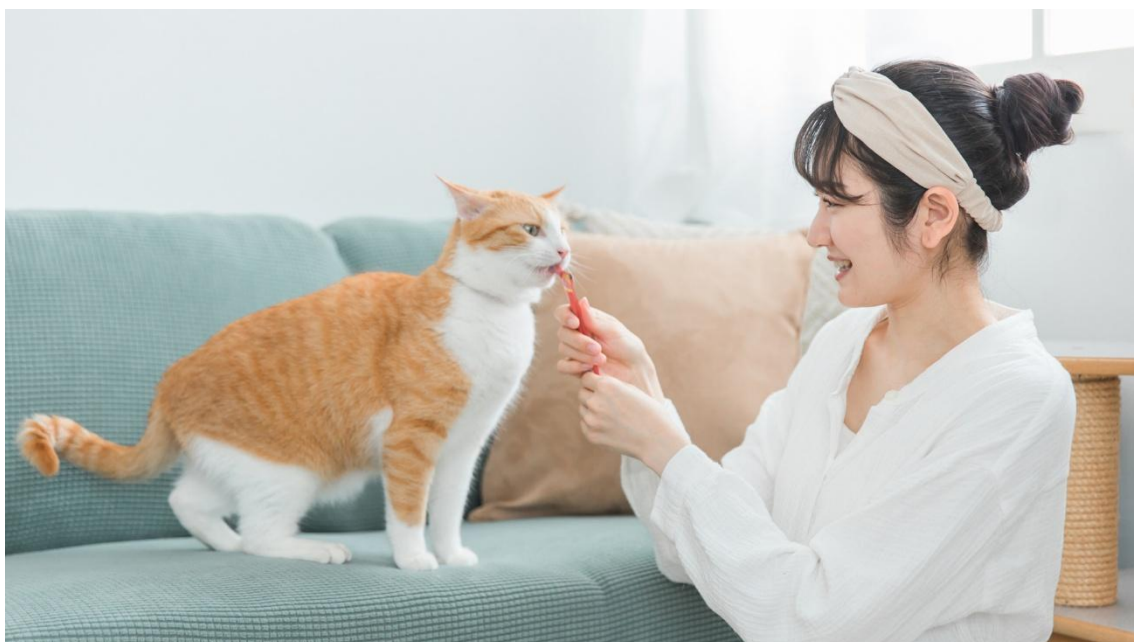


ペット向け消耗品の EC 購入についての消費者調査 54%が EC サイトで購入

【調査結果サマリー】

1. ペット向け消耗品を普段から EC サイトで購入する 54%
2. ペット向け消耗品を普段から EC サイトで購入する理由は「買いに行く手間が省けるから」71%
3. EC サイトで購入することが多いものは「ペットフード・おやつ」「トイレシート・猫砂」

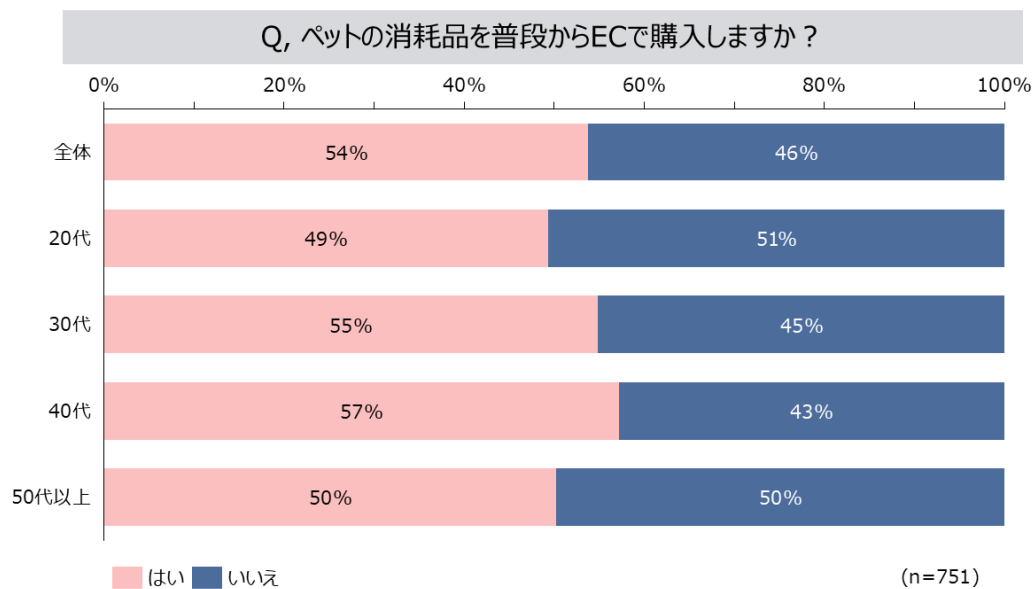


お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はペット向け消耗品の EC 購入について、EC サイトでの購入理由や、普段から EC サイトで購入している商品カテゴリなどを「ファンくる」会員 751 名（男性 184 名、女性 567 名）に調査を実施しました。

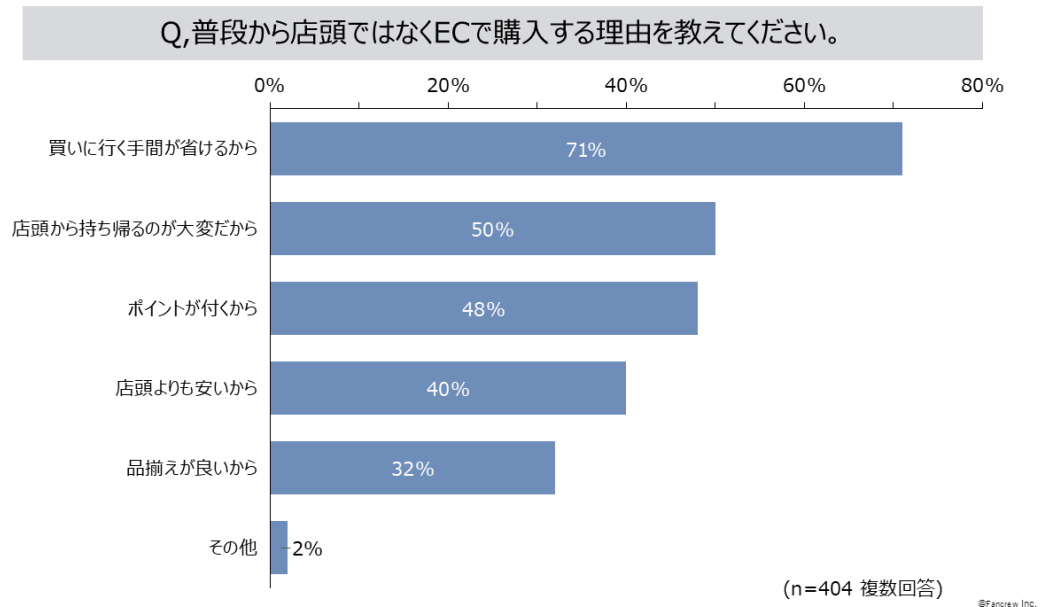
ペット向け消耗品を普段から EC サイトで購入する方は 54%と、半数以上の方が EC サイトを利用されていることが分かりました。店頭ではなく EC サイトでペット向け消耗品を購入する理由は「買いに行く手間が省けるから」が 71%と最も多く、次いで「店頭から持ち帰るのが大変だから」が 50%という結果となりました。また、EC サイトで購入するペット向け消耗品の中で最も多かったのは「ペットフード・おやつ」で 70%となり、次いで「トイレシート・猫砂」が 68%でした。

【調査結果】

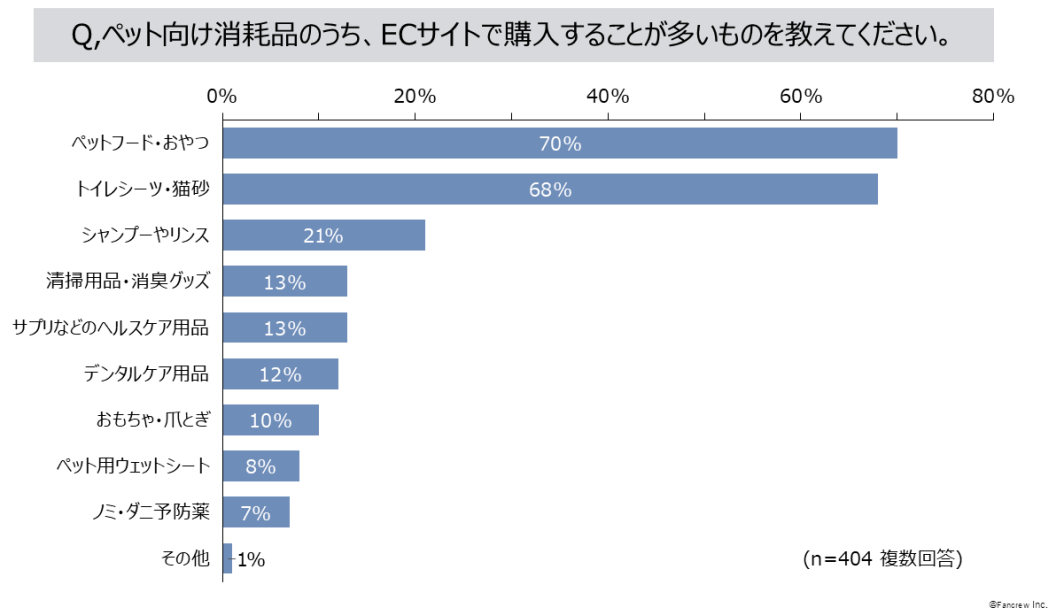
1. ペット向け消耗品の購入に普段から EC サイトを利用する 54%



2. ペット向け消耗品を普段から EC サイトで購入する理由は「買いに行く手間が省けるから」71%



3. EC サイトで購入することが多いものは「ペットフード・おやつ」70%



本調査ではこれ以外にペット向け消耗品の購入場所や、ペット保険への加入有無など全30問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：751 名（男性 184 名、女性 567 名）

調査時期：2025 年 9 月 5 日～9 月 16 日

調査項目：ペット用品についての消費者調査

設問数：30

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

■会社名：株式会社ファンくる

■代表者：代表取締役社長 山口敬人

■資本金：1 億円

■創業：2004 年 8 月 26 日

■所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F

■TEL：03-4400-6630

■FAX：03-5809-1468

■URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

■事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発

消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発

販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発

契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発

従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発

体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発

インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）