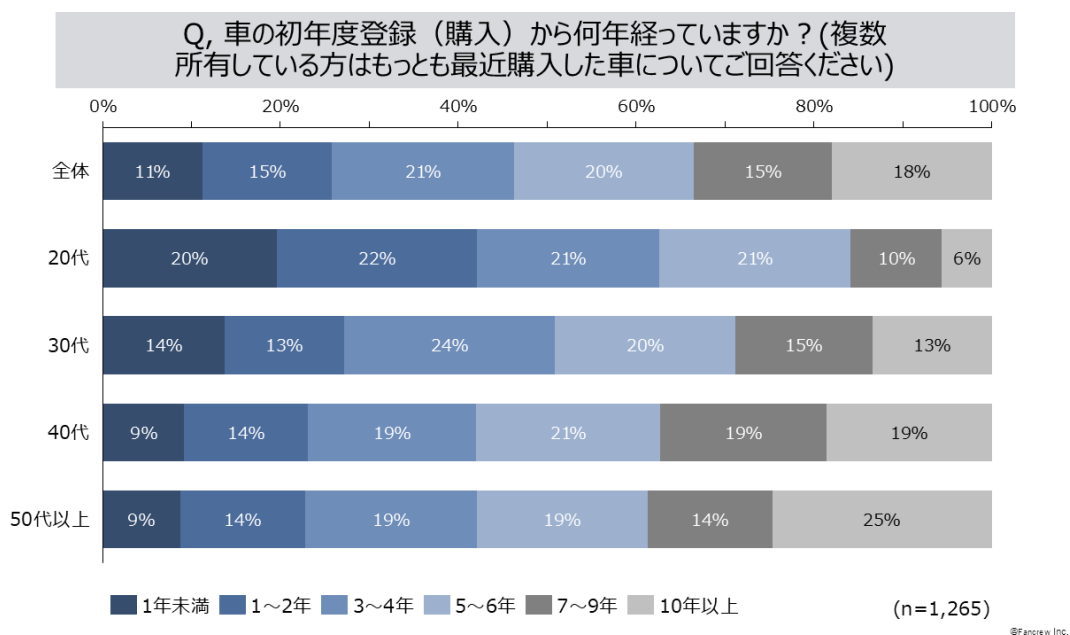
お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は現在所有中のマイカーについて、所有している年数や買い替え予定などを「ファンくる」会員 1,265 名（男性 313 名、女性 952 名）に調査を実施しました。

現在所有している車は、初年度登録をして「3～4 年」経つ方が 21%と最も多く、次いで「5～6 年」が 20%でした。今後の買い替え予定については、「しばらく買い替えない予定」が 51%と最多ではあったものの、「半年以内に買い替える予定」3%、「1 年以内に買い替える予定」5%、「2～3 年以内に買い替える予定」21%と、今後買い替える予定がある方は 2

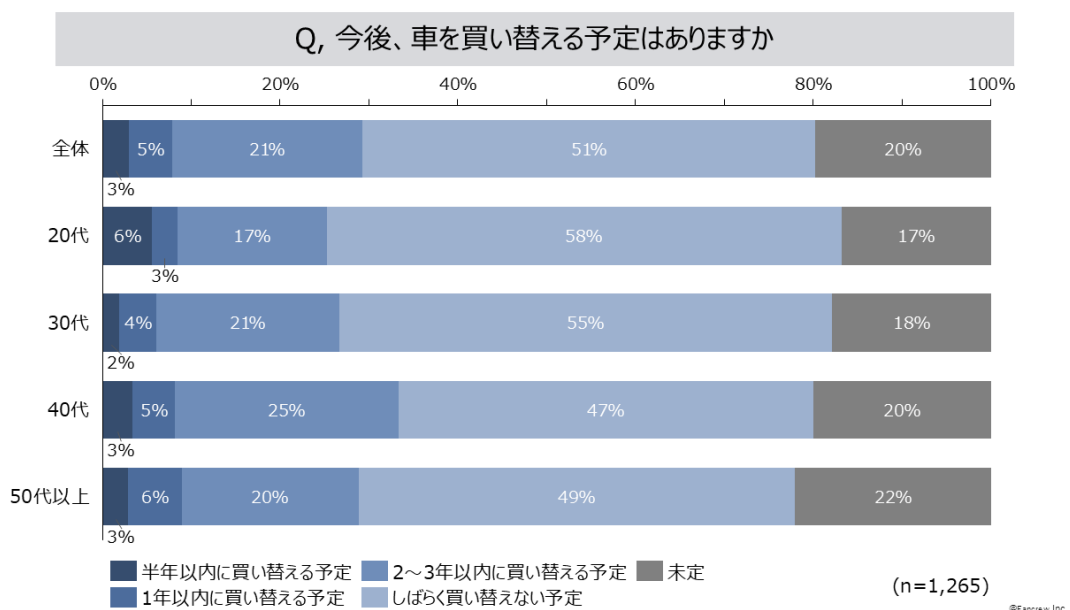
9%であることが分かりました。現在の車を売却する可能性については、「高く売れるなら売りたい」が 39%に対し、「乗り潰す予定なので売却予定なし」が 30%と、売却を想定している方が多いようです。

【調査結果】

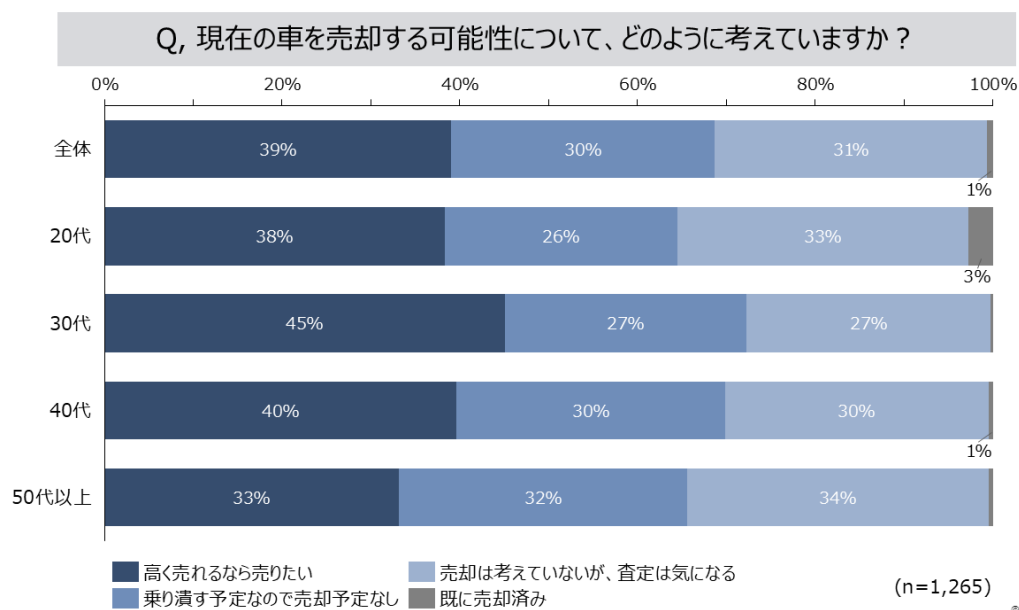
1. 所有している車は初年度登録から「3～4 年」21%、「5～6 年」20%



2. 今後車を買替える予定がある 29%



3. 現在の車は「高く売れるなら売りたい」39%（乗りつぶし派は30%）



本調査ではこれ以外に所有している車のメーカー、車を売る際にあると嬉しいサービスや仕組みなど全16問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国150万人のユーザー

回答者数：1,265名（男性313名、女性952名）

調査時期：2025年7月10日～26日

調査項目：中古車買取についての意識調査

設問数：16

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB上で引用いただく際には、「ファンくる」（<https://www.fancrew.jp>）リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）