

## 中古車買取についての消費者調査 売却で重視するのは「買取価格」「査定のわかりやすさ・納得感」 「担当者の対応」

### 【調査結果サマリー】

1. 「新車を買うより中古車を売る・買う」という選択に共感する 62%
2. 中古車買取で利用したことがあるのは「ディーラー下取り」45%、売却で重視するのは「買取価格」「査定のわかりやすさ・納得感」「担当者の対応」
3. 買取以外の付加価値サービスがあった場合、買取業者を選ぶ際にプラスの評価になる 79%、「出張査定・引き取りサービス」があるとプラスに評価



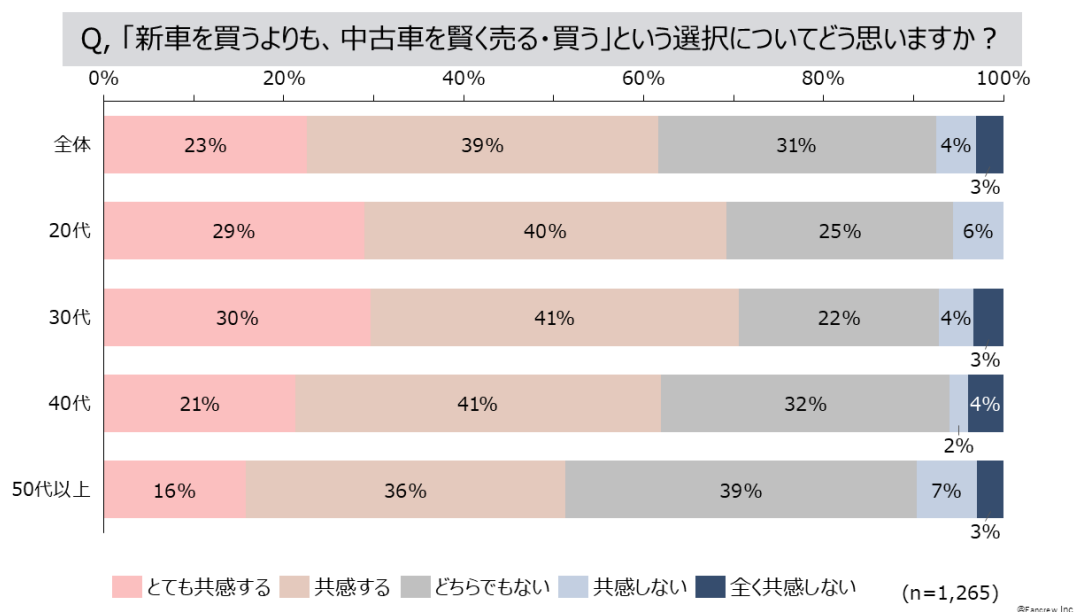
お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は中古車買取について、利用したことのある買取方法や売却の際に重視する点などを「ファンくる」会員 1,265 名（男性 313 名、女性 952 名）に調査を実施しました。

「新車を買うよりも、中古車を賢く売る・買う」という選択に「とても共感する」方は 2

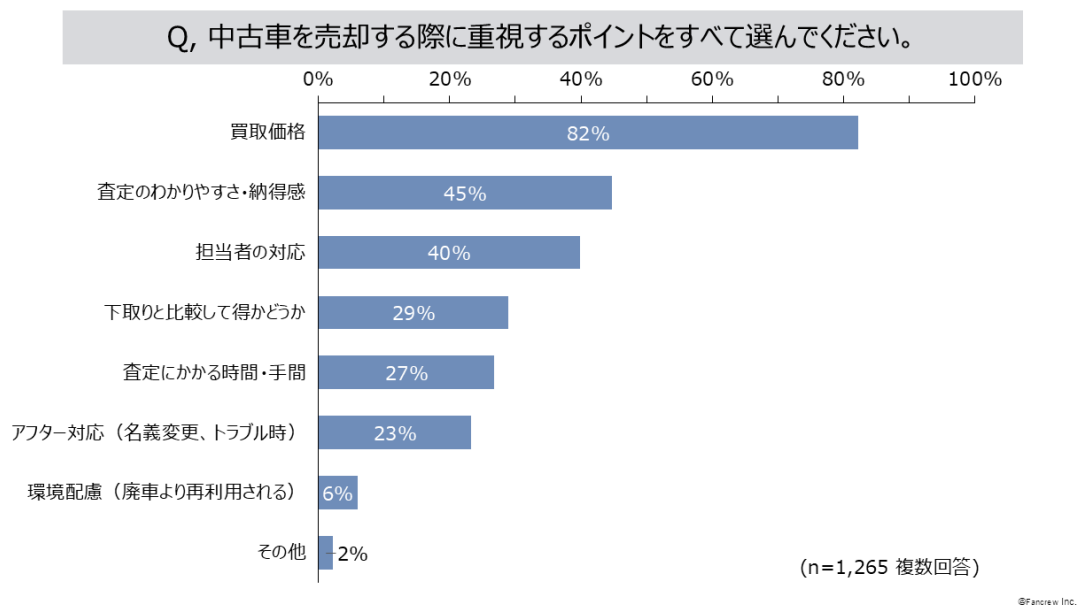
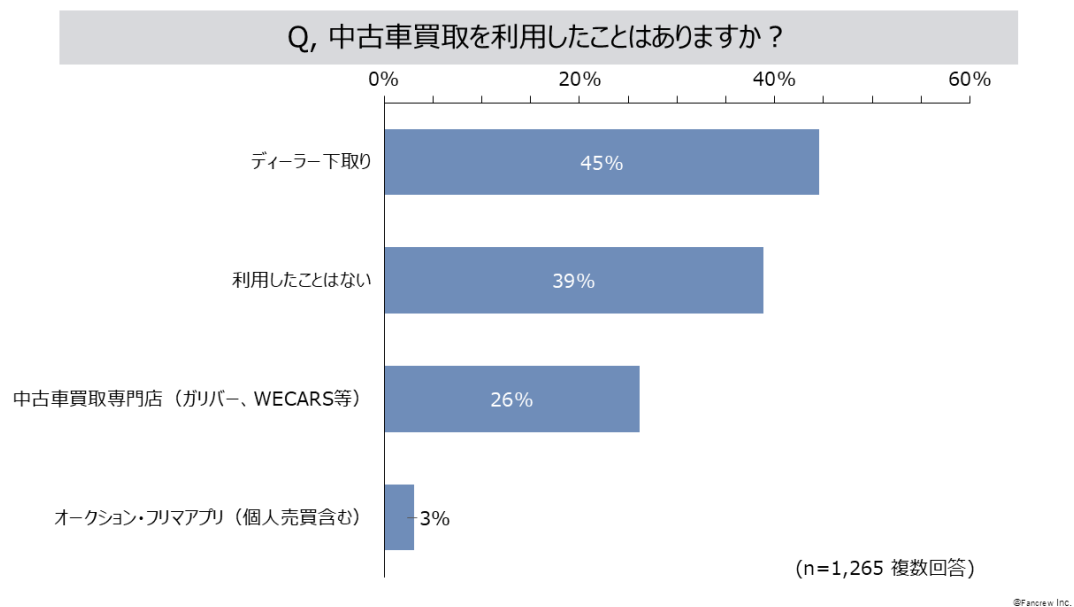
3%、「共感する」方は 39%と 62%の方が共感しているようです。利用したことのある買取方法は「ディーラー下取り」が 45%と最も多く、次いで「中古車買取専門店（ガリバー、WECARS 等）」が 26%でした。車を売却する際に重視するポイントは「買取価格」が 82%と最多で、「査定のわかりやすさ・納得感」45%、「担当者の対応」40%と続いています。また、買取業者が出張査定などの「付加価値サービス」を提供している場合、業者を選ぶ際にプラス評価になるかという質問に対し、「非常にそう思う」32%、「そう思う」47%と、79%もの方が好印象を持つことが分かりました。プラス評価になるサービスとして挙げられたのは「出張査定・引き取りサービス」が 62%と最多で、次いで「査定結果の根拠を丁寧に説明してくれる」58%でした。

## 【調査結果】

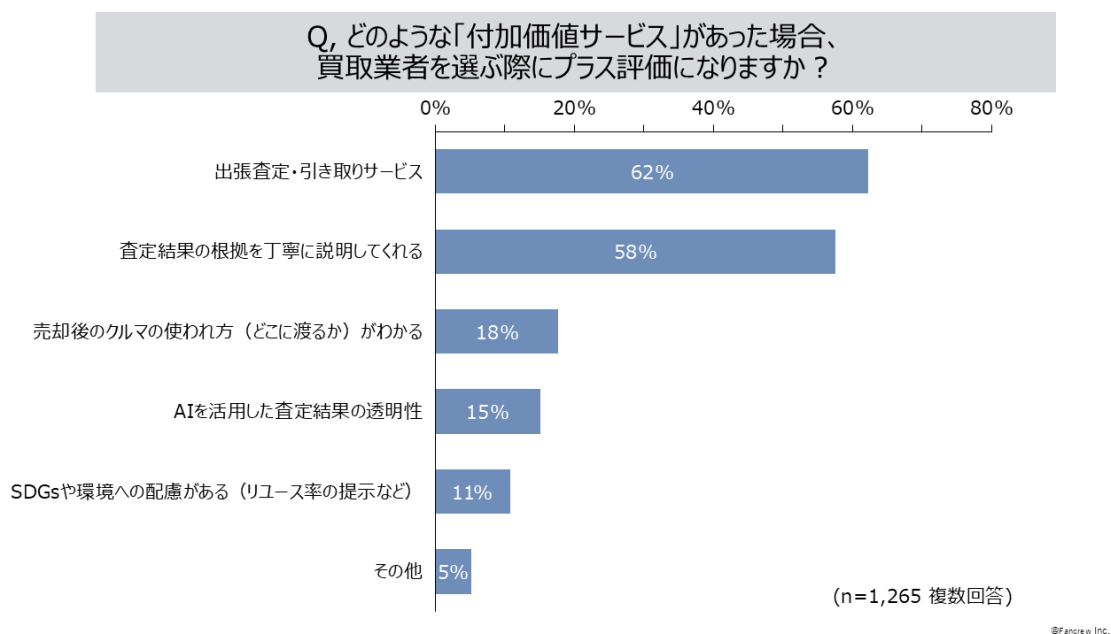
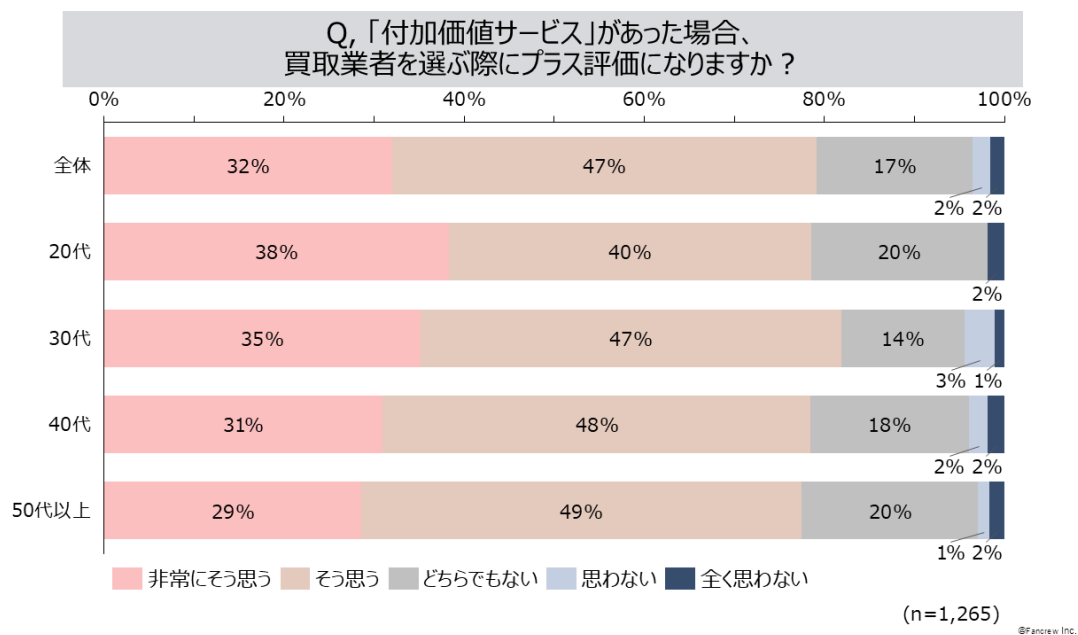
### 1. 「新車を買うより中古車を売る・買う」という選択に共感する 62%



2. 中古車買取で利用したことがあるのは「ディーラー下取り」45%、売却で重視するのは「買取価格」「査定のわかりやすさ・納得感」「担当者の対応」



### 3. 買取以外の付加価値サービスがあった場合、買取業者を選ぶ際にプラスの評価になる 79%、「出張査定・引き取りサービス」があるとプラスに評価



本調査ではこれ以外に所有している車のメーカー、車を売る際にあると嬉しいサービスや仕組みなど全 16 問で回答を得ています。

#### 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：1,265 名（男性 313 名、女性 952 名）

調査時期：2025 年 7 月 10 日～26 日

調査項目：中古車買取についての意識調査

設問数：16

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

---

## 【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

---

## 【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発  
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発

販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発  
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発  
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発  
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発  
インターネットリサーチ/マーケティング支援

**【本件に関するお問い合わせ】**

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：[pr@fancrew.co.jp](mailto:pr@fancrew.co.jp)）