

報道関係各位

2025年12月22日

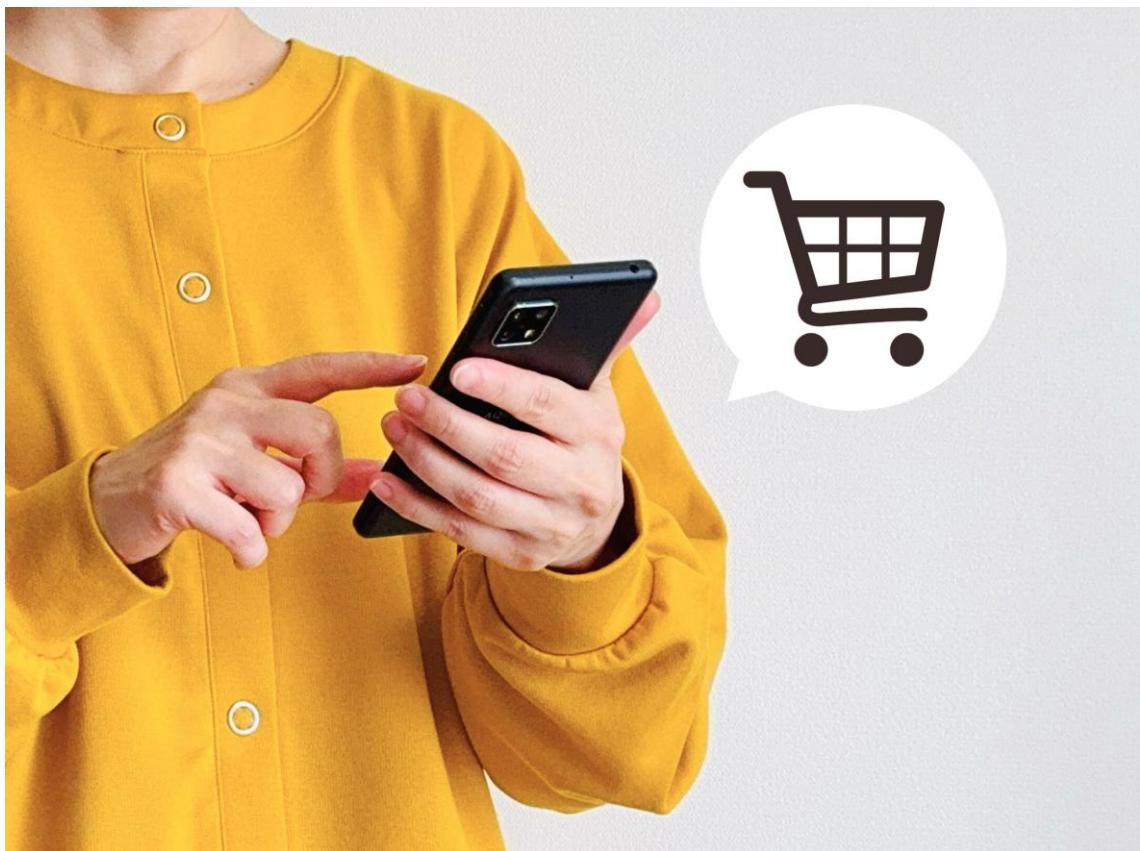
ECサイトでの買い物についての消費者調査

年末年始にECサイトのセールを利用したい方 81%

特に購入したい商品は「食品・飲料」62%

【調査結果サマリー】

1. ECサイトでの買い物は「月に2~3回程度」33%
2. ECサイトで購入する際に重視する点は「価格の安さ」83%
3. 年末年始にECサイトのセールを利用したい 81%、特に購入したい商品は「食品・飲料」62%

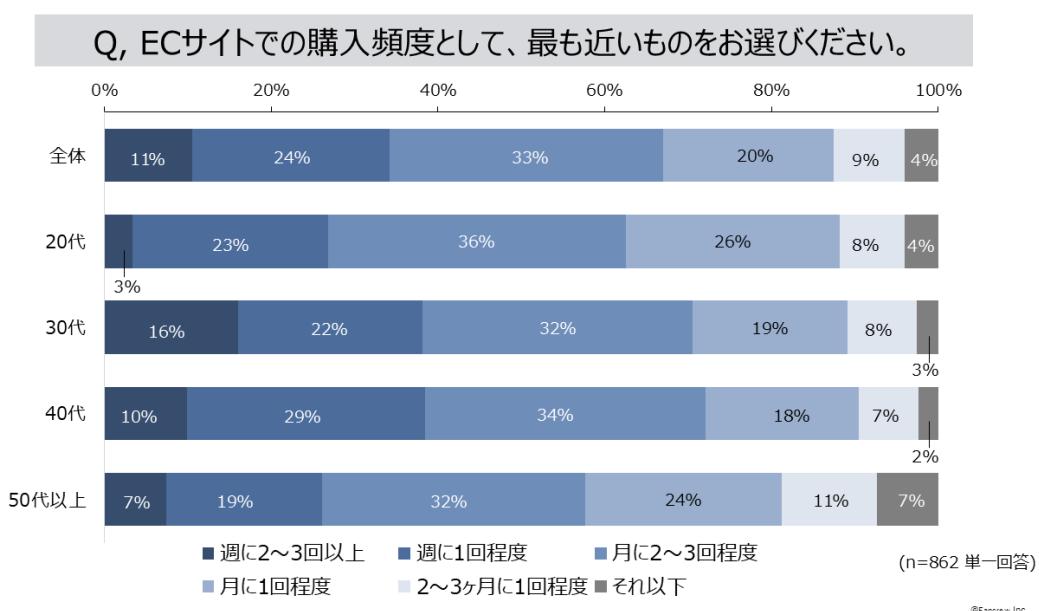


お客様の声を最先端の分析でファン增加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はECサイトについて、ECサイトでの購入頻度や、年末年始にECサイトでセールを利用したい割合などを「ファンくる」会員862名（男性216名、女性646名）に調査を実施しました。

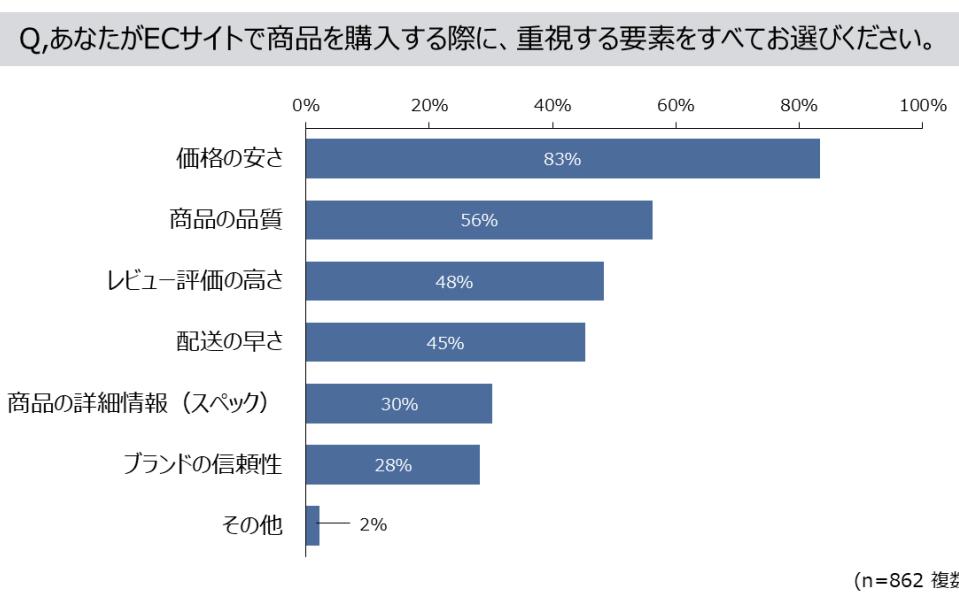
EC サイトでの購入頻度は「月に 2~3 回程度」が 33% と最多でした。EC サイトで購入する際に重視する点は「価格の安さ」 83% が最多で、次いで「商品の品質」 56% でした。年末年始に EC サイトでセールを利用したい方は 81%、特に 40 代で年末年始のセールを利用したい方が多い傾向にあります。セールで購入したい商品カテゴリは「食品・飲料」が 62% と最も多く、次いで「日用品・ヘルスケア」 50%、「ファッション」 45% でした。

【調査結果】

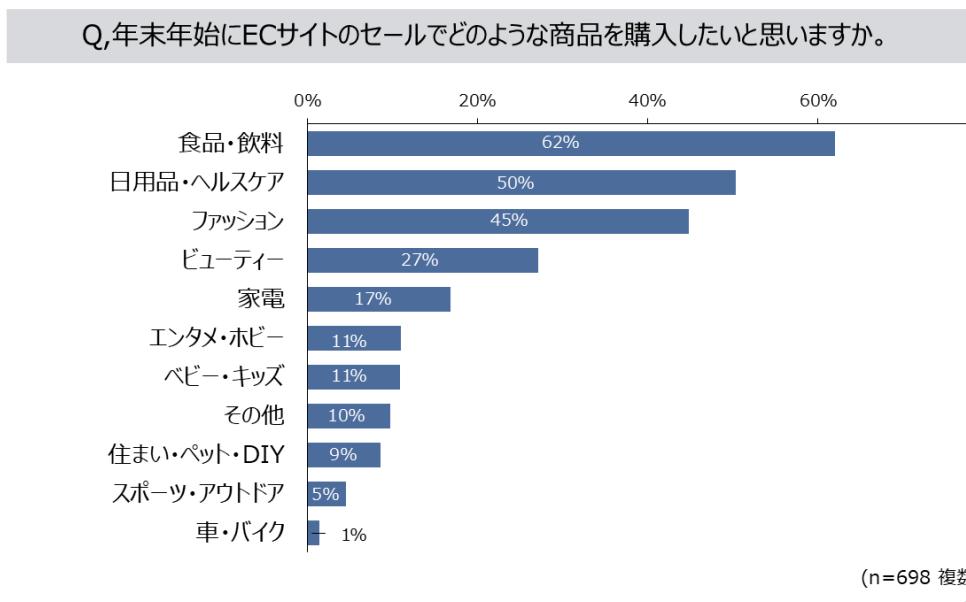
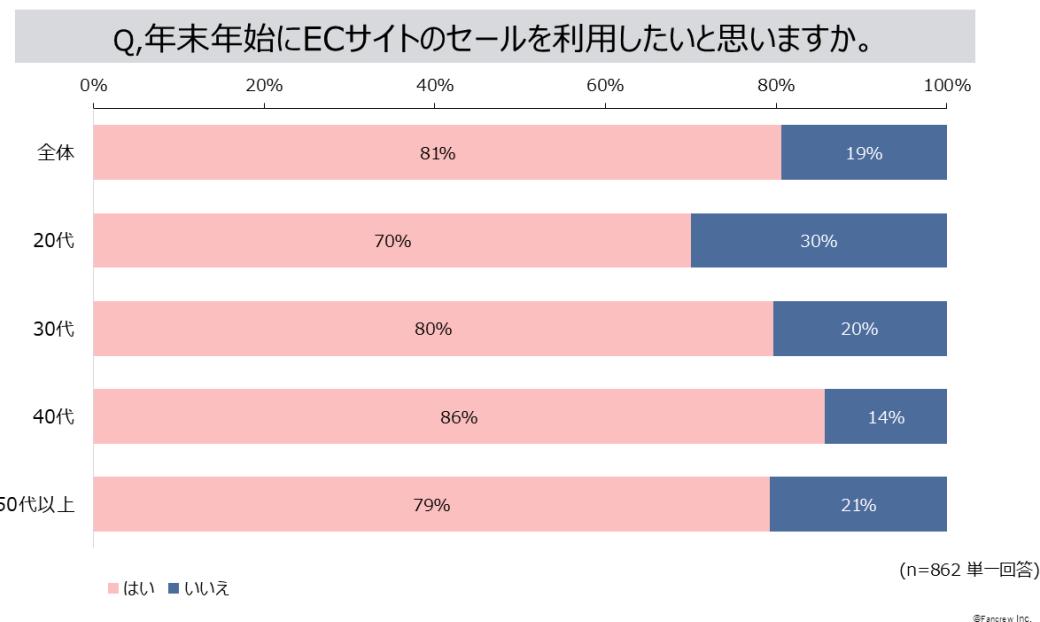
1. EC サイトでの購入頻度は「月に 2~3 回程度」 33%



2. EC サイトで購入する際に重視する点は「価格の安さ」 83%



3. 年末年始に EC サイトのセールを利用したい 81%、特に購入したい商品は「食品・飲料」62%



本調査ではこれ以外に各 EC サイトに対するイメージや、知っている EC サイトなど全 30 間で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：862 名（男性 216 名、女性 646 名）

調査時期：2025 年 11 月 26 日～12 月 6 日

調査項目：EC サイトでの購入についての消費者調査

設問数：30

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100% にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下の対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

■会社名：株式会社ファンくる

■代表者：代表取締役社長 山口敬人

■資本金：1 億円

■創業：2004 年 8 月 26 日

■所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F

■URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

■事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発

消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発

販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる (担当:広報、Email: pr@fancrew.co.jp)