

EC サイトでの買い物についての消費者調査

年末年始に EC サイトのセールを利用したい方 81%

特に購入したい商品は「食品・飲料」62%

【調査結果サマリー】

1. EC サイトでの買い物は「月に 2~3 回程度」33%
2. EC サイトで購入する際に重視する点は「価格の安さ」83%
3. 年末年始に EC サイトのセールを利用したい 81%、特に購入したい商品は「食品・飲料」62%

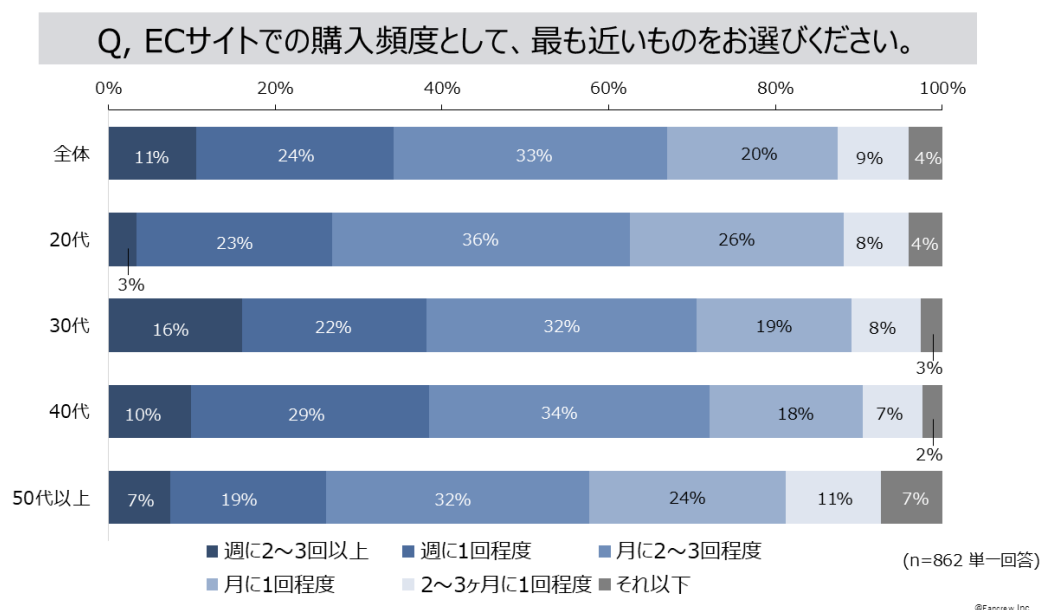


お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は EC サイトについて、EC サイトでの購入頻度や、年末年始に EC サイトでセールを利用したい割合などを「ファンくる」会員 862 名（男性 216 名、女性 646 名）に調査を実施しました。

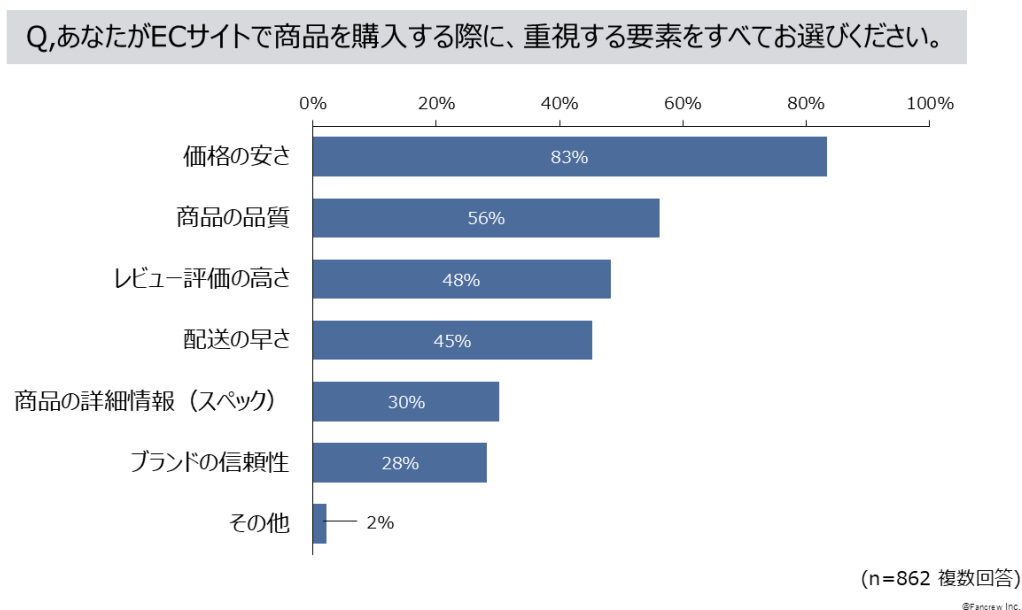
EC サイトでの購入頻度は「月に2~3 回程度」が33%と最多でした。EC サイトで購入する際に重視する点は「価格の安さ」83%が最多で、次いで「商品の品質」56%でした。年末年始にEC サイトでセールを利用したい方は81%、特に40 代で年末年始のセールを利用したい方が多い傾向にあります。セールで購入したい商品カテゴリは「食品・飲料」が62%と最も多く、次いで「日用品・ヘルスケア」50%、「ファッション」45%でした。

【調査結果】

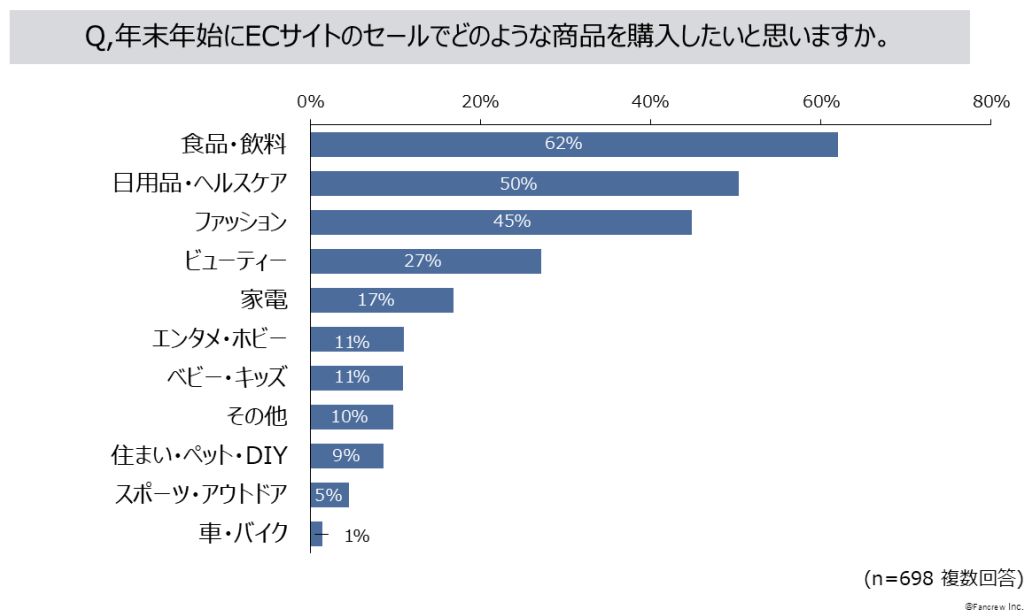
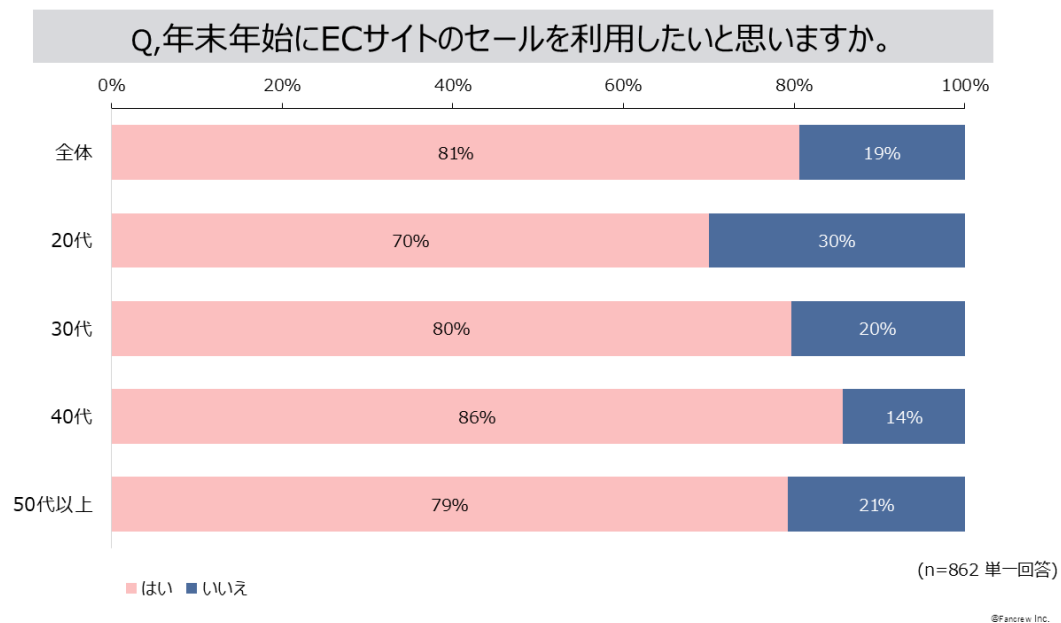
1. EC サイトでの購入頻度は「月に2~3 回程度」33%



2. EC サイトで購入する際に重視する点は「価格の安さ」83%



3. 年末年始に EC サイトのセールを利用したい 81%、特に購入したい商品は「食品・飲料」62%



本調査ではこれ以外に各 EC サイトに対するイメージや、知っている EC サイトなど全 30 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：862 名（男性 216 名、女性 646 名）

調査時期：2025 年 11 月 26 日～12 月 6 日

調査項目：EC サイトでの購入についての消費者調査

設問数：30

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発

販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）