



ペット用品についての消費者調査

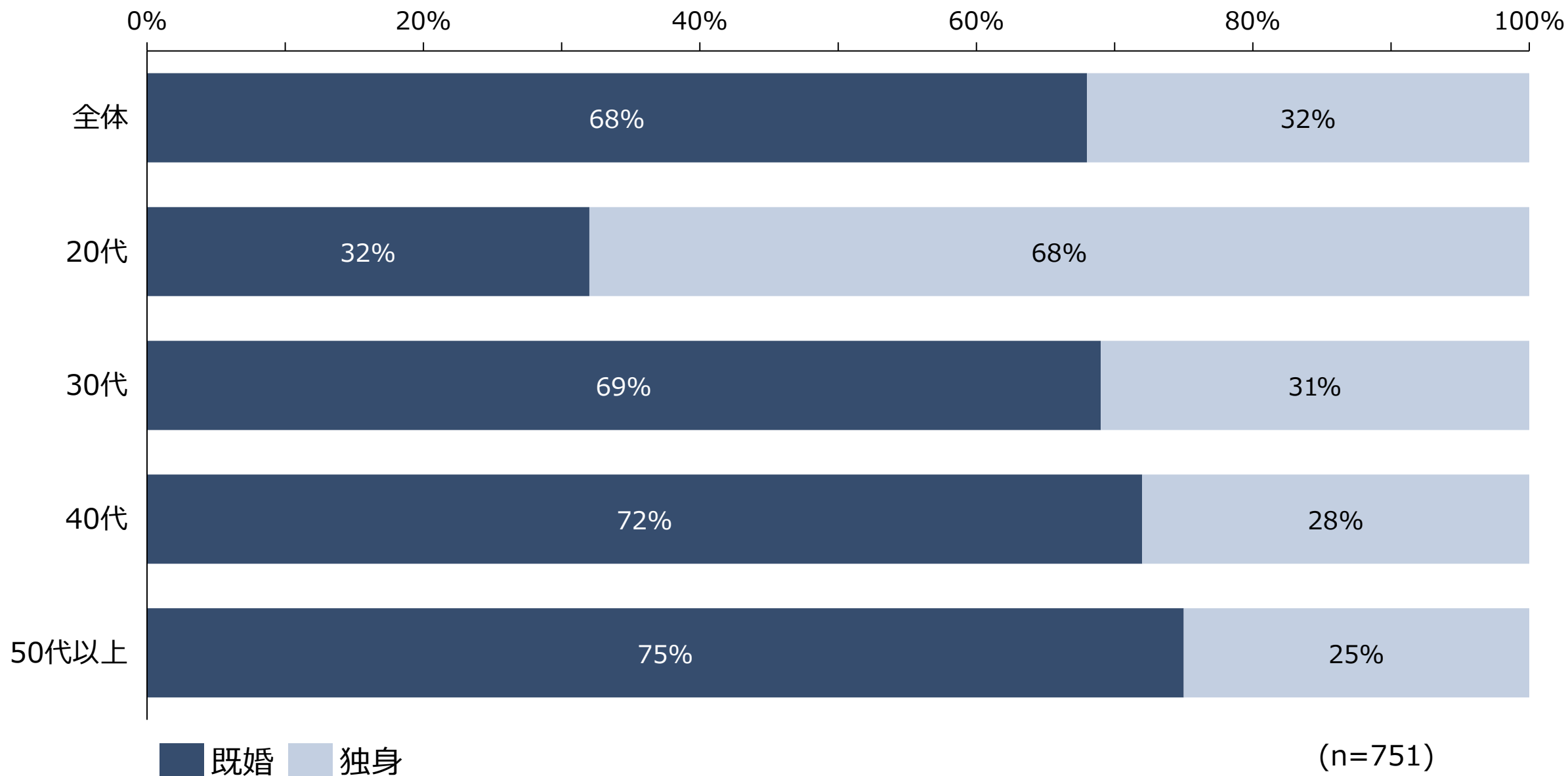
2025年9月

年代	件数	割合
20代	79	11%
30代	215	29%
40代	250	33%
50代以上	207	28%
全体	751	100%

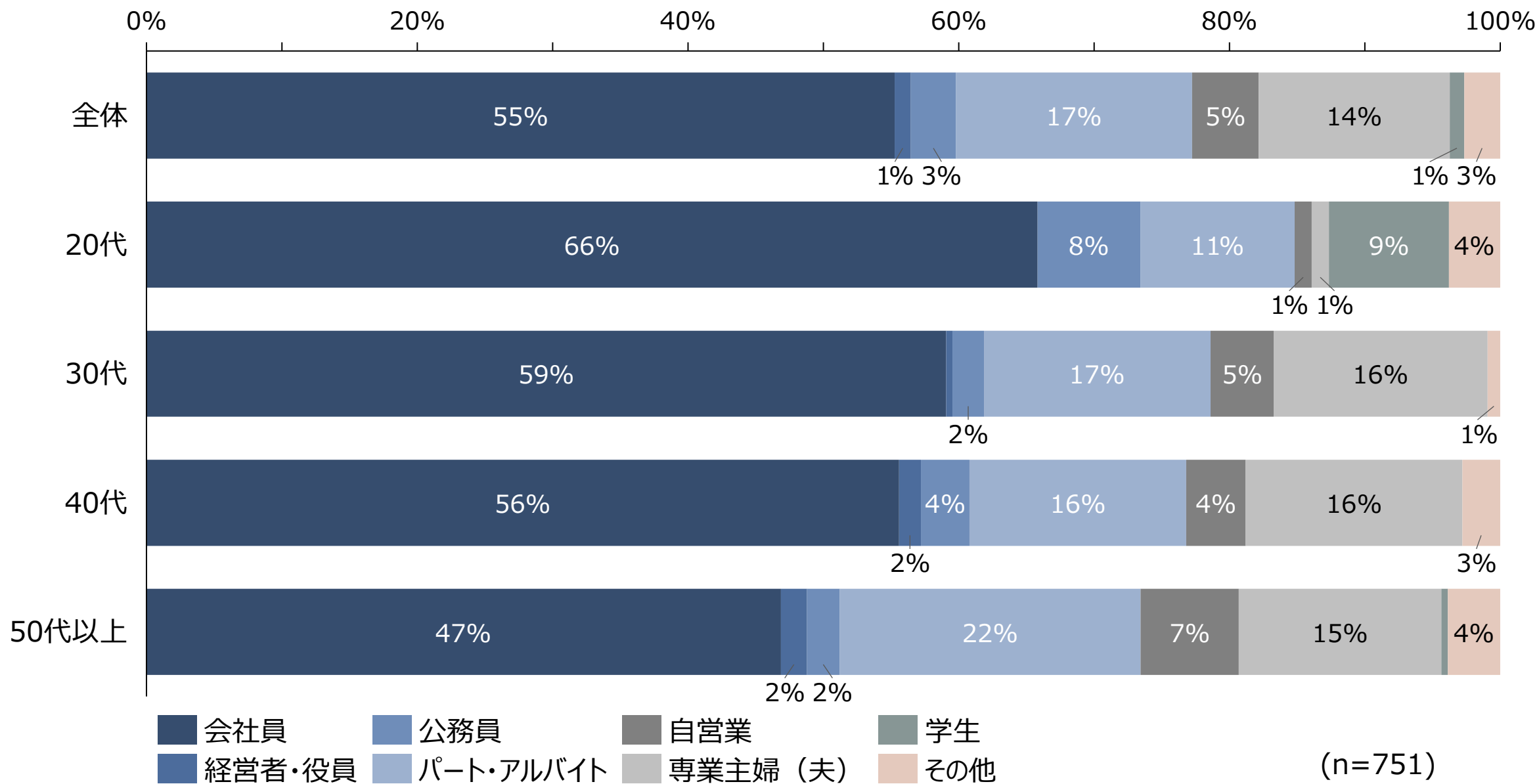
性別	件数	割合
男性	184	25%
女性	567	75%
全体	751	100%

回答期間：2025年9月5日～9月16日

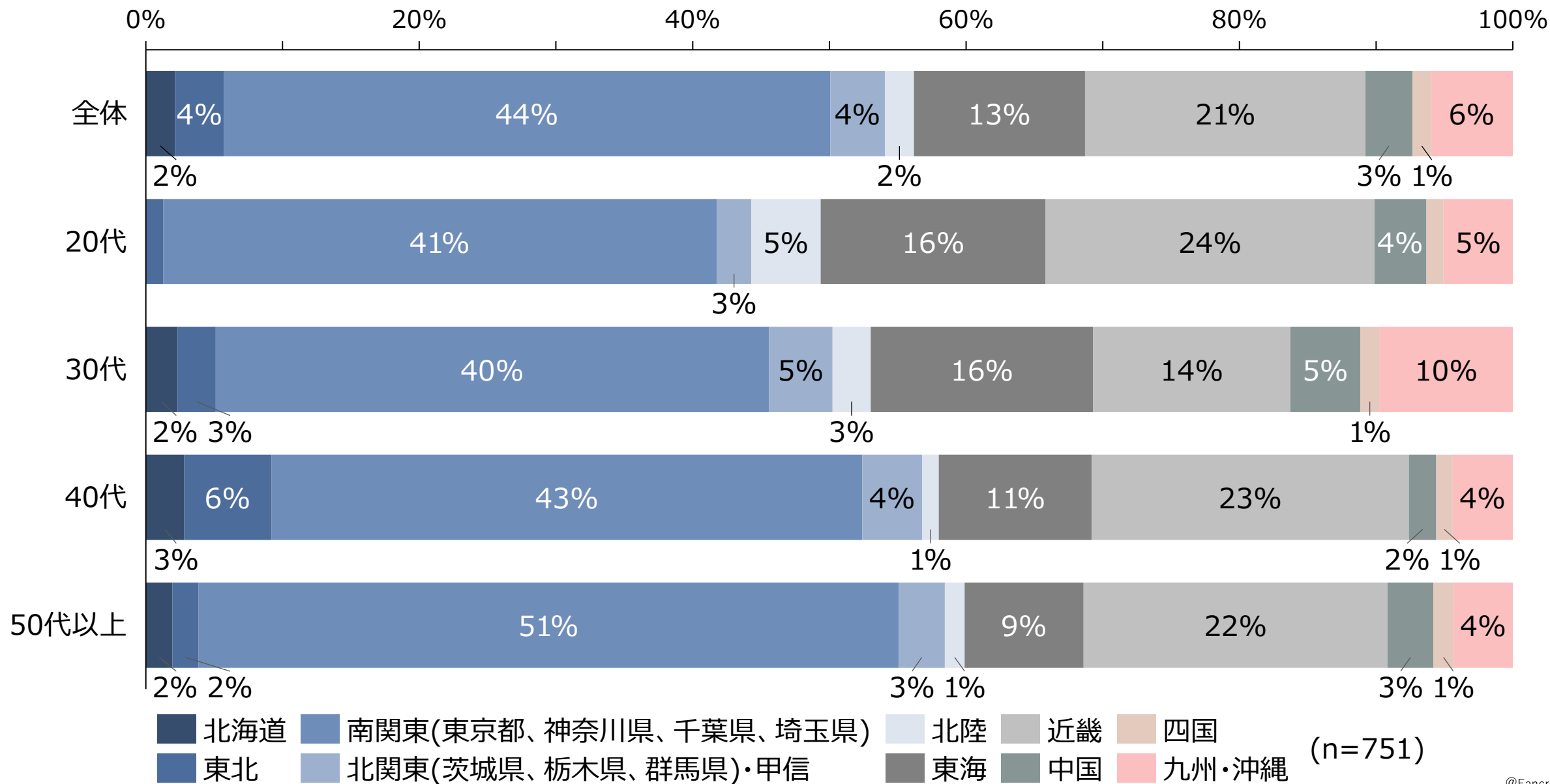
Q, ご結婚はされていますか？



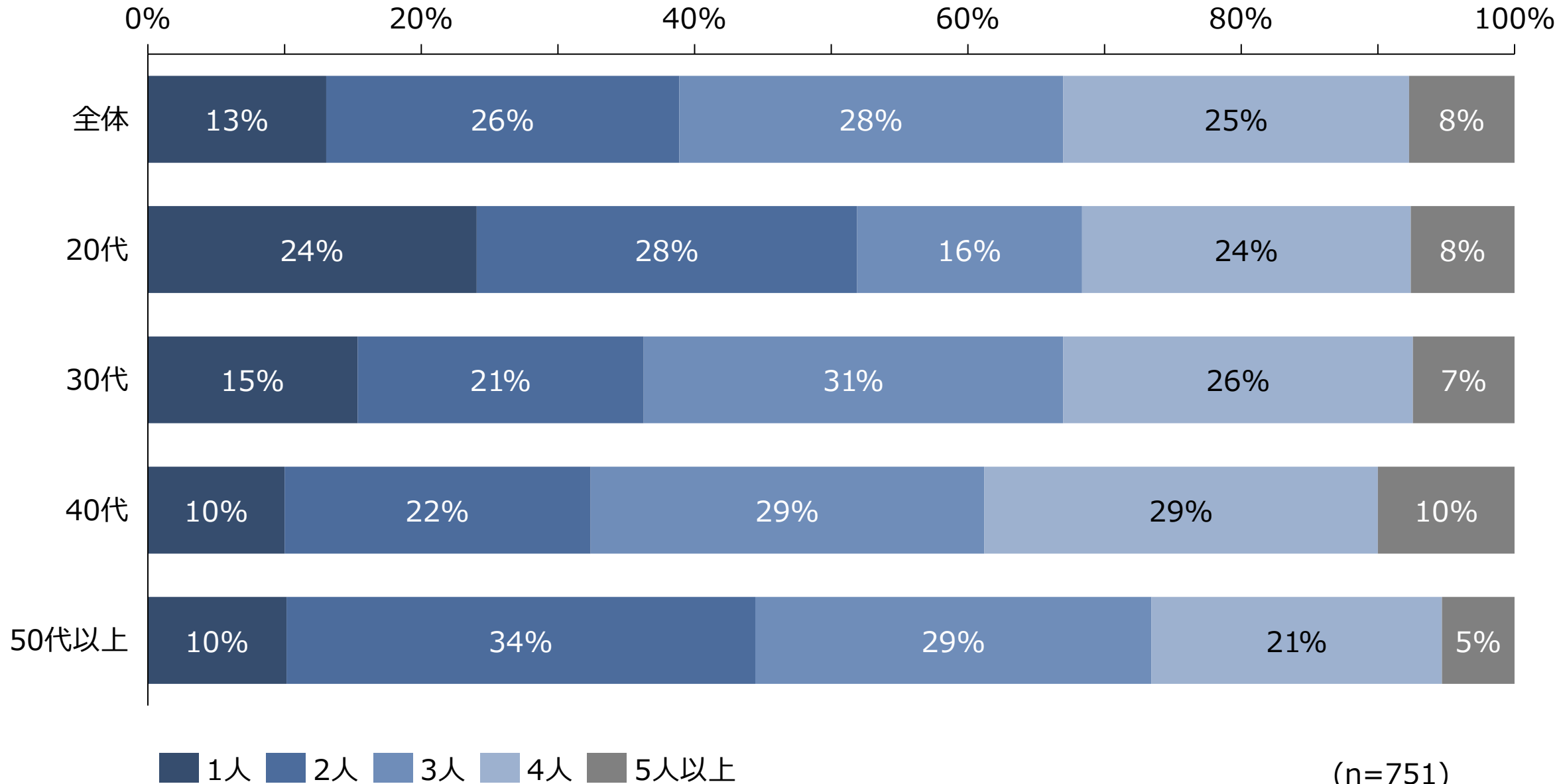
Q, ご職業を教えてください。



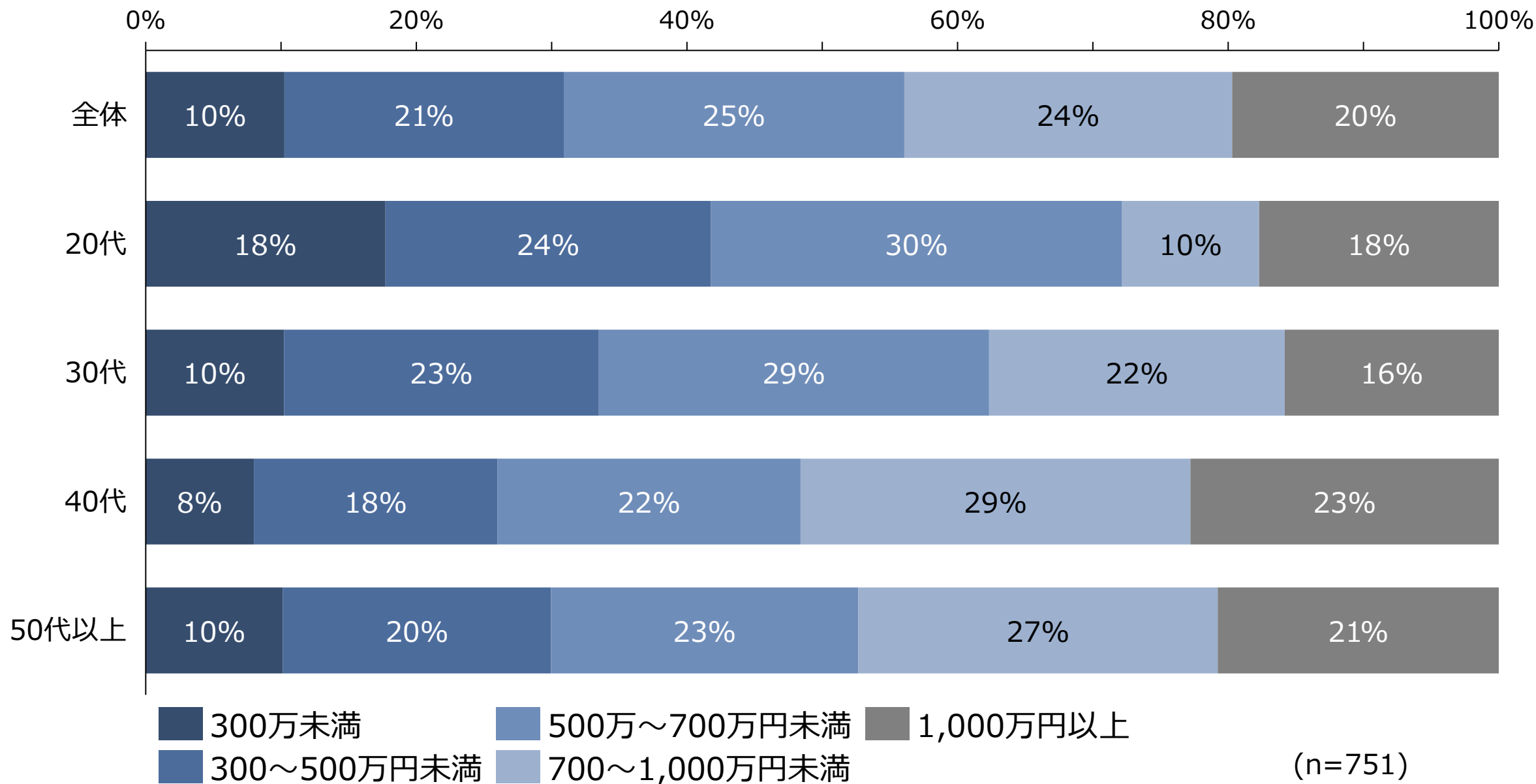
Q, お住まいを教えてください。



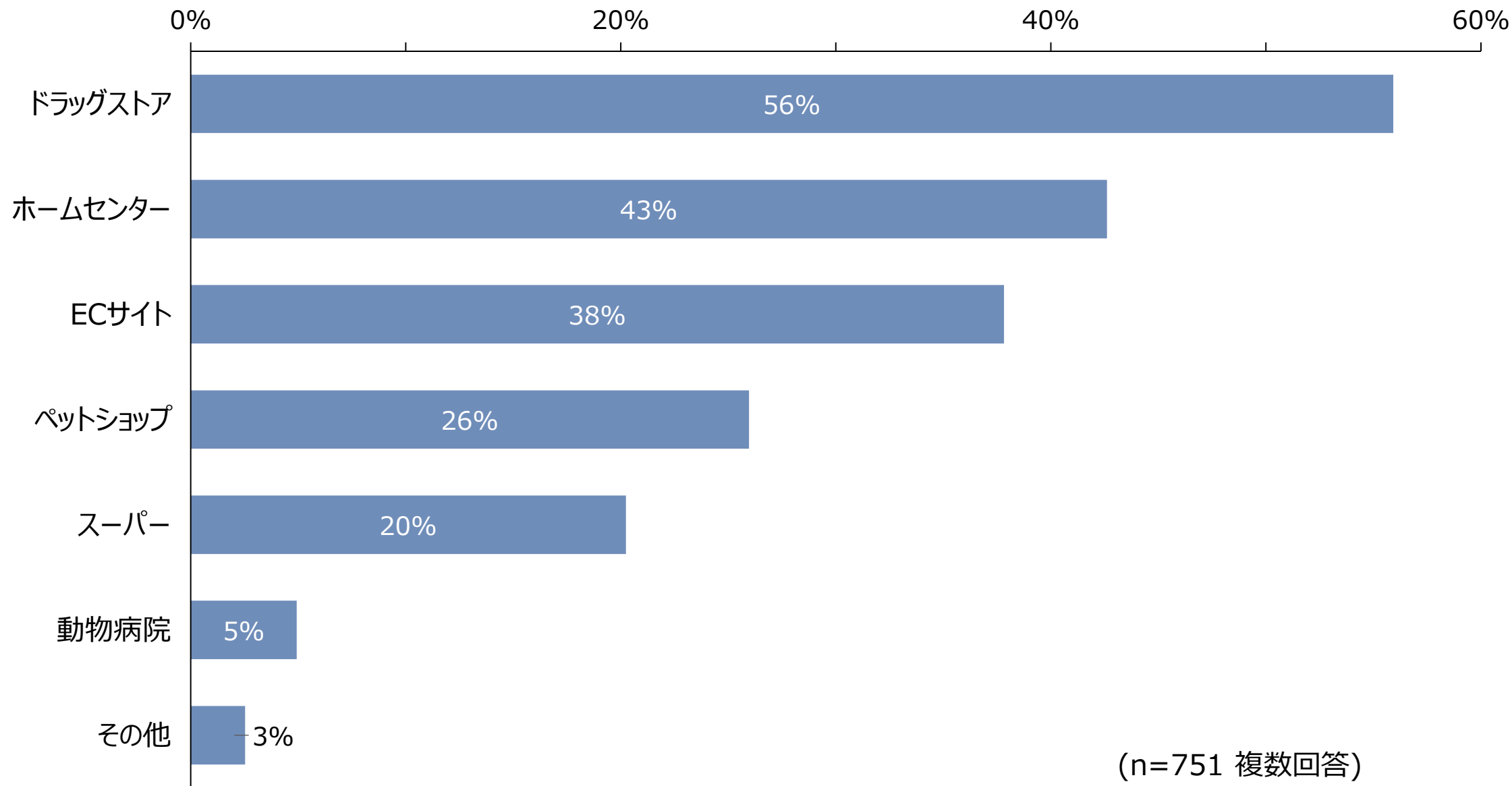
Q, 何人で住んでいますか？



Q, 世帯年収を教えてください。

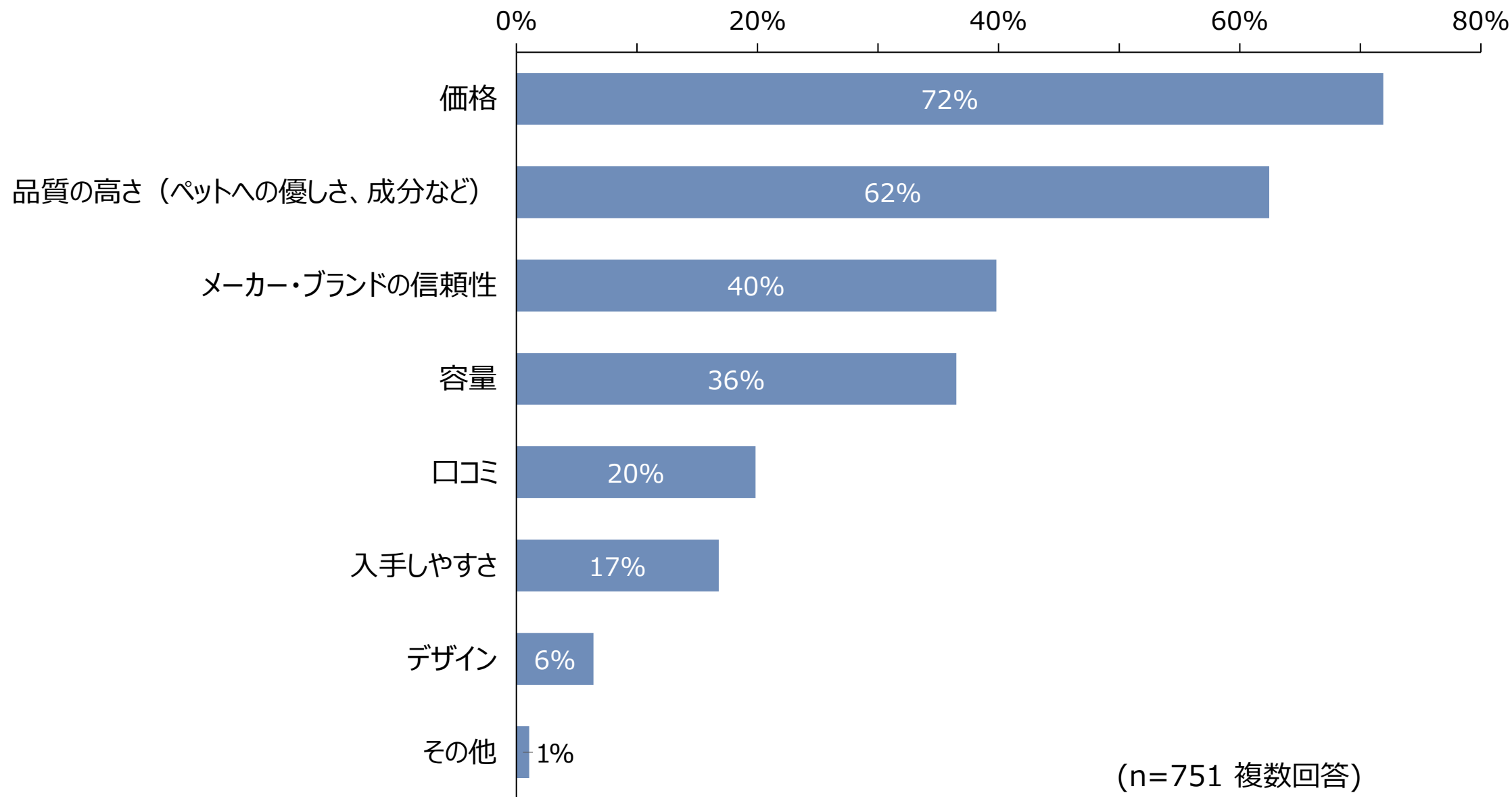


Q,ペットの消耗品（ペットフード、トイレシート等）を主にどこで購入しますか？

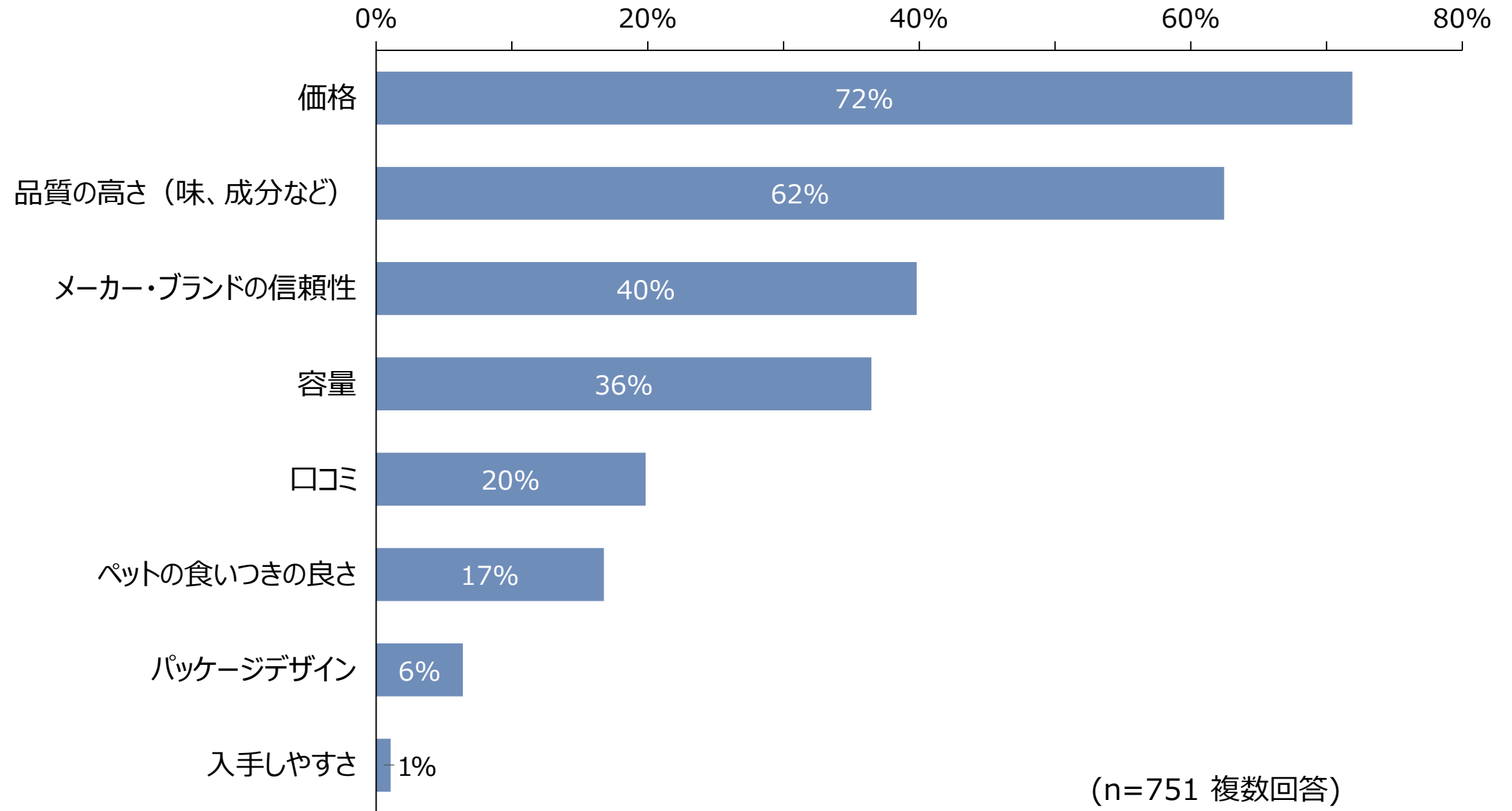


(n=751 複数回答)

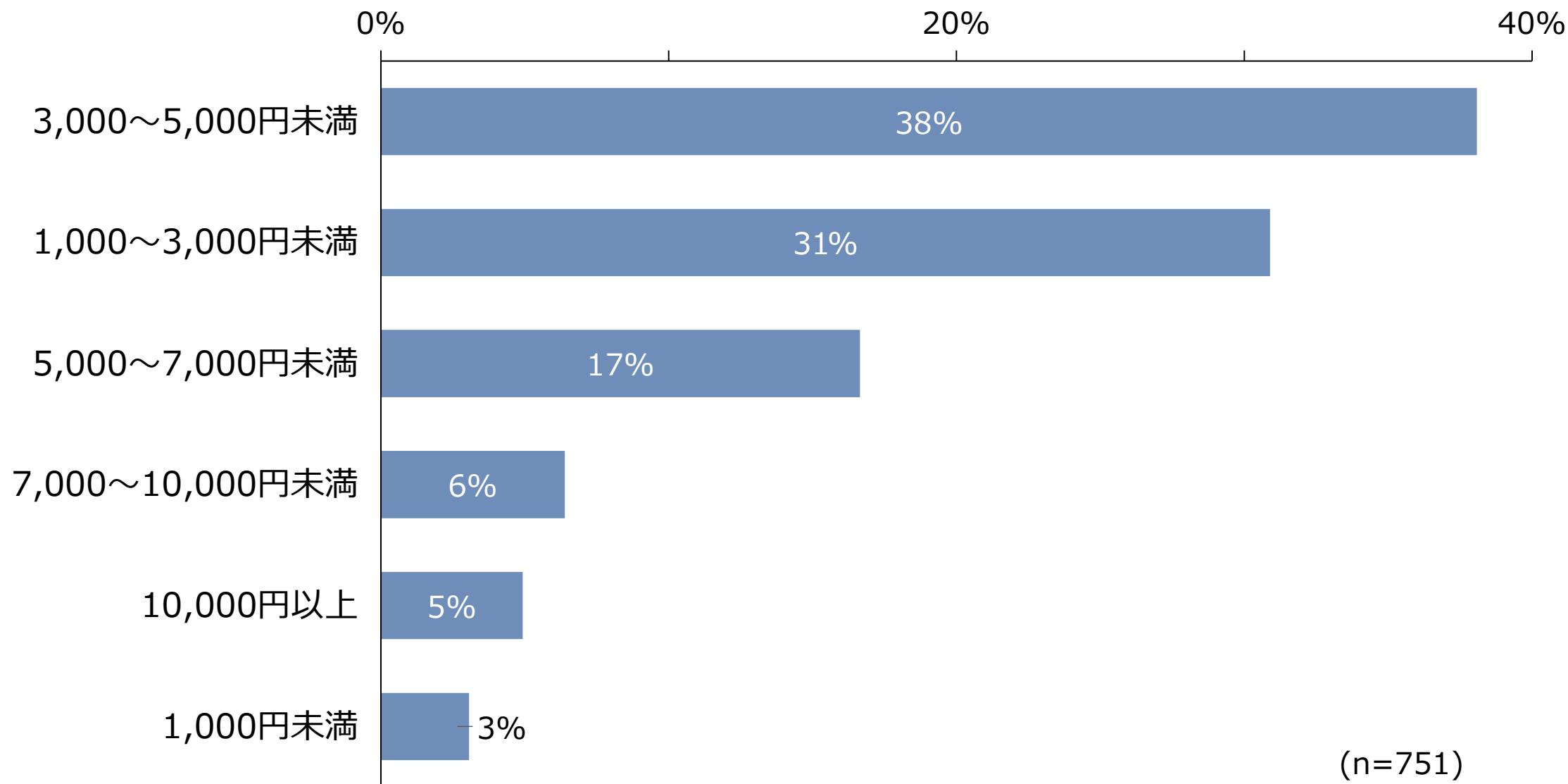
Q,ペットフードを除くペットの消耗品を選ぶ際に、重視する点は何ですか？



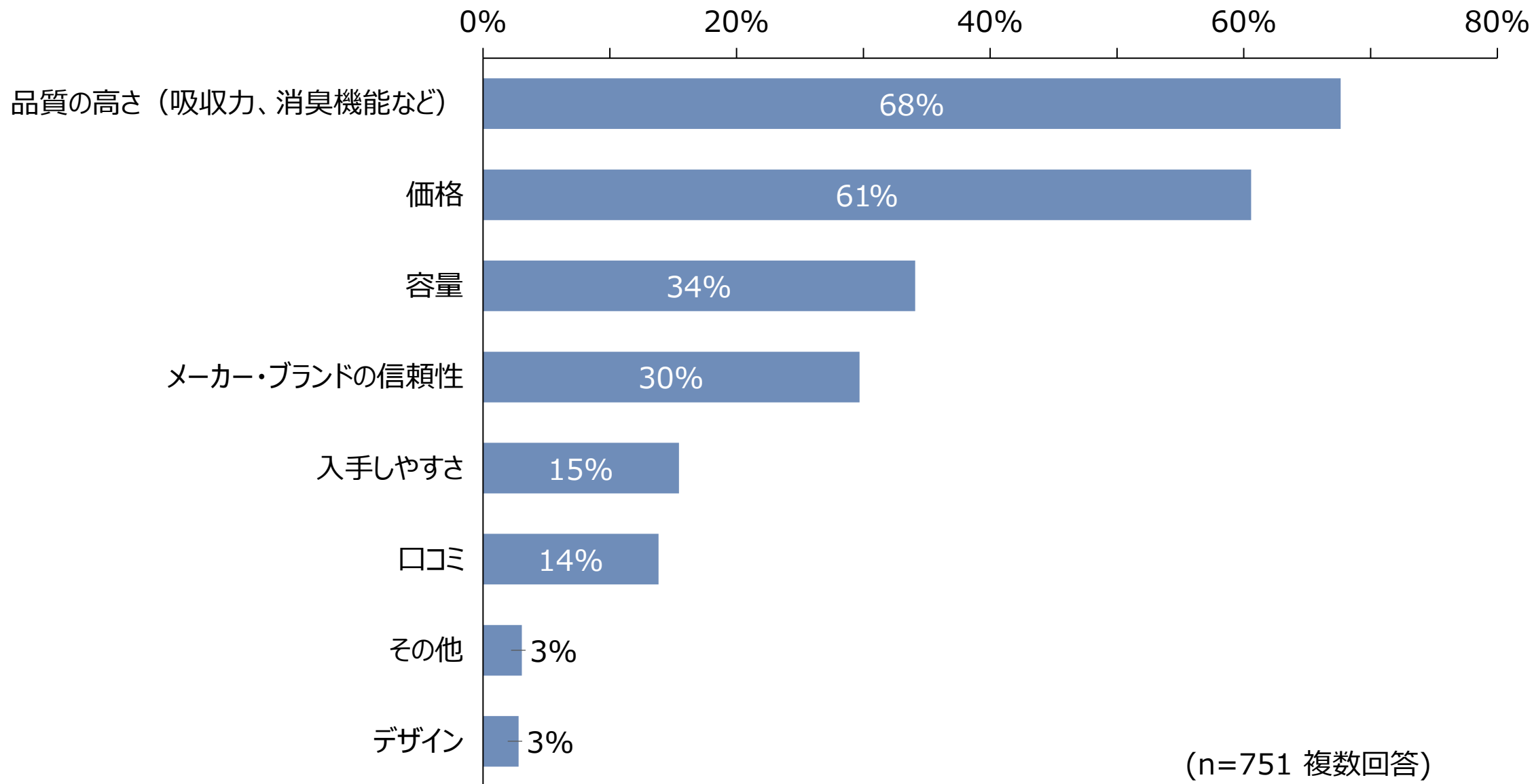
Q、ペットフードを選ぶ際に重視する点は何ですか？



Q, 1か月あたりペット一匹のペットフードにいくら使っていますか？

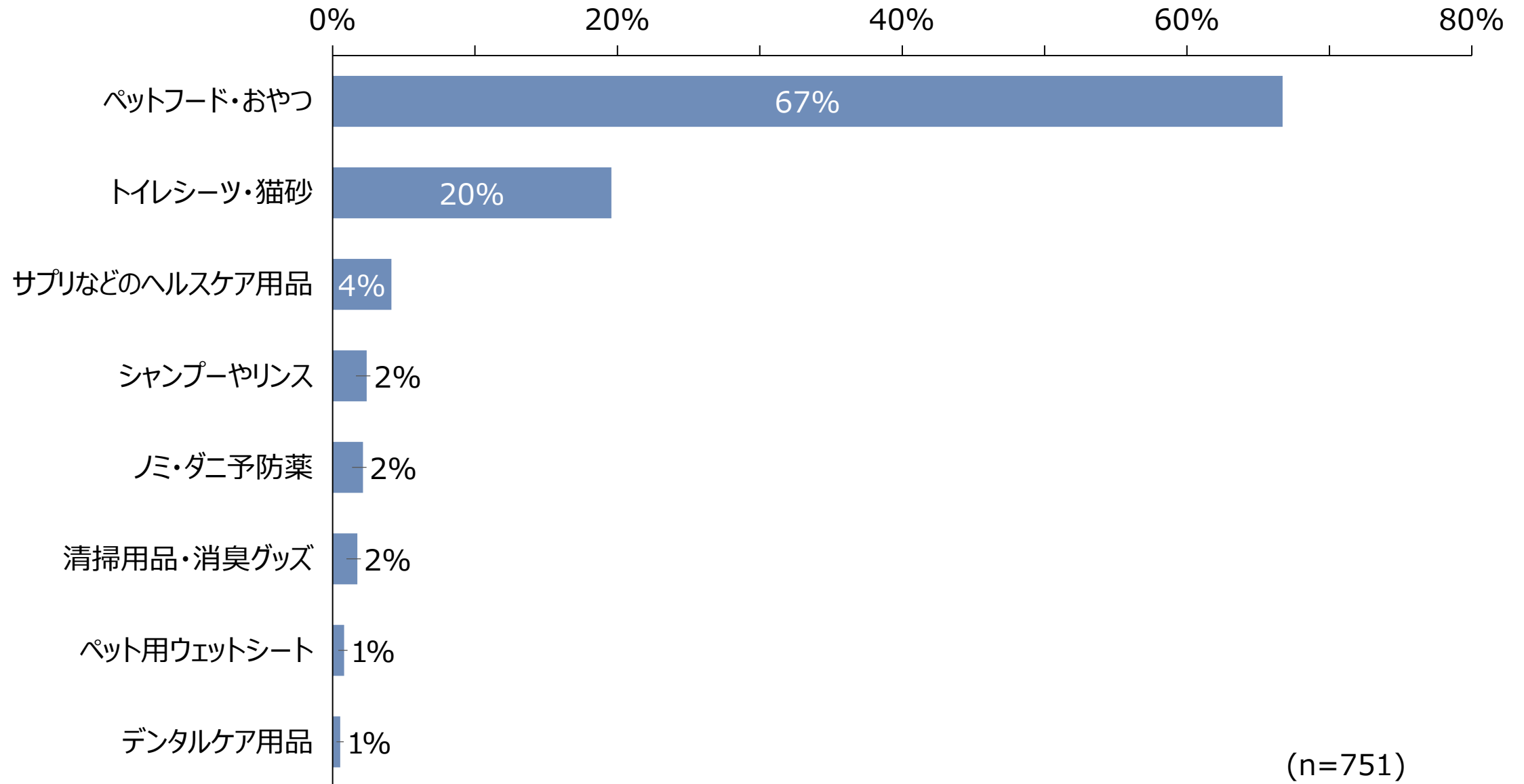


Q,トイレシートや猫砂を選ぶ際に重視する点は何ですか？

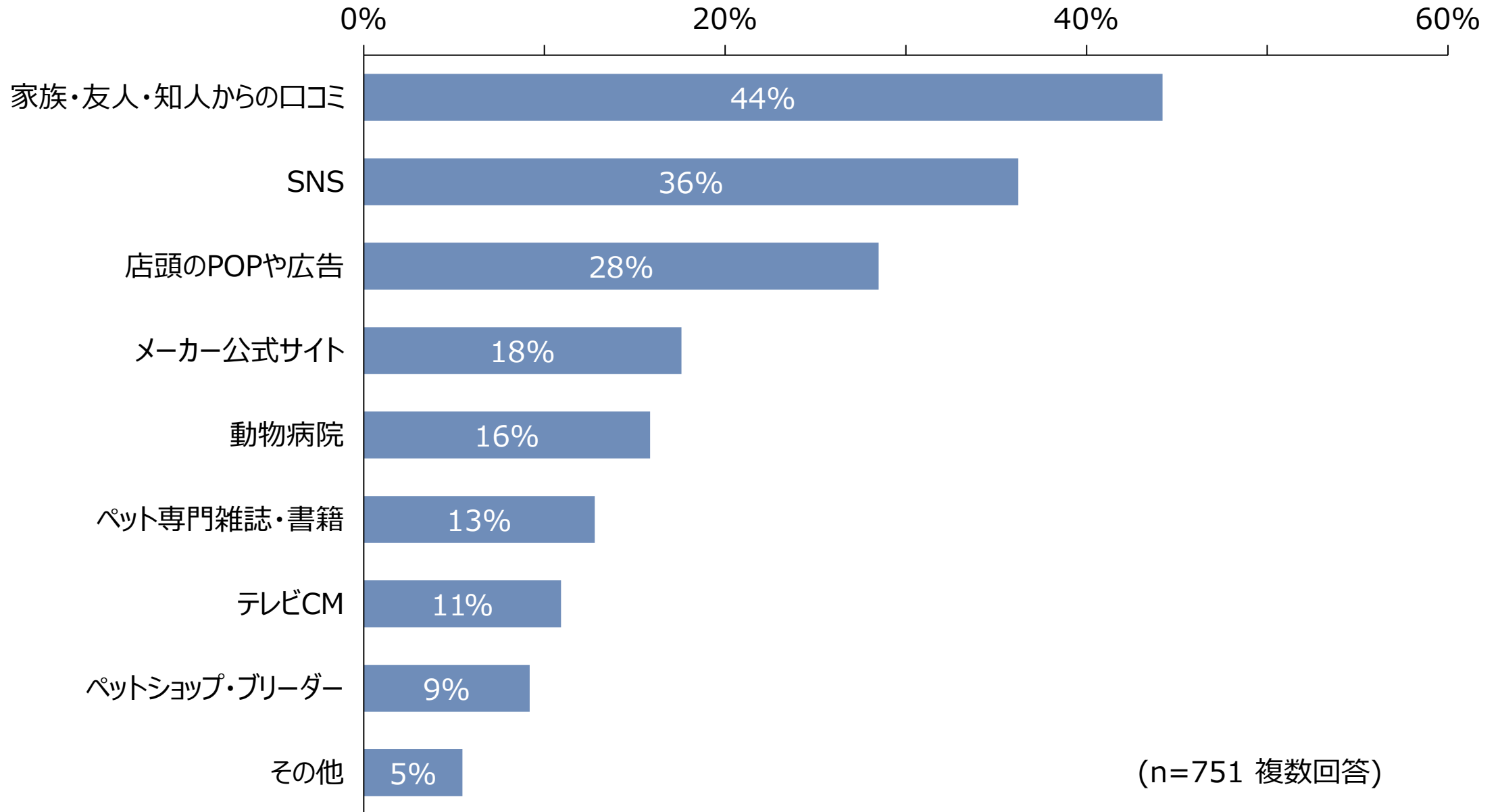


(n=751 複数回答)

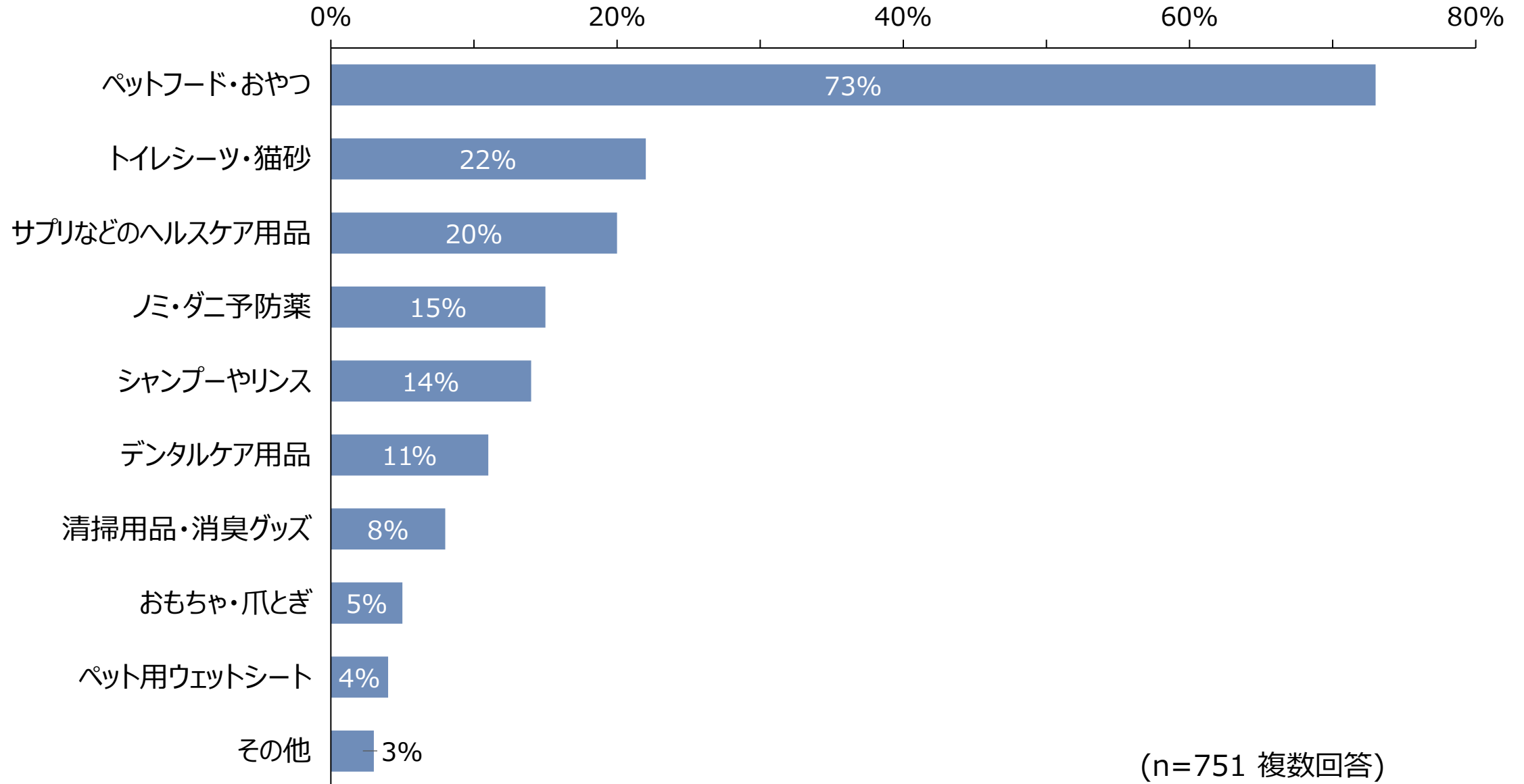
Q, ペットの消耗品の中で、ご家庭で最も費用がかかっていると感じるものは何ですか？



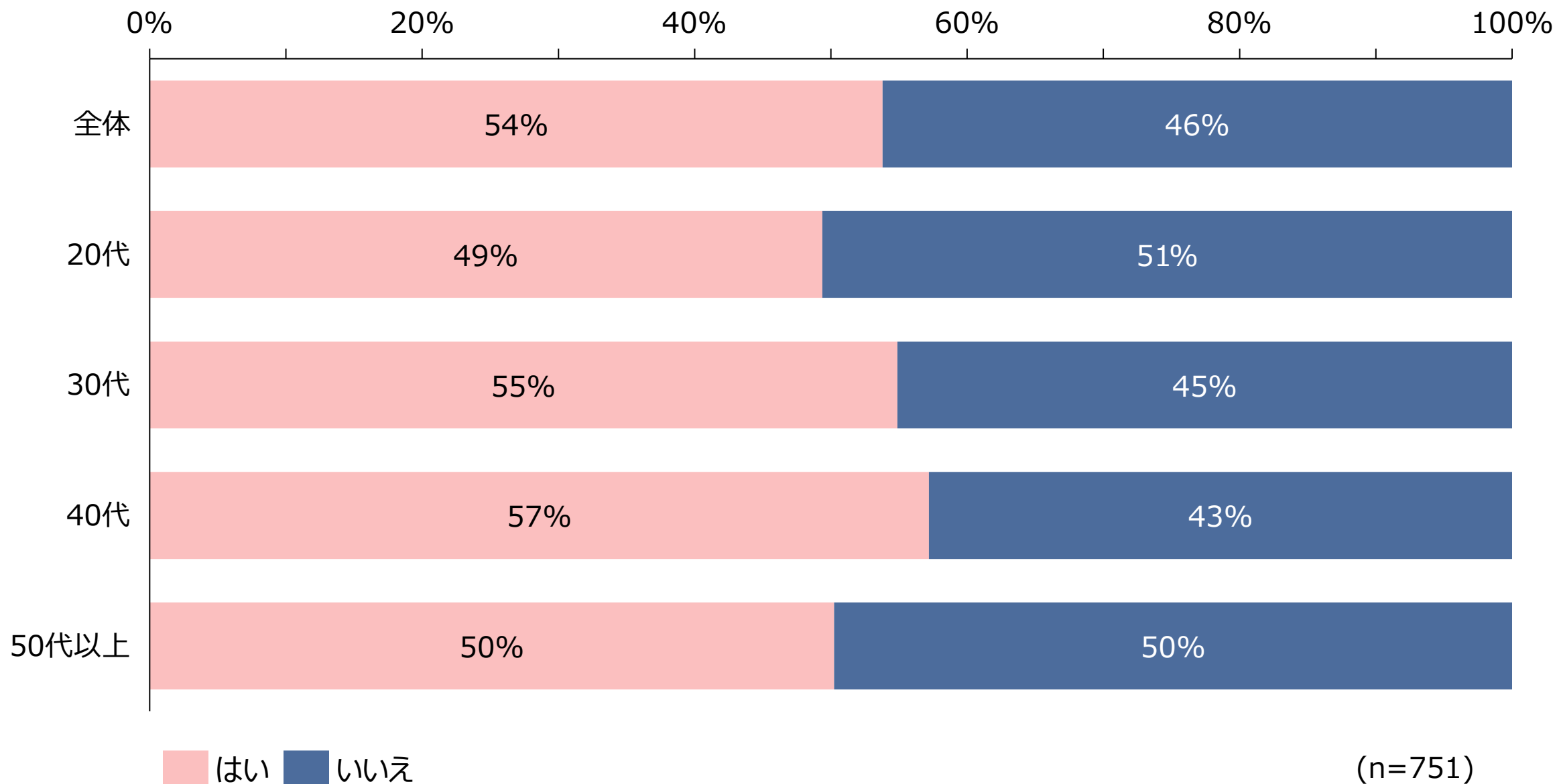
Q、ペットの消耗品に関する情報は、主にどこから得ていますか？



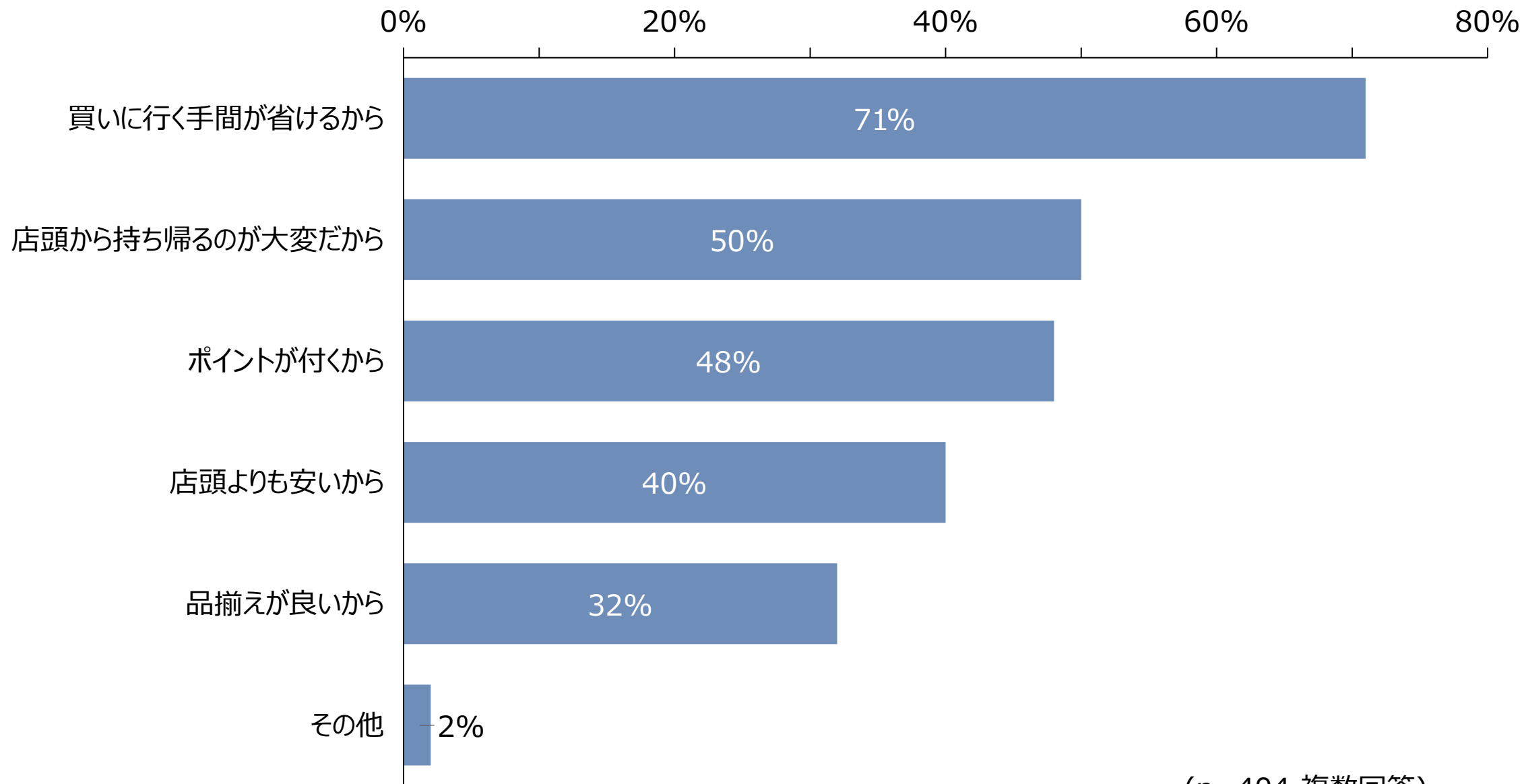
Q,ペットの消耗品の中で、価格が多少高くても
良いものを選びたいと思うものを教えてください。



Q, ペットの消耗品を普段からECで購入しますか？

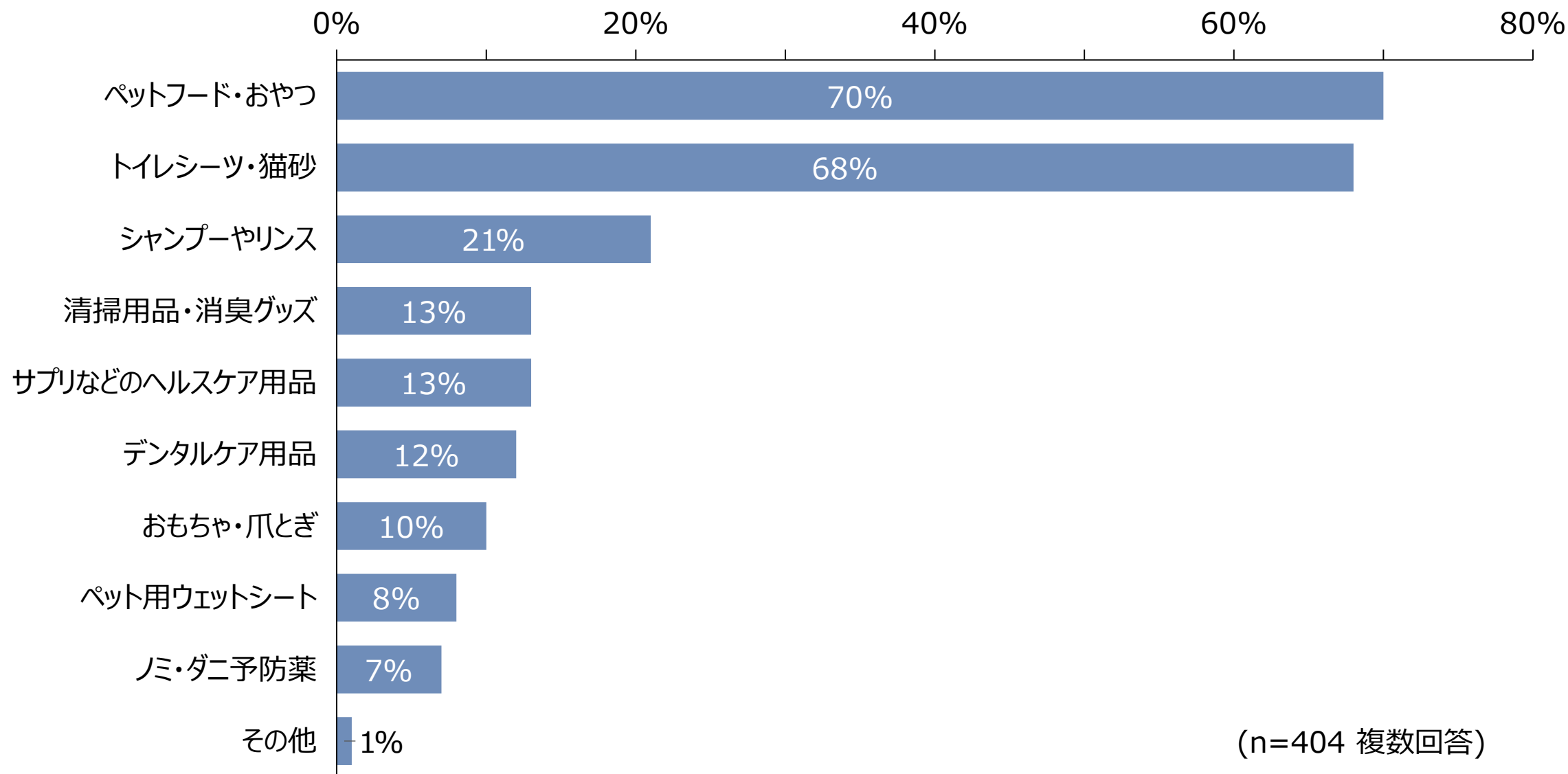


Q, 普段から店頭ではなくECで購入する理由を教えてください。



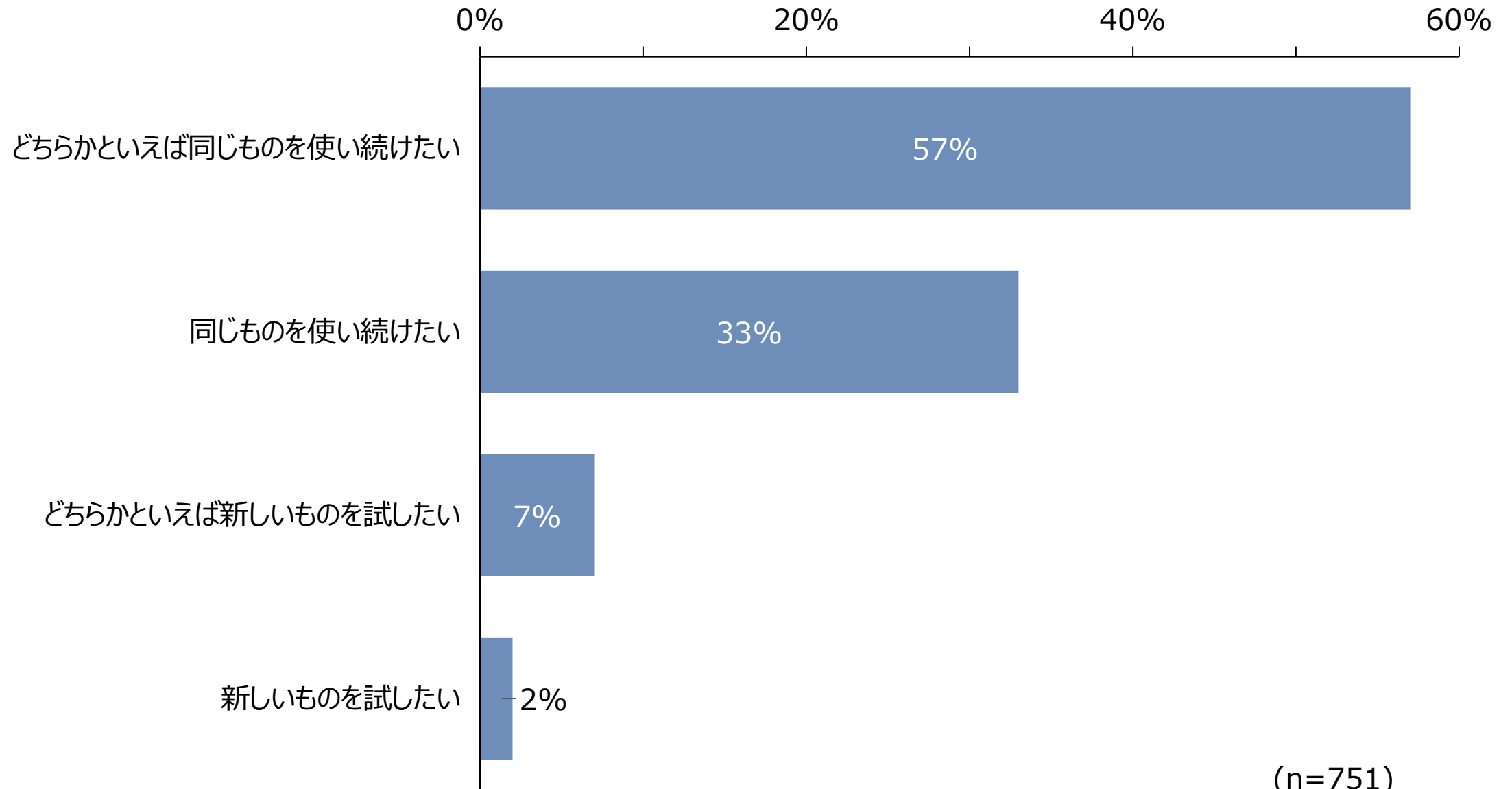
(n=404 複数回答)

Q,ペット向け消耗品のうち、ECサイトで購入することが多いものを教えてください。



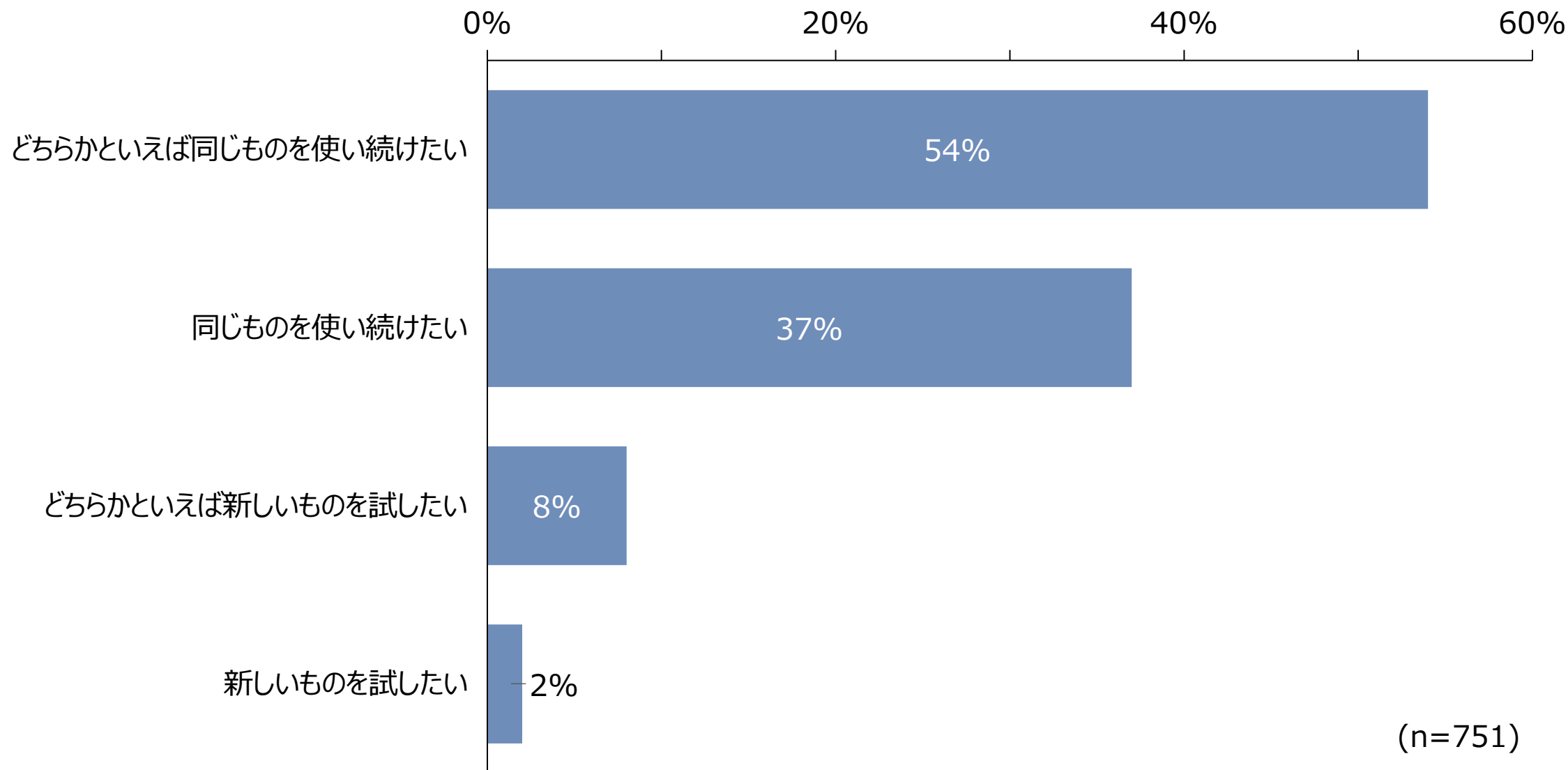
(n=404 複数回答)

Q,トイレシートや猫砂は、一度気に入ったら
同じ商品を継続して使いたいですか？

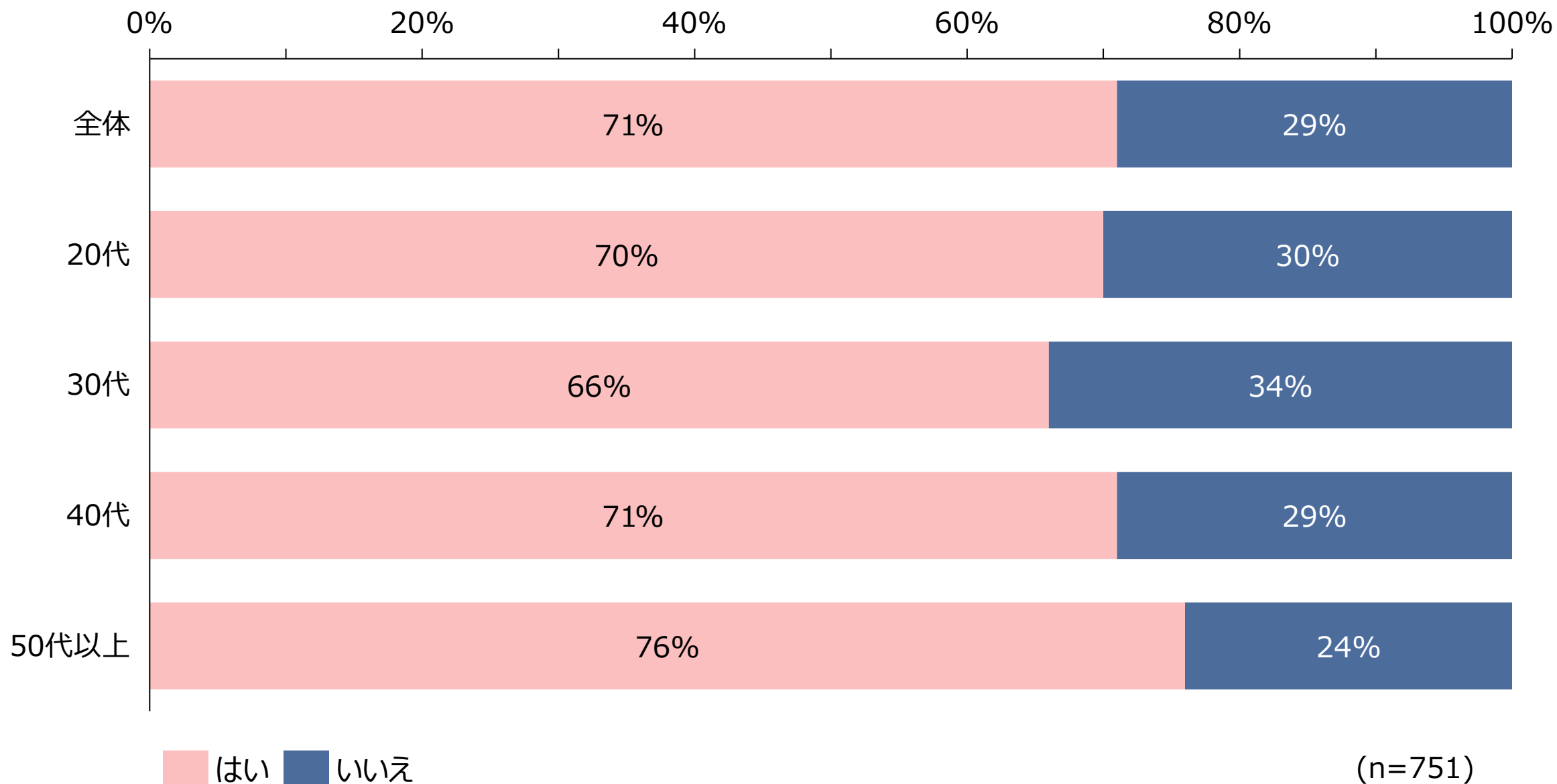


(n=751)

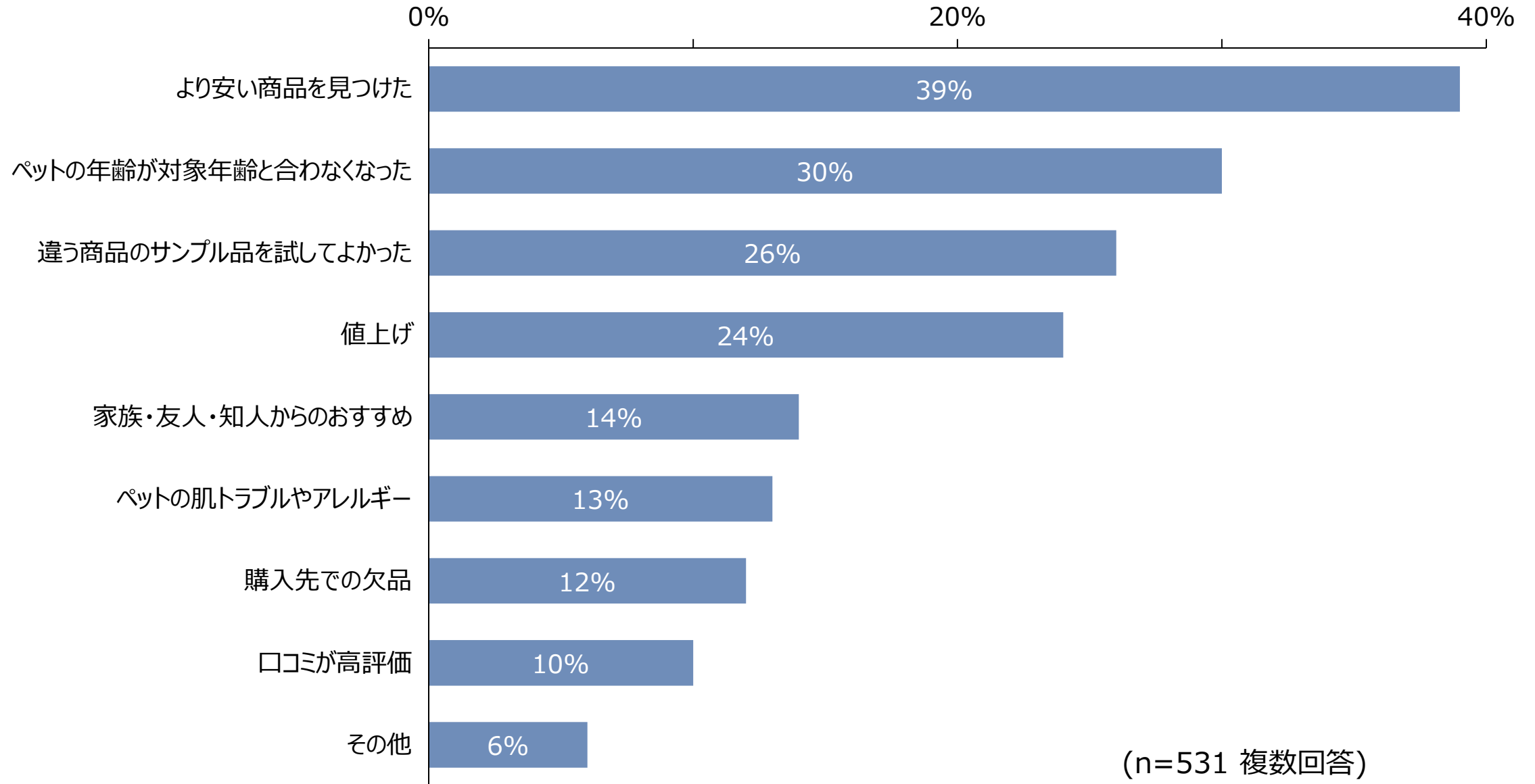
Q、ペットフードは、一度気に入ったら同じ商品を継続して使いたいですか？



Q,使っているペット向け消耗品を別の商品に切り替えた経験はありますか？

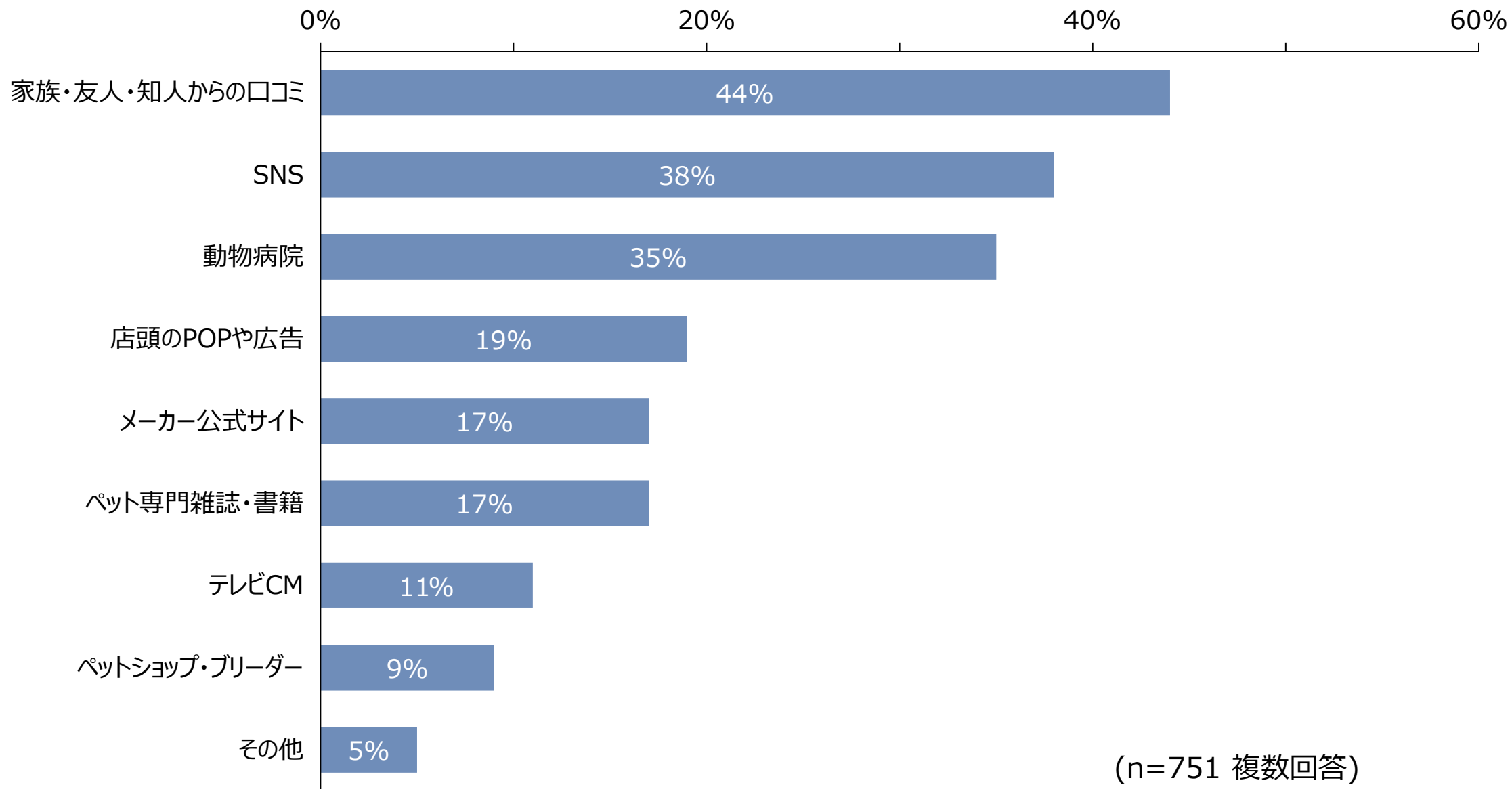


Q,別の商品に切り替えたきっかけを教えてください。



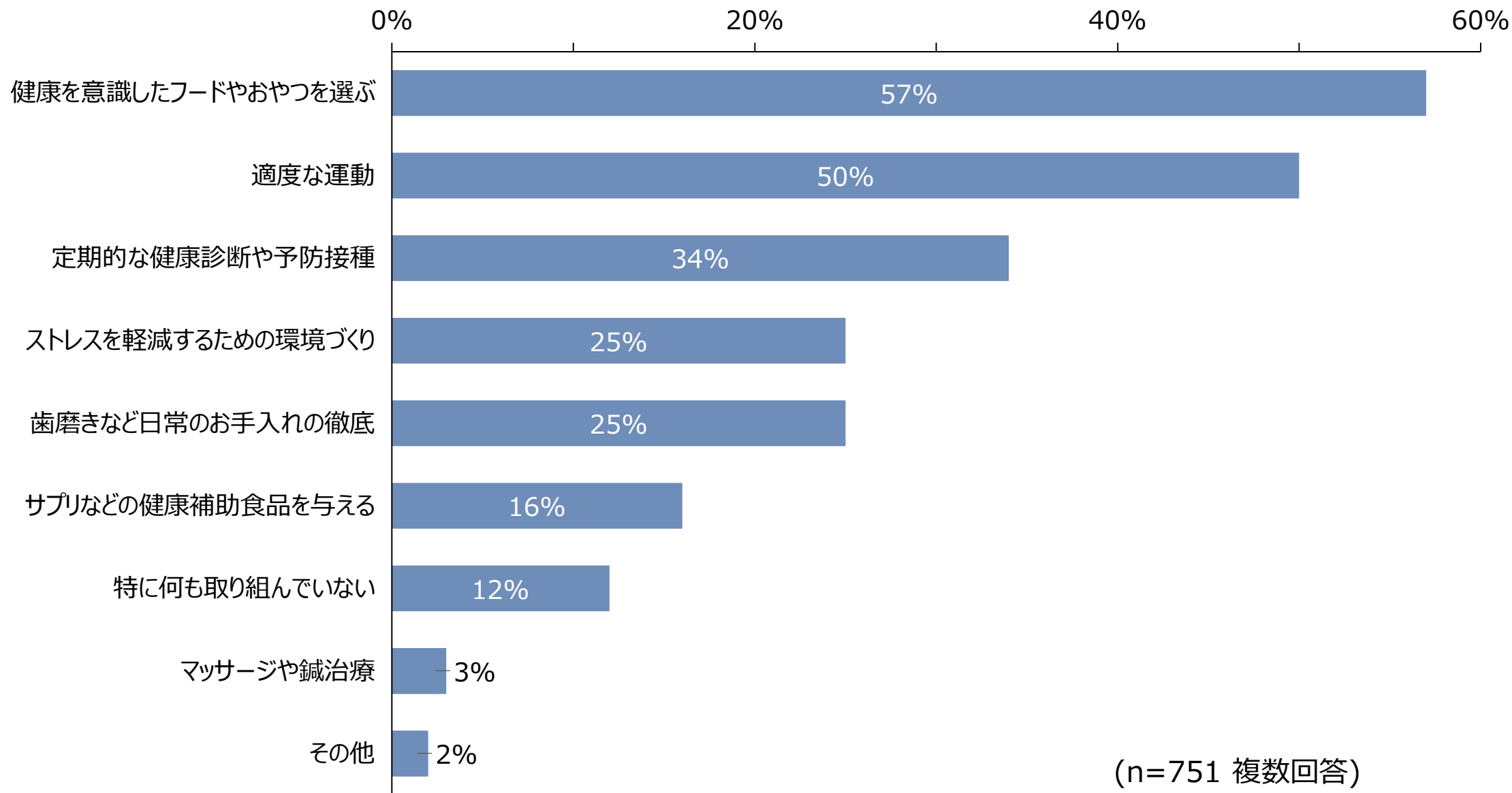
(n=531 複数回答)

Q、ペットの健康に関する情報は、主にどこから得ていますか？



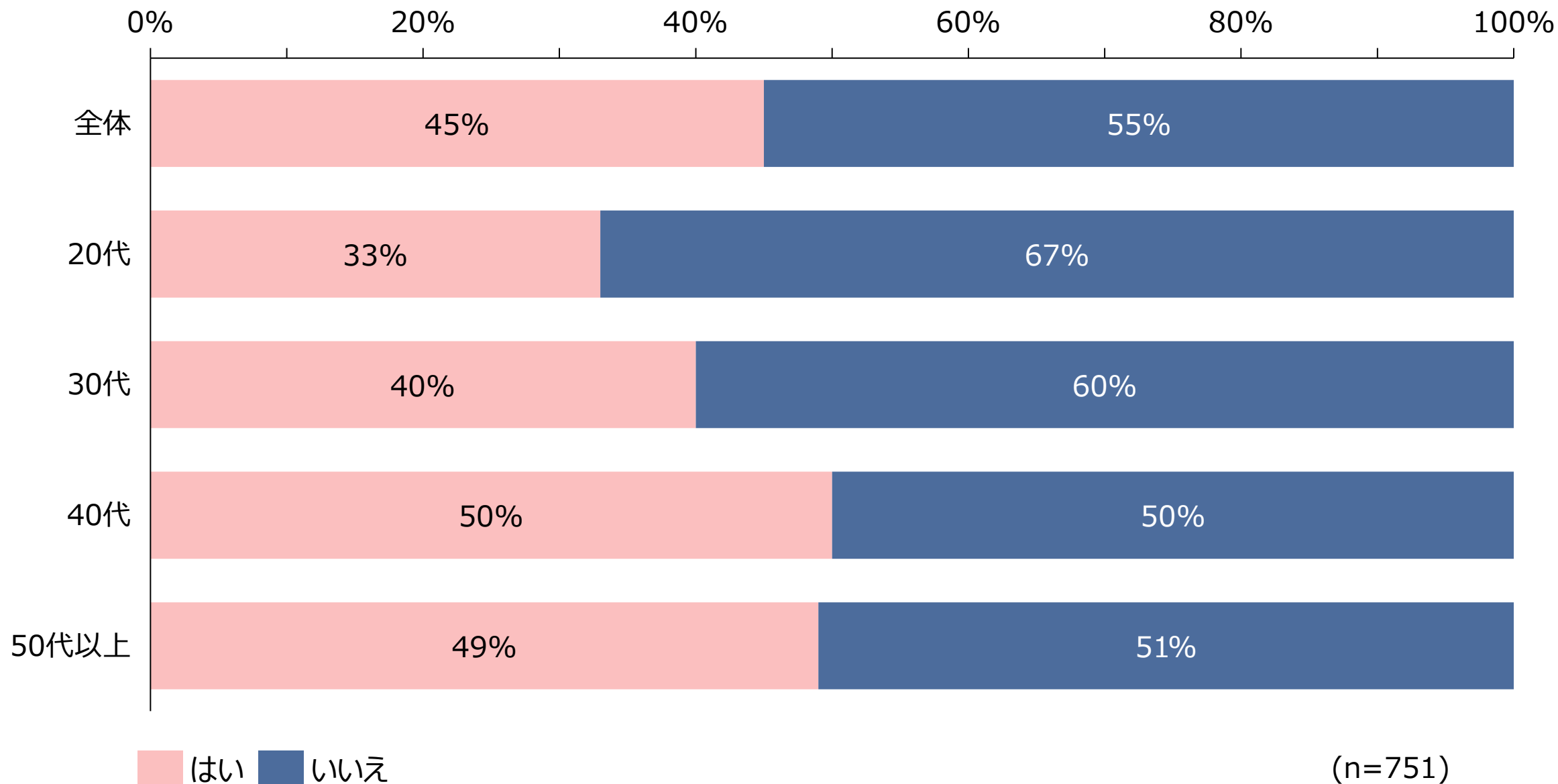
(n=751 複数回答)

Q, ペットの健康維持・向上を目的として取り組んでいることを教えてください。

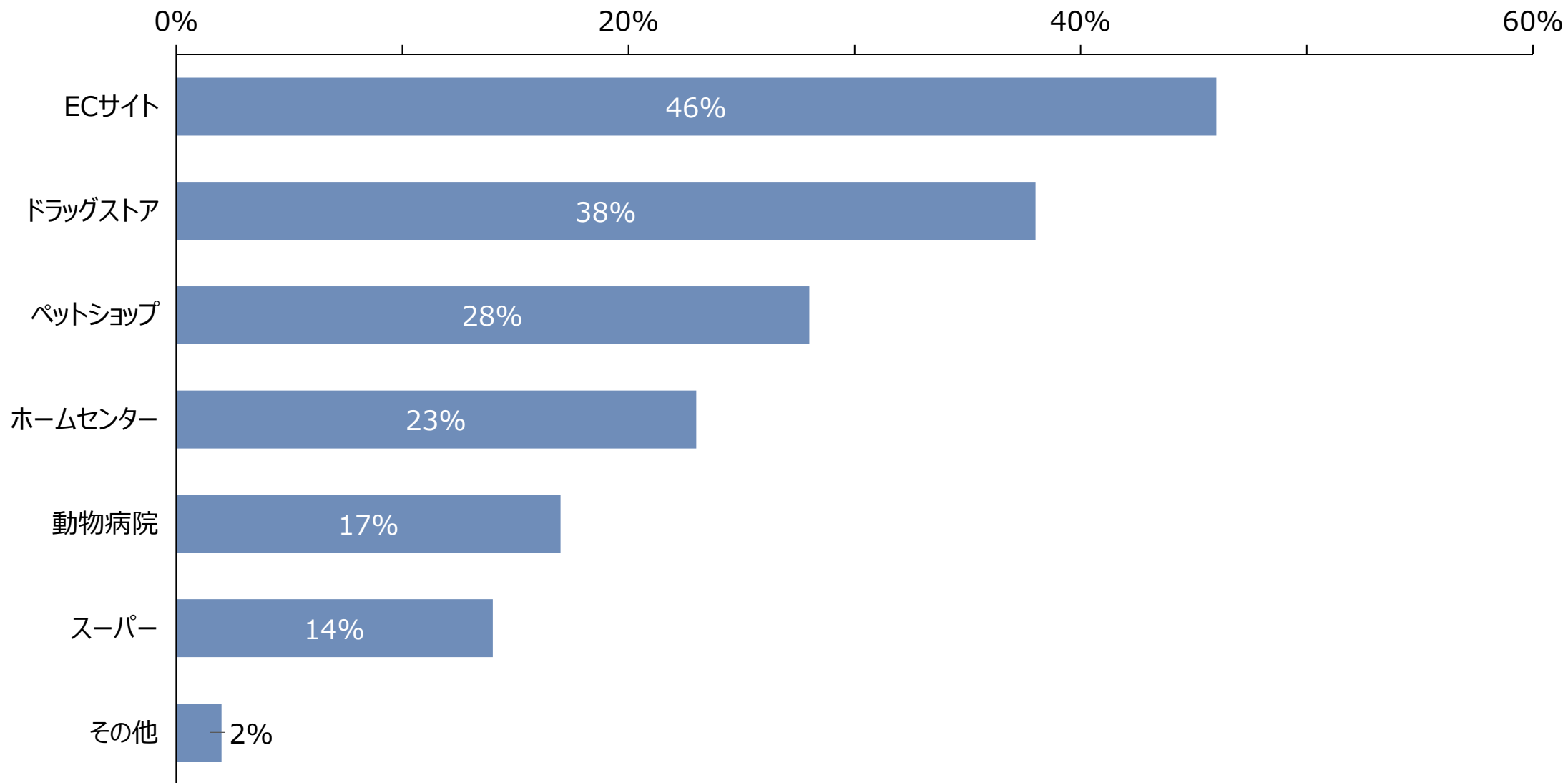


(n=751 複数回答)

Q,ペットに健康維持・向上を目的とした食べ物や飲み物、サブリなどを与えていますか？

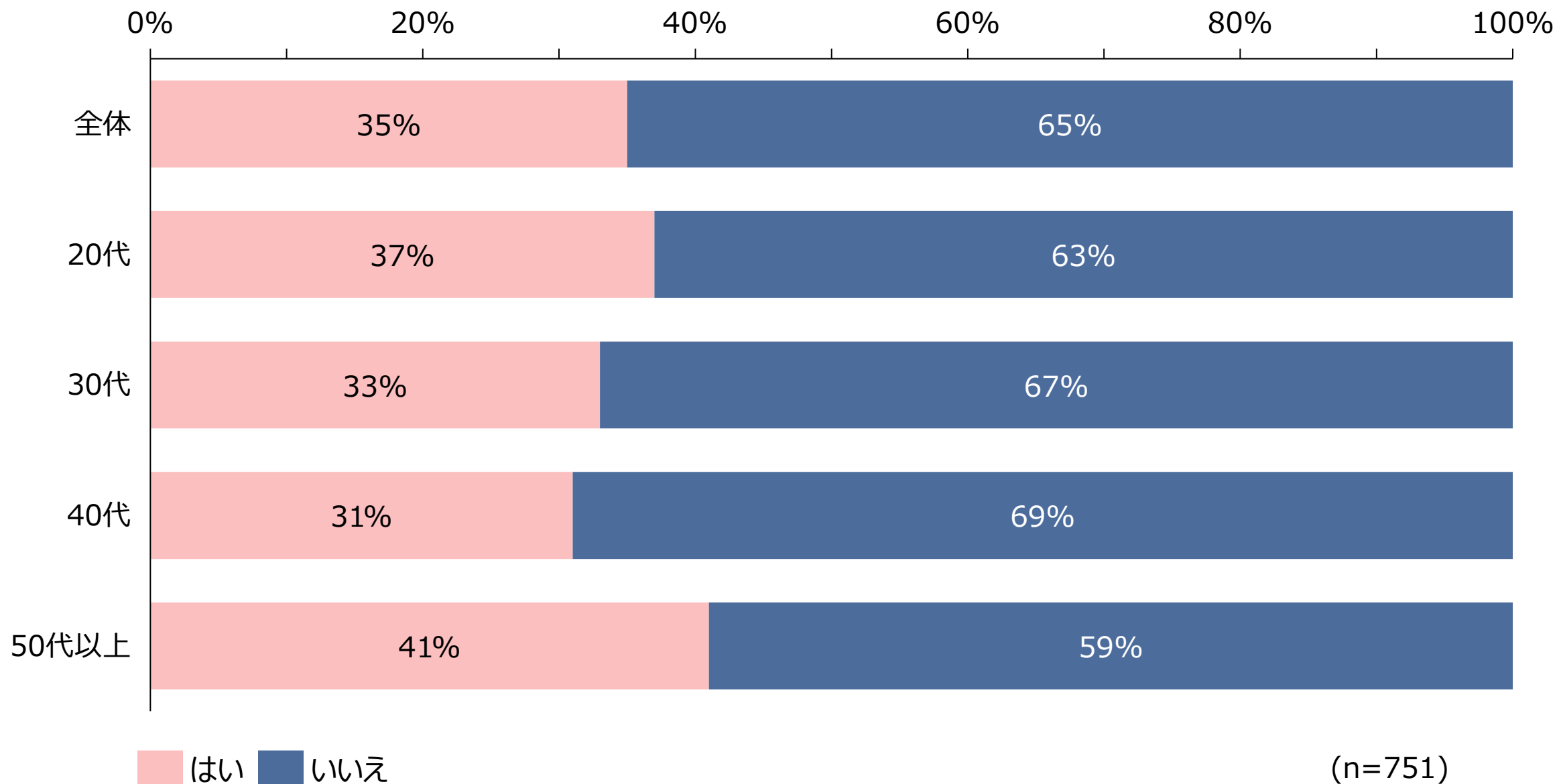


Q,与えているものはどこで購入していますか？

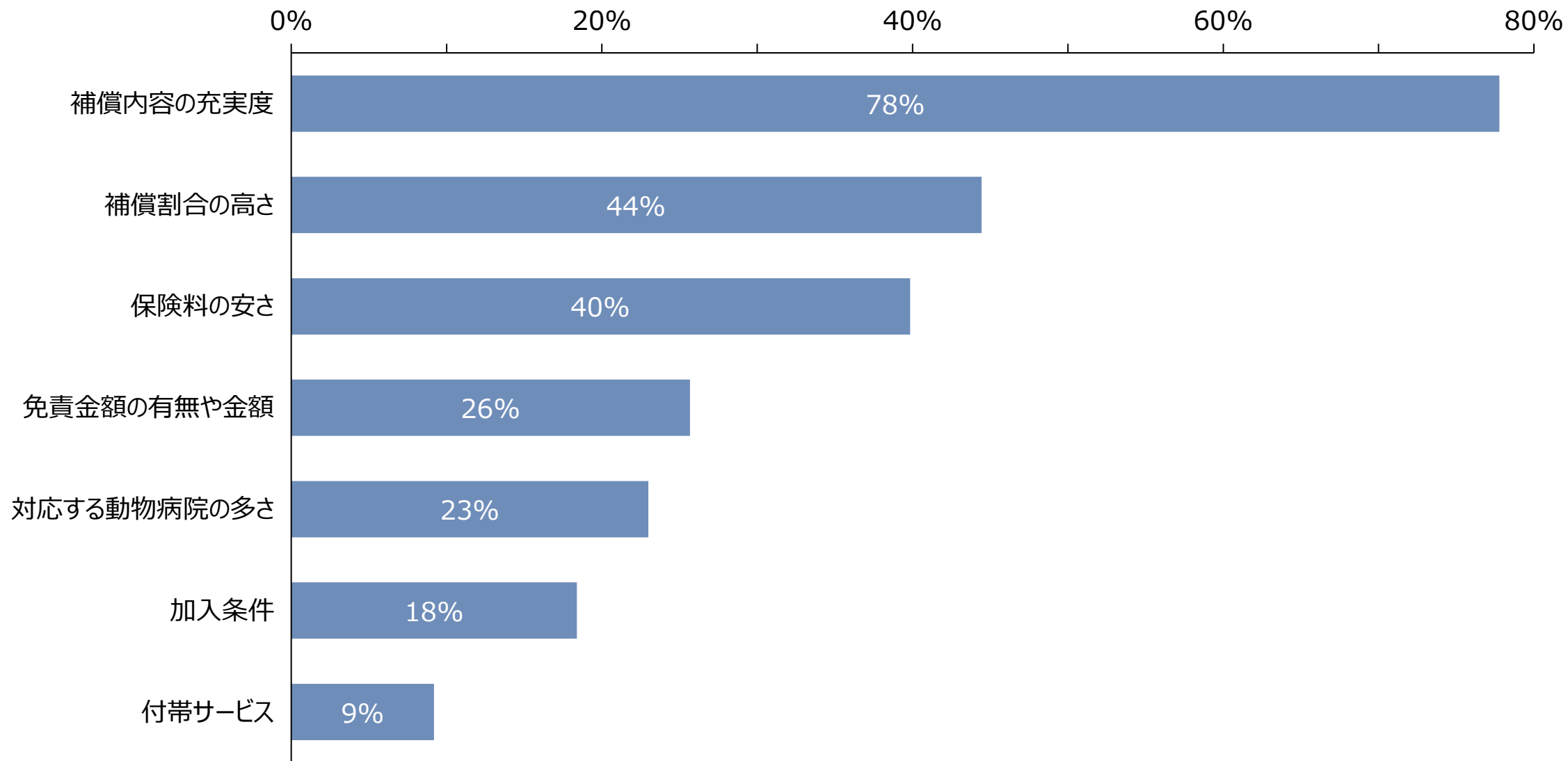


(n=338 複数回答)

Q,現在ペット保険に入っていますか？

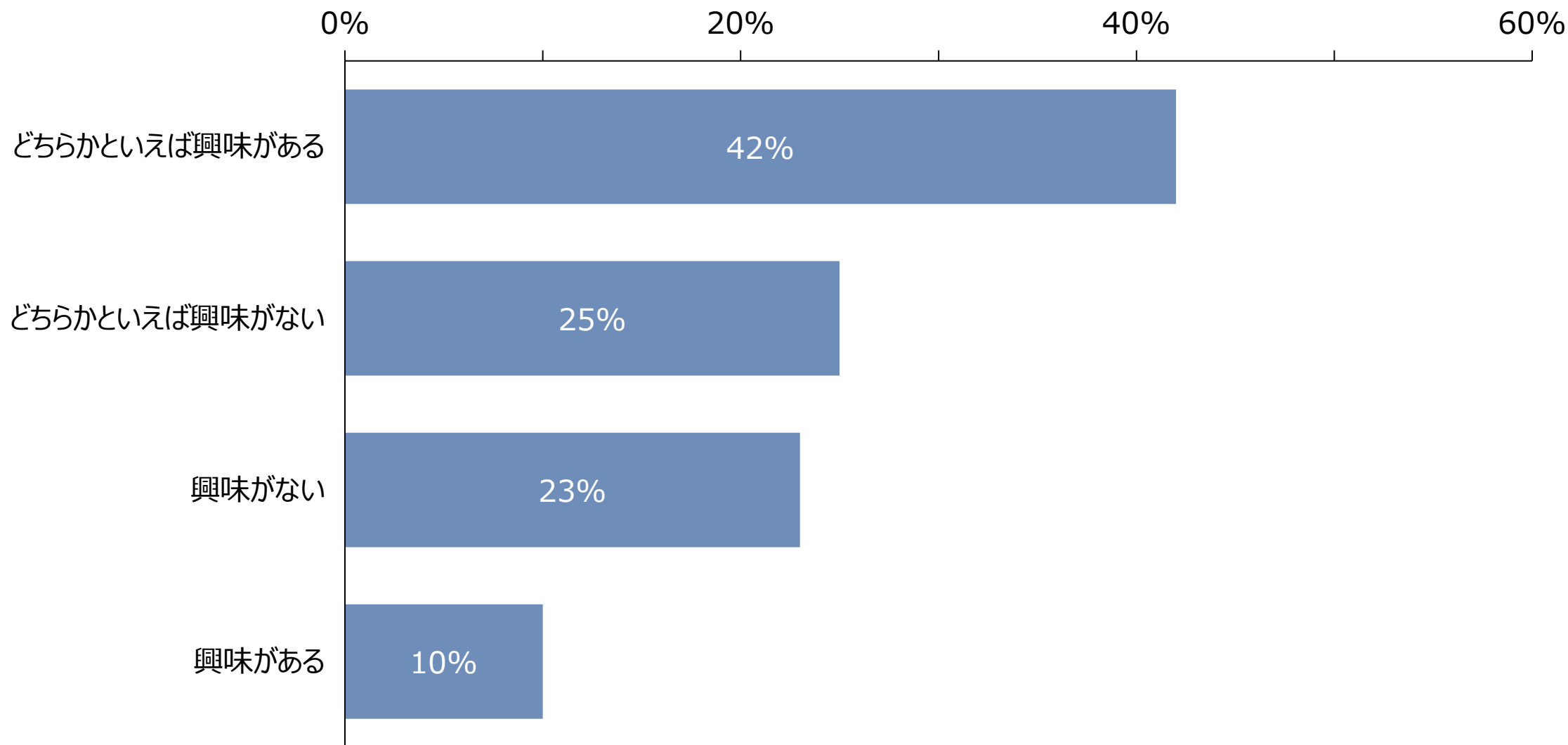


Q,ペット保険を選ぶ際に重視した点は何ですか？



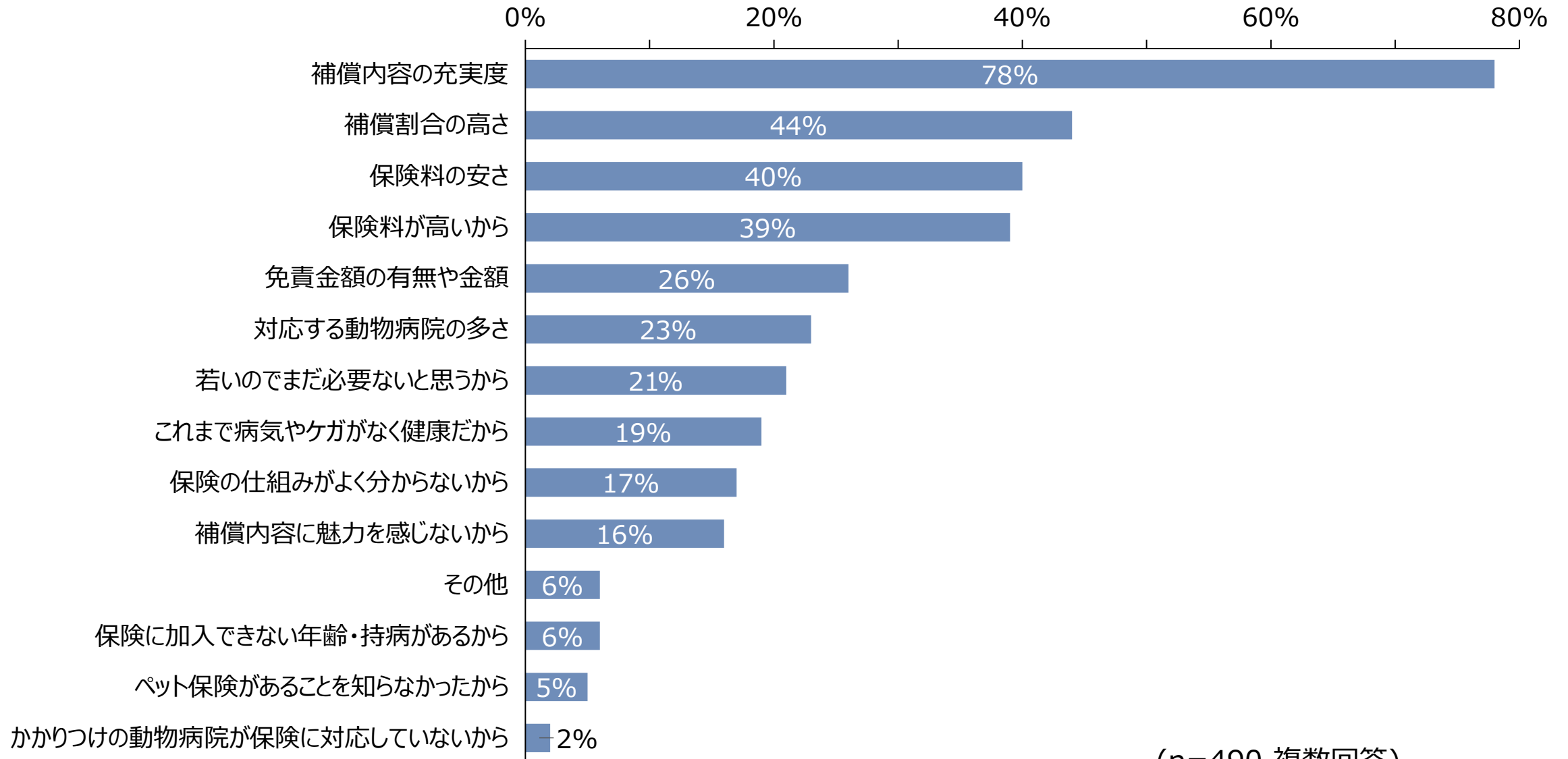
(n=261 複数回答)

Q,ペット保険に興味はありますか？



(n=490)

Q,ペット保険に入っていない理由を教えてください。



(n=490 複数回答)



その事業の改善点は、顧客が知っている。

Customers know where the business can be improved.