

2026 年 1 月 20 日

メイクアップ用品についての消費者調査

新商品への購入を検討し始めるきっかけは

「SNS や動画メディアで高評価/話題になっているのを見た」 52%

【調査結果サマリー】

1. メイクアップ用品の主な購入先は「ドラッグストア」87%「通販」52%
2. メイクアップ用品の新商品情報を収集する際に参考になっているのは「Web サイト」54%、「Instagram」40%
3. メイクアップ用品の新商品への購入を検討し始めるきっかけは「SNS や動画メディアで高評価/話題になっているのを見た」52%

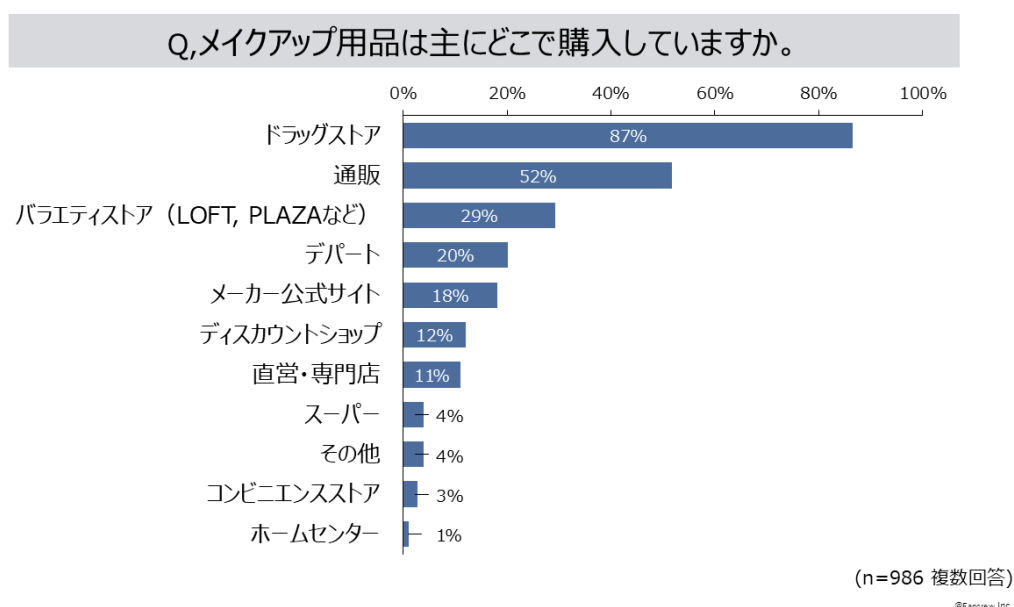


お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はメイクアップ用品について、メイクアップ用品の主な購入場所や、メイクアップ用品の新商品の購入を検討するきっかけなどを「ファンくる」会員 986 名（男性 197 名、女性 789 名）に調査を実施しました。

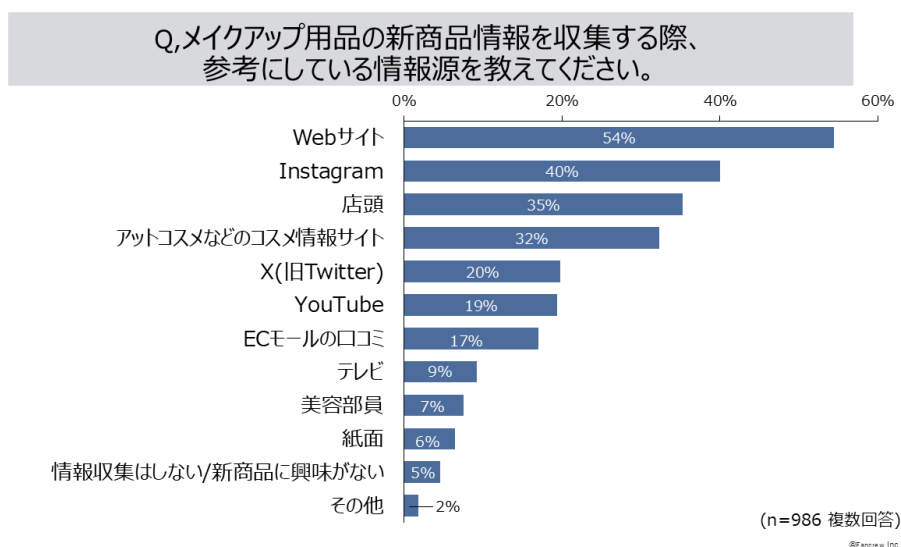
メイクアップ用品を主に購入している場所は「ドラッグストア」が 87%と最多で、次いで「通販」52%、「バラエティストア（LOFT,PLAZA など）」29%という結果となりました。メイクアップ用品の新商品情報を収集する際、参考になっている情報源は「Web サイト」54%、「Instagram」40%、「店頭」35%でした。メイクアップ用品の新商品の購入を検討し始めるきっかけは「SNS や動画メディアで高評価/話題になっているのを見た」が 52%と最多で、次いで「季節の変わり目など、肌の悩みや状態が変わった」28%、「今使っている商品の効果に不満を感じ始めた」27%となりました。

【調査結果】

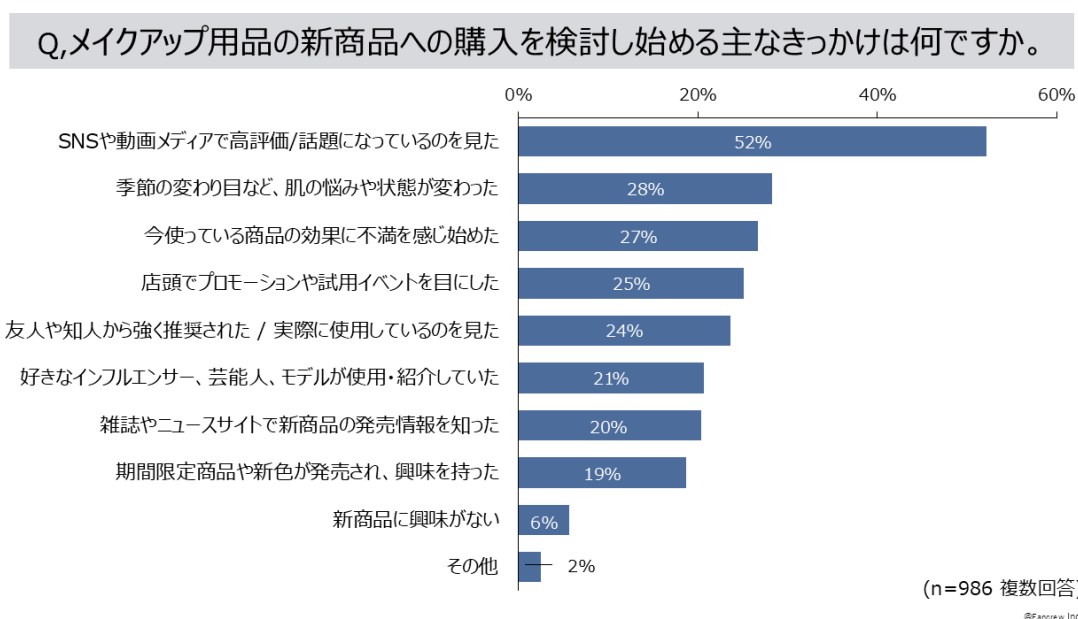
1. メイクアップ用品の主な購入先は「ドラッグストア」87%「通販」52%



2. メイクアップ用品の新商品情報を収集する際に参考になっているのは「Web サイト」
54%、「Instagram」40%



3. メイクアップ用品の新商品への購入を検討し始めるきっかけは「SNS や動画メディアで高評価/話題になっているのを見た」52%



本調査ではこれ以外にポップアップイベントでのメイクアップ用品の購入経験や、男性のメイクアップ用品に関する興味関心など全 23 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：986 名（男性 197 名、女性 789 名）

調査時期：2025 年 12 月 17 日～1 月 5 日

調査項目：メイクアップ用品についての消費者調査

設問数：23 問

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発

販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）