

美容室の清潔さについての消費者調査 サロンの清潔さが再来店意思に影響する 95%

【調査結果サマリー】

1. 美容室店内の清潔さが再来店意思に影響する 95%
2. 美容室店内の清潔さが次回予約の判断に影響する 87%
3. 美容室店内の清潔さで最も気になるのは「使用するタオルやケープの臭い・汚れ」35%、「鏡やセット面の汚れ」20%



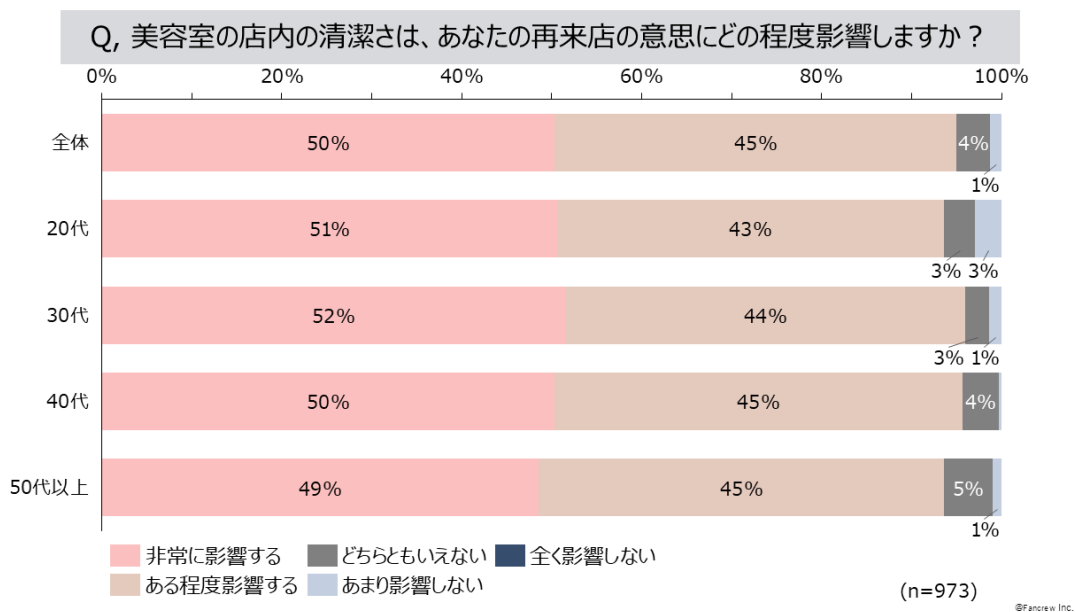
お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は美容室の清潔さについて、再来店意思への影響や、清潔さが最も気になる箇所などを「ファンくる」会員 973 名（男性 197 名、女性 776 名）に調査を実施しました。

美容室の店内の清潔さがサロンへの再来店意思に「非常に影響する」と回答した方は 50%、「ある程度影響する」と回答した方は 45%と、店内の清潔さは 95%の方にとってリピートに影響するようです。その場で次回予約をするかどうかの判断にも「非常に影響す

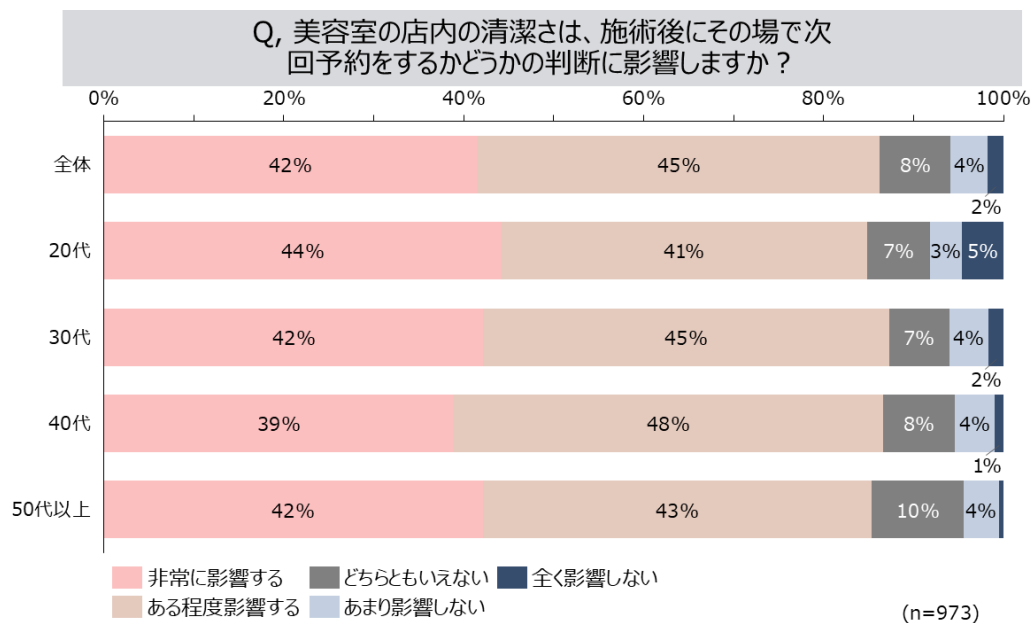
る」方が 42%、「ある程度影響する」方が 45%と、次回予約をする上でも清潔さの影響は大きいようです。また、美容室店内の清潔さで最も気になることは「使用するタオルやケープの臭い・汚れ」が 35%と最多で、次いで「鏡やセット面の汚れ」20%、「床に落ちている髪の毛」15%と続きました。

【調査結果】

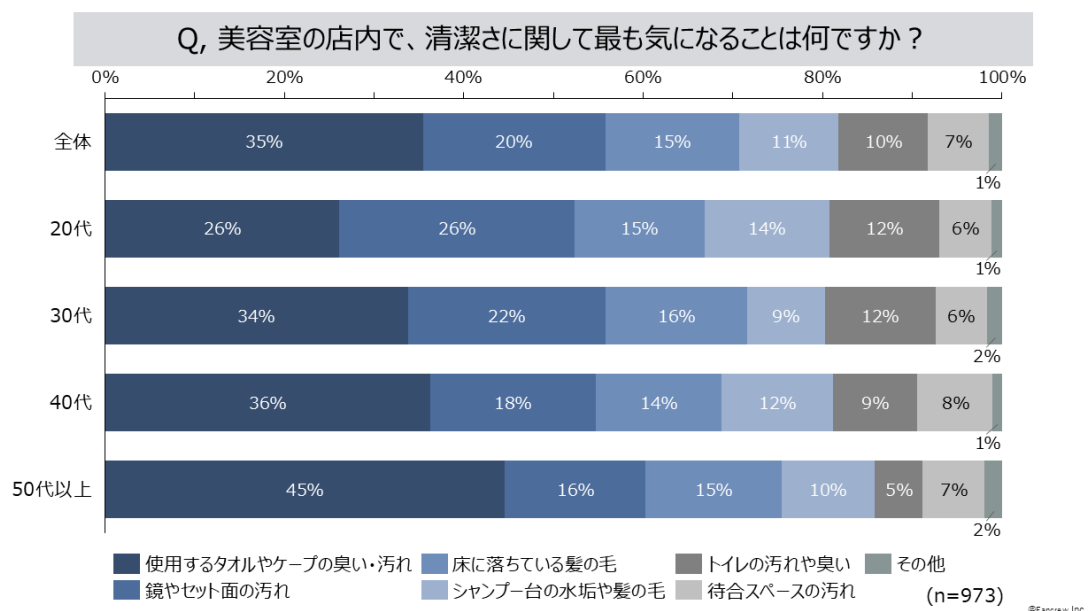
1. 美容室店内の清潔さが再来店意思に影響する 95%



2. 美容室店内の清潔さが次回予約の判断に影響する 87%



3. 美容室店内の清潔さで最も気になるのは「使用するタオルやケープの臭い・汚れ」35%、「鏡やセット面の汚れ」20%



本調査ではこれ以外に美容室での待ち時間についてなど全 22 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：973 名（男性 197 名、女性 776 名）

調査時期：2025 年 8 月 27 日～9 月 15 日

調査項目：美容室・整骨院の待ち時間・クレンリネスについての消費者調査

設問数：22

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発

消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）