

## メイクアップイベントについての消費者調査

「期間限定のポップアップストアやイベントで  
メイクアップ用品を購入したことがない」63%

### 【調査結果サマリー】

1. 期間限定のポップアップストアやイベントで、メイクアップ用品を購入したことがない63%
2. メイクアップ用品関連の期間限定のポップアップストアやイベントに、今後行きたい78%（「非常に行きたい」26%「やや行きたい」52%）
3. 今は行きたいと思わないが、「イベント限定のサンプルセットや試供品の提供」があれば、今後ポップアップストアに行きたいと思う72%

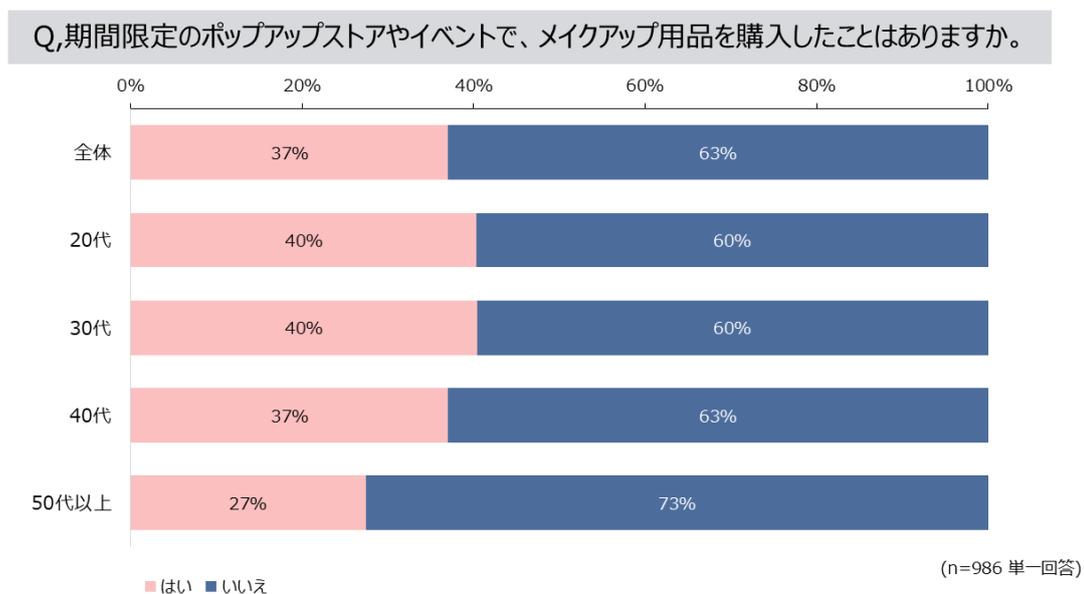


お客様の声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はメイクアップ用品について、ポップアップイベントでのメイクアップ用品の購入経験や、ポップアップイベントへの興味関心などを「ファンくる」会員 986 名（男性 197 名、女性 789 名）に調査を実施しました。

期間限定のポップアップストアやイベントで「メイクアップ用品を購入したことがない」と回答した方は 63%となりました。年代別でみると、特に 50 代以上で経験がない方が多いようです。メイクアップ用品関連の期間限定のポップアップストアやイベントに、「今後行きたい」と回答した方は 78%（「非常に行きたい」26%「やや行きたい」52%）となり、大半の方がイベントでの購入に興味関心があることが伺えます。また、今は行きたいと思わない方に対して、今後ポップアップストアに行くきっかけになり得る特典やキャンペーンについて調査を実施したところ、「イベント限定のサンプルセットや試供品の提供」が 72%と最も多く、次いで「イベント限定のノベルティ・グッズの配布」が 60%となりました。

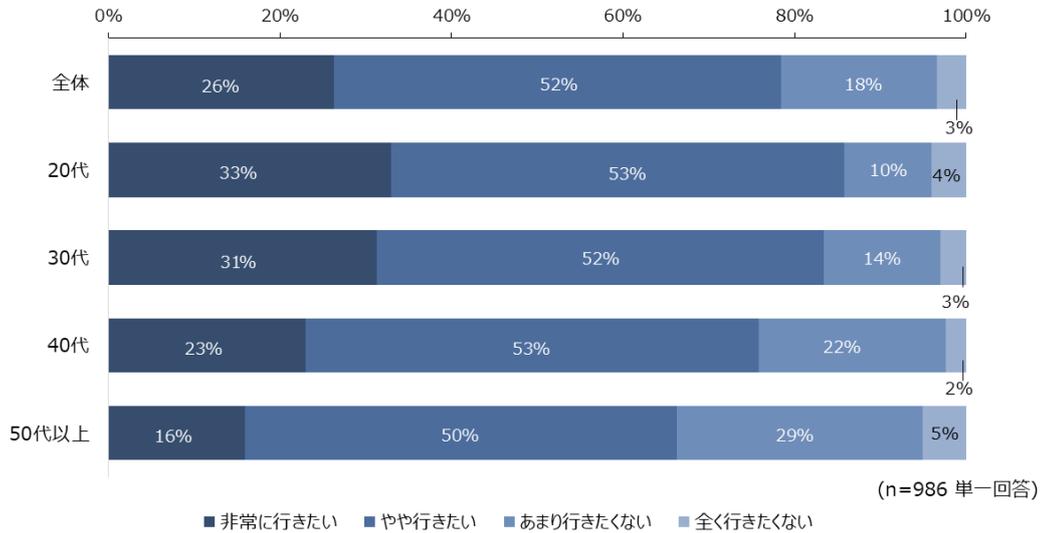
## 【調査結果】

### 1. 期間限定のポップアップストアやイベントで、「メイクアップ用品を購入したことがない」63%



2. メイクアップ用品関連の期間限定のポップアップストアやイベントに、「今後行きたい」78%（「非常に行きたい」26%「やや行きたい」52%）

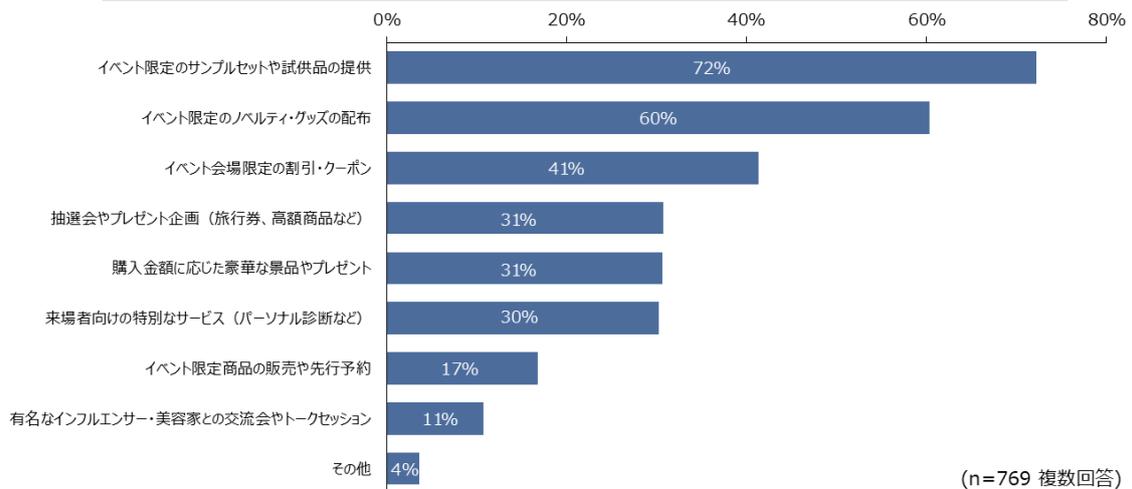
Q,メイクアップ用品関連の期間限定のポップアップストアやイベントに、今後行きたいと思いますか。



©Fancree Inc.

3. 今は行きたいと思わないが、「イベント限定のサンプルセットや試供品の提供」があれば、今後ポップアップストアに行きたいと思う72%

Q,(ポップアップイベントに今後行きたいと思わない方) どのような特典やキャンペーンがあれば、期間限定のポップアップストアやイベントでメイクアップ用品を購入したいと思いますか。



本調査ではこれ以外にメイクアップ用品の購入先や、男性のメイクアップ用品に関する興味関心など全 23 問で回答を得ています。

### 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：986 名（男性 197 名、女性 789 名）

調査時期：2025 年 12 月 17 日～1 月 5 日

調査項目：メイクアップ用品についての消費者調査

設問数：23 問

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる (Fancrew Inc.) 調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

---

### 【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

---

### 【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日

■所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F

■URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

■事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発  
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発  
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発  
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発  
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発  
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発  
インターネットリサーチ/マーケティング支援

**【本件に関するお問い合わせ】**

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：[pr@fancrew.co.jp](mailto:pr@fancrew.co.jp)）