

報道関係各位

2026年12月16日

ママ美容師や地方美容室で客単価 実績 15,000円以上 ～GBG式脱白髪染めで単価向上と求人好調のヒミツ～

お客さまの声を最先端の分析でファン增加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は株式会社 GBG（本社：東京都目黒区、代表取締役：松田政也）代表取締役の松田氏と、スタイリストの山内氏をお迎えし、「ママ美容師や地方美容室で客単価 実績 15,000円以上～GBG式脱白髪染めで単価向上と求人好調のヒミツ～」（定員:100名/無料）を1月13日(火)に開催いたします。（申し込み先：http://biz.fancrew.jp/seminar20260113_contact?=pr）



実施概要

白髪に悩む大人女性から絶大な支持を集め、「脱白髪染め、本物の白髪ぼかし」を提供するサロン、GBG（Good Bye Graycollar）をご存知でしょうか。

今回は、GBG 代表の“まさやん”こと松田政也氏と、入社わずか 10 ヶ月で技術売上 100 万円超えを達成した GBG 自由が丘店の現役ママ美容師、山内あやね氏にご登壇いただきま

す。

本セミナーでは、「GBG 式白髪ぼかし」の技術をどのように活用することで、客単価アップを実現し、さらには求人活動にも波及効果を生み出しているのか、具体的な事例をお話しいただきます。

GBG は自由が丘店以外に、群馬や大分といった「地方」にも展開しています。

そんな中でもスタイリスト一人ひとりが月 100 万円以上の売上を続出させている理由を、まさやん氏は「GBG 式白髪ぼかし」の技術力と、それによってもたらされる高い客単価・リピート率、そして求人に相乗的に作用しているからだと語ります。

地方やママ美容師といった環境で大きな売上を上げている、GBG 独自の成功の秘密を徹底的に解説していただきます。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

このような方におすすめ

- 地方でサロン経営をされており、高単価メニューの導入を検討している方
- ママ美容師が多く在籍しており、短時間で高い生産性を実現させたい方
- 客単価をさらに引き上げ、安定した収益構造を構築したいと考えている方
- 高単価メニューをフックにした採用効果に興味がある方

セミナー詳細

■日時

2026 年 1 月 13 日(火) 19:00~20:00

■定員

限定 100 名

■参加費

無料

■申し込み方法

以下の登録フォームよりお申込みください。

https://biz.fancrew.jp/seminar20260113_contact?=pr

ご応募後、セミナーURL を送付させていただきます。

■お問合わせ

株式会社ファンくる セミナー担当

Email : info@fancrew.co.jp

■注意事項

お申込みは事前申込制とさせて頂きます。

なお定員になり次第、お申込み締切となります。

登壇者

【講師】



株式会社 GBG

代表取締役社長

松田 政也 氏

都内某有名店を経て、フリーランスとして独立。

お店に頼らないインスタ集客を本格的に開始し、独立 9 ヶ月目には「掛け持ちなし / 週休 2 日 / マンツーマン営業」で技術売上 212 万円、新規顧客単価 35,000 円を達成。

脱白髪染め特化サロン GBG ~自由が丘をオープン。

顧客ゼロの 30 代ママ美容師を、個人集客ゼロで入社 10 ヶ月、完全週休 2 日制の時短勤務かつマンツーマン営業で、売上 104 万円 平均単価 6,000 円→20,000 円まで成長させた。

再現性の高さが人気で、2025 年、GBGFC 一号店を大分に今年オープン。

全国 にフランチャイズ含め 5 店舗展開中。

商標登録技術「#脱白髪染めハイライト®」を考案し、全国にディプロマ美容師を 20 人育成。

200 名オーバーの GBG オンラインサロンを主催、10 のメーカーの全国セミナー、CM 撮影等を担当。

【講師】



株式会社 GBG

GBG 直営 自由が丘 スタイリスト／ママ美容師

山内 あやね 氏

GBG 直営 自由が丘 スタイリスト／ママ美容師

「GBG 式白髪ぼかし × ママ美容師」で“再現性”を証明した GBG の女性スタイリスト
家庭とサロンワークを両立しながら、前会社では平均単価 6,000 円から 20,000 円へ UP。
10 ヶ月で技術売上 100 万円超えを達成。
現在は FC 教育担当として、活躍中。

【ファシリテーター】



株式会社ファンくる

第二ソリューション本部 サロンサポート マネージャー

黒木 良一

顧客体験 (CX) マネジメント SaaS サービス「ファンくる」を使ったサロン様の店舗改善を
ご支援。

顧客満足度とスタッフ様のモチベーションを上げ、お客様とスタッフに愛され続けるお店
づくりをお手伝いしています

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる セミナー担当 (Email : info@fancrew.co.jp)