

報道関係各位

2025年12月25日

## 株式会社 botto との業務提携に関するお知らせ

～飲食事業者向け経営支援サービス分野で連携～



お客様の声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人、以下「ファンくる」）は、株式会社 botto（本社：福岡県福岡市中央区、代表取締役：水田匡俊、以下「botto」）と飲食事業者の皆様へ向けた新たな経営支援サービスの開発等を行うため、業務提携（以下「本提携」）を開始することをお知らせいたします。

### 【提携内容】

本提携により、以下の取り組みを実施いたします。

#### 1. 現場改善メソッドと従業員活動データの統合により、課題解決の実効性を最大化

ファンくるが提供する「Fancrew CR（ファンくるシーアール）」と「Fancrew MR（ファンくるエムアール）」を通じて収集・解析した顧客満足度データと、それに基づき抽出された改善メソッド「5STEP」に対し、botto が保有する「従業員の日報活動データ」を統合します。これによりクライアント企業の日々の現場活動を日報レベルで可視化することができます。本部や店長は改善策が現場で確実に実行されているかを把握でき、最短で成果を出せる体制を構築できます。

#### 2. ビッグデータ解析による「店舗改善の最適化」に向けた検証に着手

上記の可視化を通じて、現場で実施された施策内容と成果を蓄積し、ビッグデータ解析をすることで、現場の課題と改善取組内容及び期待効果が一気通貫で確認できる仕組みを構築するための検証に着手します。

これにより店長が日々の改善活動に迷うことがなくなり、最短ルートで店舗価値を向上させられる環境の実現を目指します。

## 【今後の展望】

本提携によるサービス開発を含め、飲食事業者の皆様のさらなる事業価値向上の実現に向けて事業を推進してまいります。

## 【本提携に際しての両社代表コメント】

### ■株式会社 botto 代表取締役 水田 匠俊

飲食店の現場改善は、外部の知見やお客様の声を活かしながら、現場の行動が日々積み重なり、顧客体験が磨かれていくプロセスだと考えています。botto は、従業員一人ひとりの振り返りや行動データを通じて、こうした取り組みが現場に根づき、継続していく状態を支えてきました。

今回の提携にあたり、顧客の声を起点に現場改善を支援してこられたファンくる様の知見と取り組みに、大きな価値を感じています。本提携を通じて、顧客の声と現場の実践がより自然につながり、飲食事業者の皆様と共に店舗価値を高めていける環境づくりに貢献していきたいと考えています。今後も多様なパートナーとの連携を通じて、現場と顧客の関係性から生まれる価値を育てていく取り組みを進めてまいります。

### ■株式会社ファンくる 代表取締役社長 山口 敬人

株式会社 botto 様との業務提携を大変嬉しく思います。当社は特許技術による「声」の分析と独自メソッド「5step」を用い、経営から現場レベルの課題を可視化し、最速の改善を伴走支援しております。一方で、日々の従業員様一人ひとりの具体的な取り組みや効果の可視化は困難であり、改善実現性の観点では死角がありました。botto は日報を通じて個人の課題や気分を明確化し、店長のサポートを後押しすることで、この死角を解消する最適なツールです。両社の連携により、リソース不足等の課題を抱える飲食店の現場改善を強力に推進できると確信しております。

## 【サービス概要】

<「ファンくる」とは>



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

<「botto」とは>



日報を起点に現場の状態・課題・行動を一元管理する人材マネジメントプラットフォームです。スタッフの振り返りを通じて現場の解像度を高め、属人化しがちな育成や運営を仕組み化。複数店舗でもムラのない運営と、継続的な人材成長を支援します。

### 【会社概要】

<株式会社ファンくる>

■会社名：株式会社ファンくる

■代表者：代表取締役社長 山口敬人

■所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F

■創業：2004年8月26日

■資本金：1億円

■URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

■事業内容

- ・店舗運営、商品開発、営業活動、従業員・ブランドエンゲージメント等、事業価値向上を支援する様々なWebサービスをあらゆる業界に対して提供
- ・顧客や従業員等多様な声を、独自技術による統計解析で、20問程度の選択肢形式の設問から、10万パターン以上の示唆出しを実現し、世界各国で特許取得
- ・日本最大級150万人の会員を抱える体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も手掛け、覆面調査領域では国内最大手

<株式会社 botto>

■会社名：株式会社 botto（ボットー）

■代表者：代表取締役 水田匡俊

■所在地：福岡県福岡市中央区大名2丁目6-11 Fukuoka Growth Next 307

■設立：2018年1月

■URL：<https://botto.co.jp/>

■事業内容：飲食店向けコミュニケーションツール提供