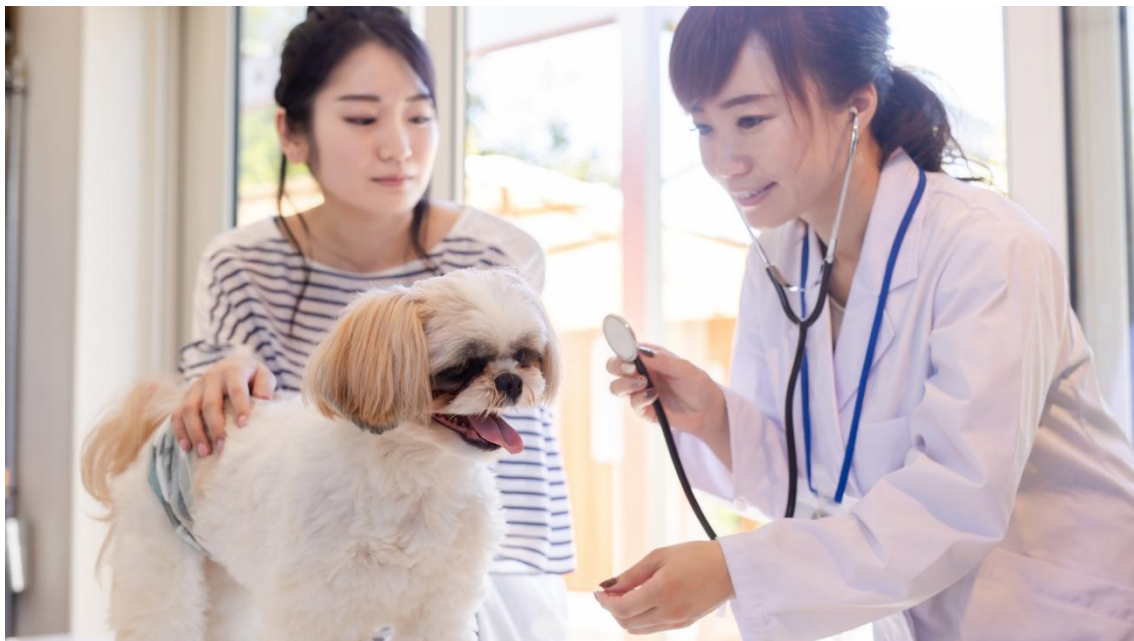


ペットの健康についての消費者調査 ペットの健康のために取り組んでいるのは 「健康を意識したフードやおやつを選ぶ」「適度な運動」

【調査結果サマリー】

1. ペットの健康維持・向上を目的に取り組んでいることは「健康を意識したフードやおやつを選ぶ」57%
2. ペットの健康に関する情報は主に「家族・友人・知人からの口コミ」「SNS」から
3. 現在ペット保険に入っている 35%、保険選びで重視するのは「補償内容の充実度」78%



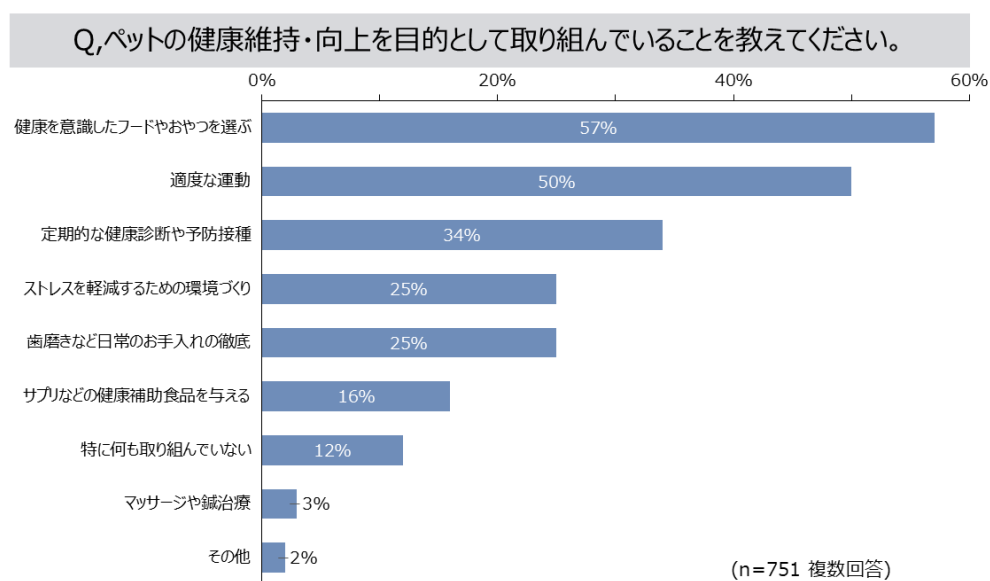
お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はペットの健康について、ペット保険の加入有無や、ペットの健康維持・向上を目的に取り組んでいることなどを「ファンくる」会員 751 名（男性 184 名、女性 567 名）に調査を実施しました。

ペットの健康維持・向上を目的に取り組んでいることは「健康を意識したフードやおやつを選ぶ」が 57%と最多で、次いで「適度な運動」が 50%でした。ペットの健康に関する情報を入手するのは「家族・友人・知人からの口コミ」が 44%と最も多く、次いで「SNS」

が38%と、身近な人やSNSからの情報が影響しているようです。また、ペット保険に加入している方は35%で、ペット保険を選ぶ際に重視するのは「補償内容の充実度」が78%と最も多い結果となりました。

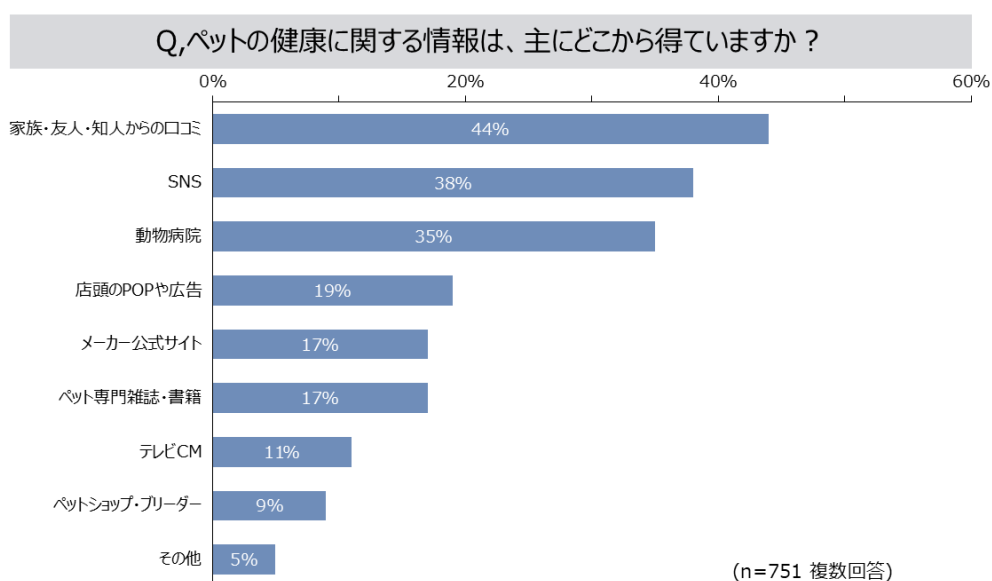
【調査結果】

1. ペットの健康維持・向上を目的に取り組んでいることは「健康を意識したフードやおやつを選ぶ」57%



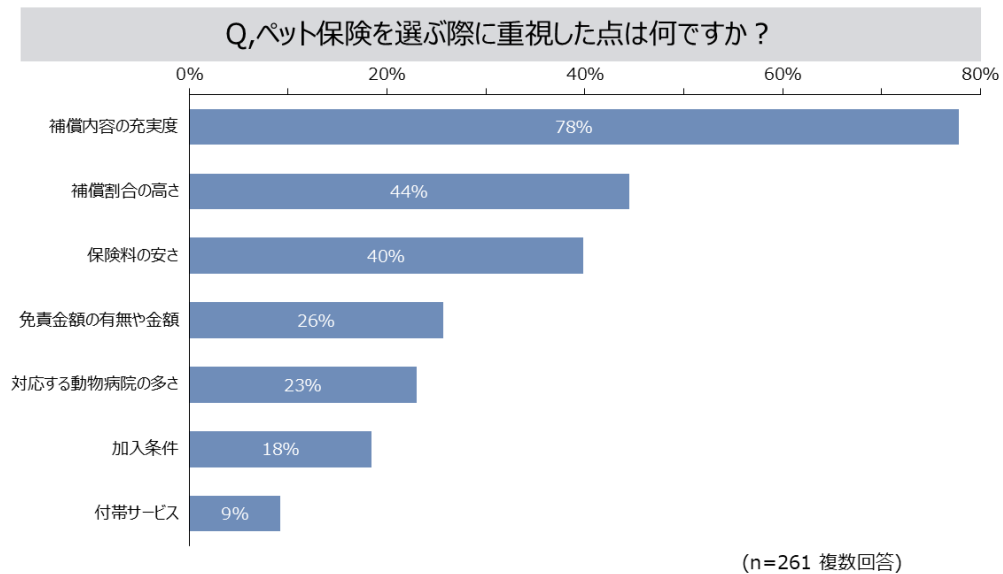
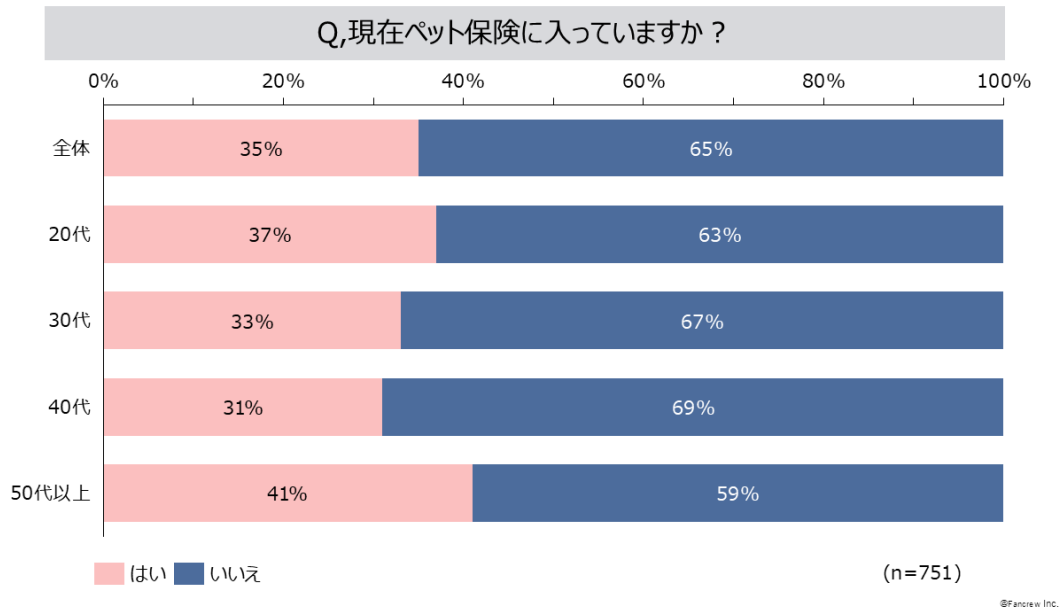
©Fancrow Inc.

2. ペットの健康に関する情報は主に「家族・友人・知人からの口コミ」「SNS」から



©Fancrow Inc.

3. 現在ペット保険に入っている 35%、保険選びで重視するのは「補償内容の充実度」78%



本調査ではこれ以外にペット向け消耗品の購入場所や、EC サイトでのペット向け消耗品の購入理由など全 30 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：751 名（男性 184 名、女性 567 名）

調査時期：2025 年 9 月 5 日～9 月 16 日

調査項目：ペット用品についての消費者調査

設問数：30

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

■会社名：株式会社ファンくる

■代表者：代表取締役社長 山口敬人

■資本金：1 億円

■創業：2004 年 8 月 26 日

■所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F

■TEL：03-4400-6630

■FAX：03-5809-1468

■URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

■事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発

消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発

販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発

契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発

従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発

体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発

インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）