

健康志向の調味料の購入についての消費者調査 普段、健康志向の調味料を購入している 49%

【調査結果サマリー】

1. 普段、健康志向の調味料を購入している 49%
2. 健康志向の調味料を購入する理由は「健康維持・増進のため」82%
3. 健康志向の調味料を購入する場所は「スーパー」88%
4. 現在購入している健康志向の調味料を知ったきっかけは「店頭」39%、「SNS」31%

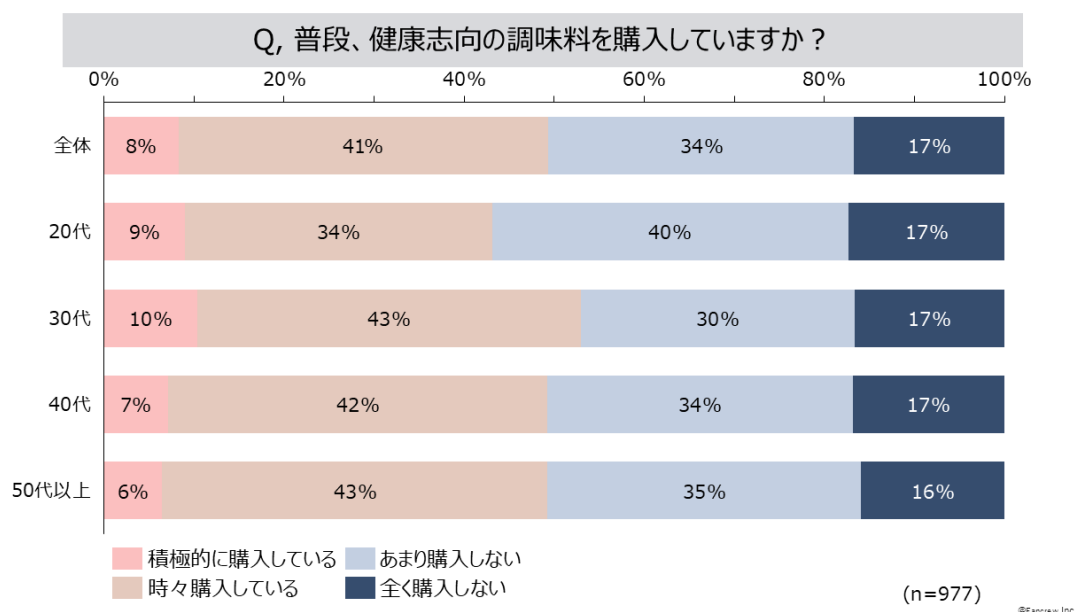


お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は健康志向の調味料の購入について、普段、健康志向の調味料を購入している方の割合や、主な購入場所などを「ファンくる」会員 977 名（男性 206 名、女性 771 名）に調査を実施しました。

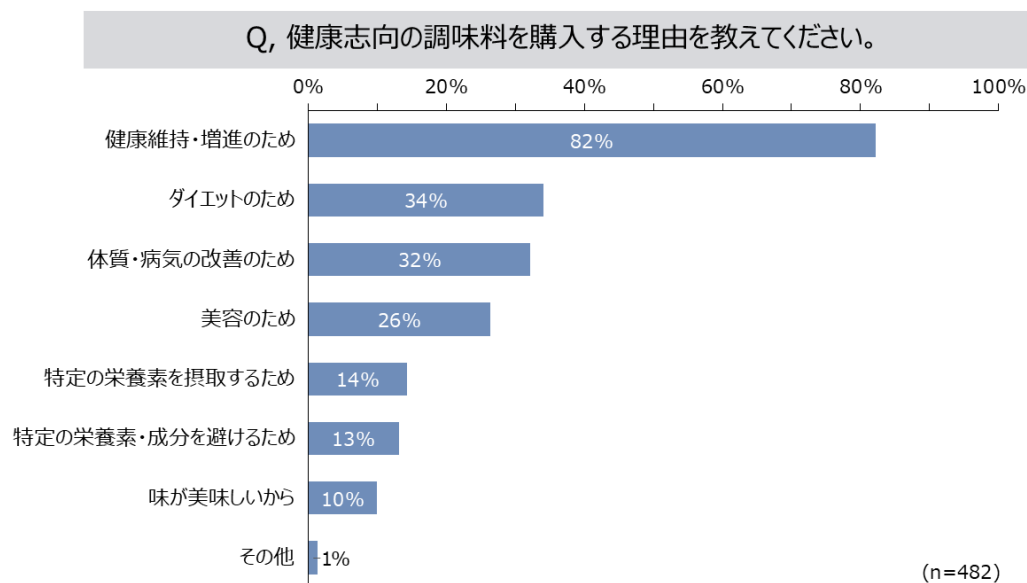
普段、健康志向の調味料を「積極的に購入している」方は 8%、「時々購入している」41%と 49%の方が購入しているようです。年代別でみると、30 代が最も購入している方が多いようです。購入理由は「健康維持・増進のため」が 82%と最多で、次いで「ダイエットのため」34%、「体質・病気の改善のため」32%となりました。購入場所を見ると「スーパー」が 88%と最も多い結果でした。また、現在購入している商品を知ったきっかけは「店頭」39%、「SNS」31%となりました。

【調査結果】

1. 普段、健康志向の調味料を購入している 49%

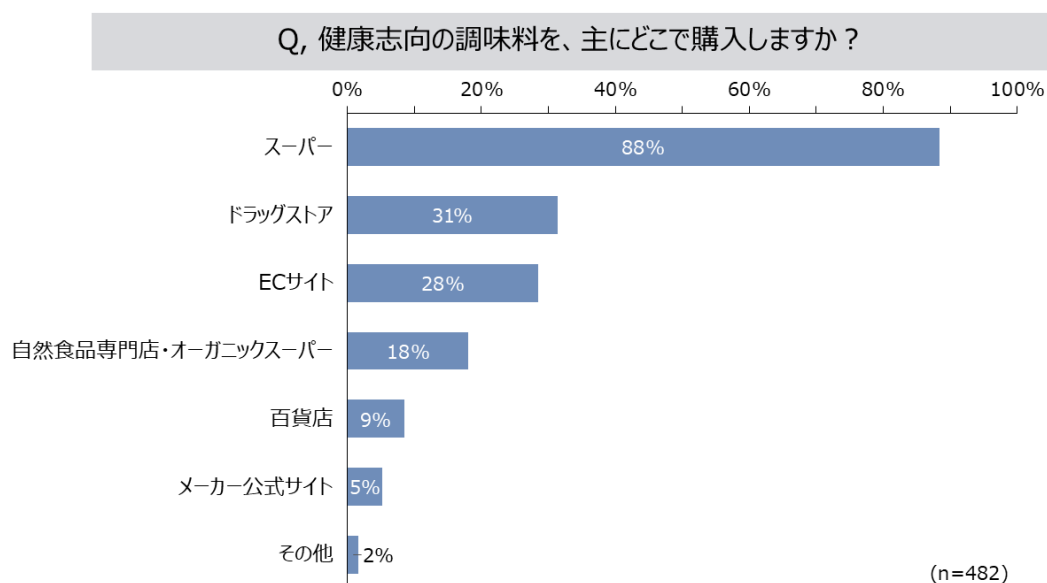


2. 健康志向の調味料を購入する理由は「健康維持・増進のため」82%



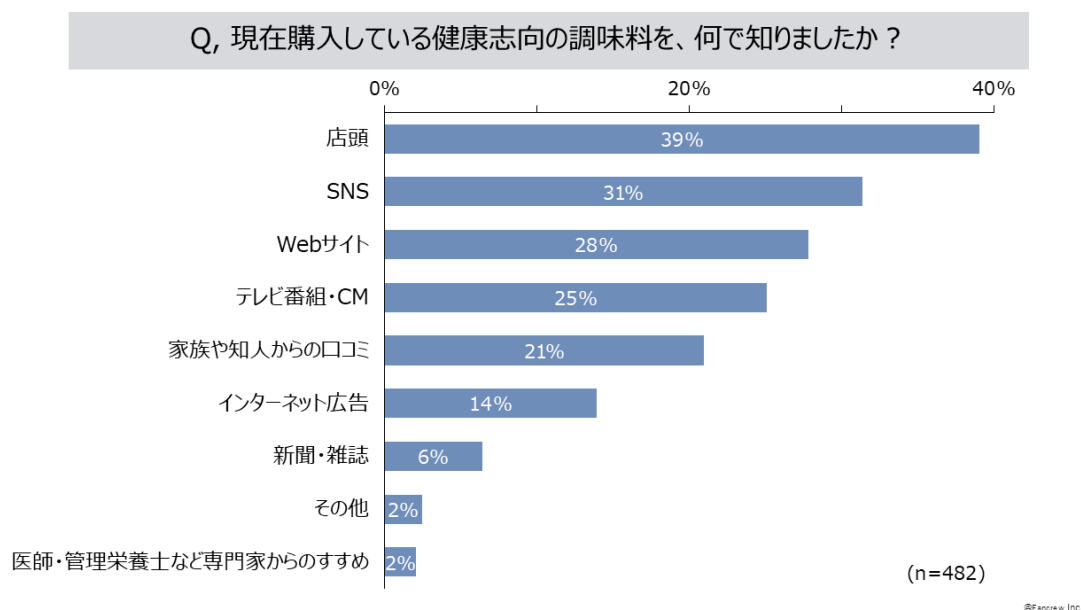
©Fancrew Inc.

3. 健康志向の調味料を購入する場所は「スーパー」88%



©Fancrew Inc.

4. 現在購入している健康志向の調味料を知ったきっかけは「店頭」39%、「SNS」31%



本調査ではこれ以外に健康志向の調味料に対するイメージや、普段の食生活で意識している栄養成分・栄養素など全 44 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：977 名（男性 206 名、女性 771 名）

調査時期：2025 年 10 月 2 日～10 月 15 日

調査項目：健康志向の調味料についての消費者調査

設問数：44 問

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）