

## 「リアル+デジタルの両面で攻めろ！飲食店の最新売り上げアップ戦略」に弊社フィールドセールス吉田工作が登壇します

お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）のフィールドセールス吉田が、2025年12月11日(木)にオンラインにて開催される「リアル+デジタルの両面で攻めろ！飲食店の最新売り上げアップ戦略」に登壇いたします。

**リアル+デジタルの両面で攻めろ！**  
**飲食店の最新売上アップ戦略**

MEO  
店舗DX  
顧客満足度

12/11 木  
14:00-15:30  
ONLINE | 無料

**Fancrew**  
第一ソリューション本部  
フィールドセールス  
吉田 工作

**GMO TECH**  
プロダクトマーケティング本部  
コマース営業部 部長  
八峠 拓

**STORES**  
STORES  
モバイルオーダーディレクター  
名郷 雅人

### 実施概要

スマートフォンの普及により、お客様が飲食店を「探す」「選ぶ」「注文する」流れは劇的に変化しており、Google マップでの検索やスムーズな注文体験への対応遅れが、選ばれなくなるリスクにつながる時代となりました。

本セミナーでは、MEO 戦略、モバイルオーダー活用法、データ活用による顧客満足度向上の成功事例とともに“選ばれ続ける店”へと進化するヒントをお届けします。

当日は 14:00～15:30 にて、「リアル+デジタルの両面で攻めろ！飲食店の最新売り上げアップ戦略」と題し、弊社フィールドセールス担当の吉田らが登壇いたします。

### 初回来店客とリピーター客で異なる！再来店につながる「おもてなし」の最適解

当社に蓄積されたお客様の声の分析結果を基に、繁盛店の共通点とリピーターを生み出す具体的な成功要因を解説いたします。業態、モバイルオーダーの導入有無、お客様自身の来店回数など、様々な切り口で実際のデータをご紹介します。状況ごとに適した「おもてなし」の違いに焦点を当てて解説します。顧客の本音に基づいた実践的な改善ヒントが得られる貴重な機会となっておりますので、ぜひご参加ください。

### セミナー詳細

#### ■日時

2025 年 12 月 11 日（木） 14:00～15:30

#### ■会場

Zoom（オンライン）

#### ■参加費

無料

#### ■申し込み方法

以下の登録フォームよりお申込みください。

[https://forms.stores.fun/brandedapp\\_webinar\\_input\\_20251211](https://forms.stores.fun/brandedapp_webinar_input_20251211)

---

#### 【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

---

#### 【会社概要】

■会社名：株式会社ファンくる

■代表者：代表取締役社長 山口敬人

■資本金：1 億円

- 創業：2004年8月26日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発  
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発  
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発  
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発  
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発  
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発  
インターネットリサーチ/マーケティング支援

**【本件に関するお問い合わせ】**

- 株式会社ファンくる セミナー担当 (Email：[info@fancrew.co.jp](mailto:info@fancrew.co.jp))