

ペット向け消耗品についての消費者調査

ペットフードで重視するのは「価格」「品質の高さ」

【調査結果サマリー】

1. ペット向け消耗品（ペットフード、トイレシート等）を購入するのは「ドラッグストア」56%
2. ペット向け消耗品の中で最も費用がかかっていると感じるものは「ペットフード・おやつ」67%、「価格」と「品質の高さ」を重視
3. ペット向け消耗品に関する情報は主に「家族・友人・知人からの口コミ」「SNS」から

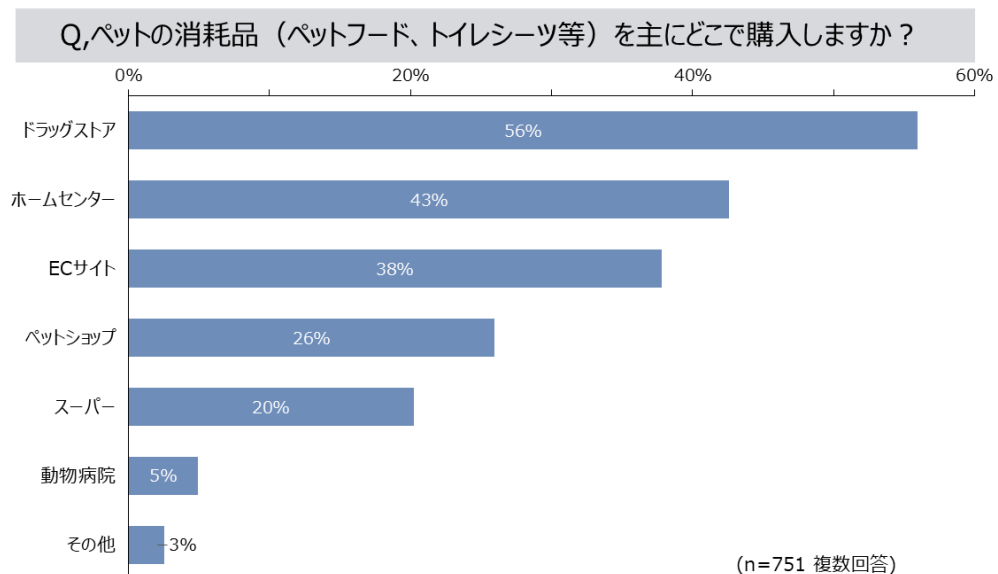


お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はペット向け消耗品について、購入の際に重視していることや、購入場所などを「ファンくる」会員 751 名（男性 184 名、女性 567 名）に調査を実施しました。

ペット向け消耗品の購入場所は「ドラッグストア」が56%で最も多く、次いで「ホームセンター」が43%、「ECサイト」が38%という結果になりました。ペット向け消耗品の中で、最も費用がかかると感じられているのは「ペットフード・おやつ」で67%となり、次いで「トイレシート・猫砂」が20%でした。特に費用負担の大きいペットフードについては、購入する際に最も重視する点としても「価格」が72%を占めています。ペット向け消耗品に関する情報については「家族・友人・知人からの口コミ」から得る方が44%と最多で、次いで「SNS」からが36%でした。

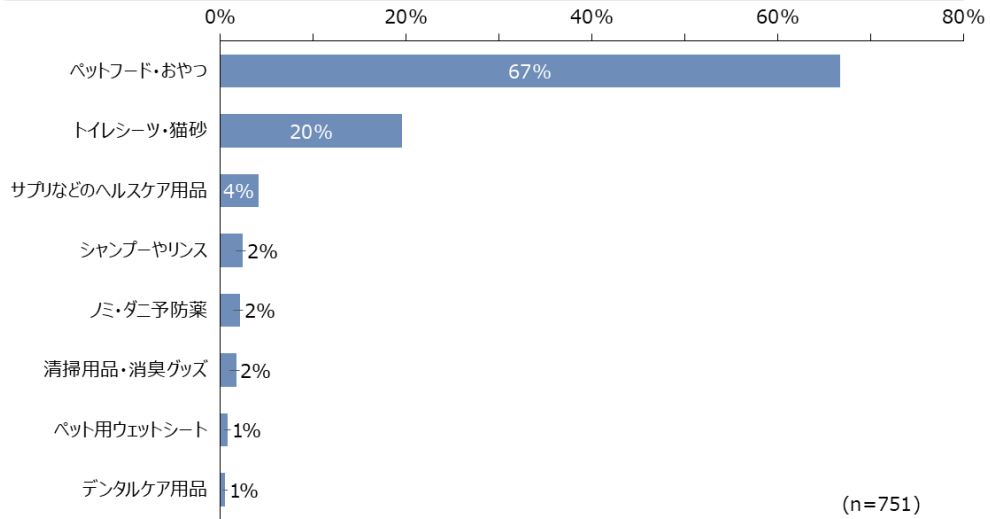
【調査結果】

1. ペット向け消耗品（ペットフード、トイレシート等）を購入するのは「ドラッグストア」56%



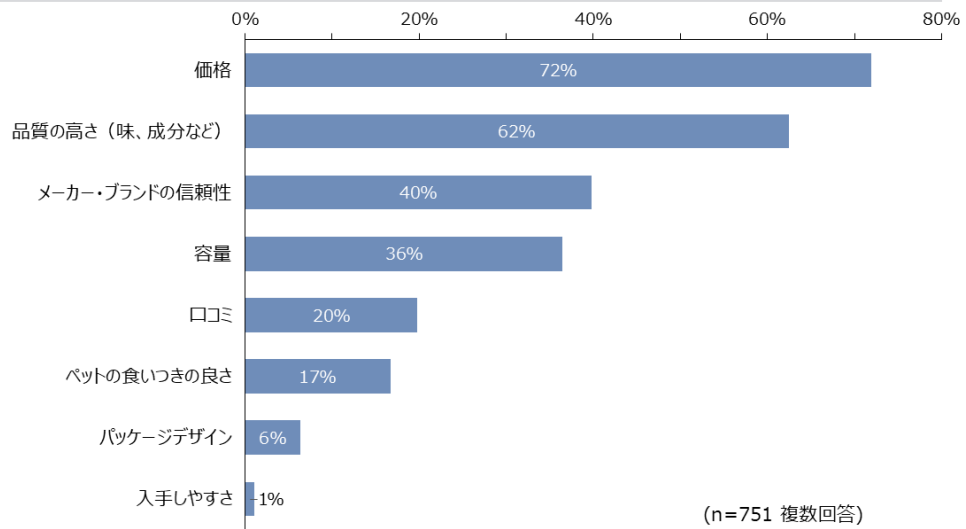
2. ペット向け消耗品の中で最も費用がかかっていると感じるものは「ペットフード・おやつ」67%、「価格」と「品質の高さ」を重視

Q、ペットの消耗品の中で、ご家庭で最も費用がかかっていると感じるものは何ですか？



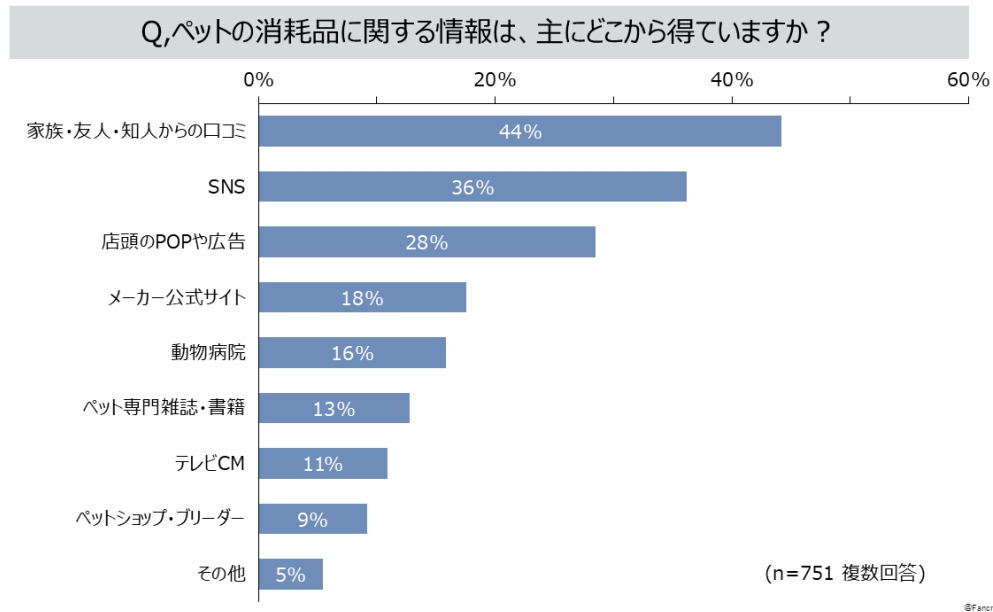
©Fancrow Inc.

Q、ペットフードを選ぶ際に重視する点は何ですか？



©Fancrow Inc.

3. ペット向け消耗品に関する情報は主に「家族・友人・知人からの口コミ」「SNS」



本調査ではこれ以外に EC サイトで購入することが多いペット向け消耗品の商品カテゴリや、ペット保険への加入有無など全 30 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：751 名（男性 184 名、女性 567 名）

調査時期：2025 年 9 月 5 日～9 月 16 日

調査項目：ペット用品についての消費者調査

設問数：30

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」（<https://www.fancrew.jp>）リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）