

報道関係各位

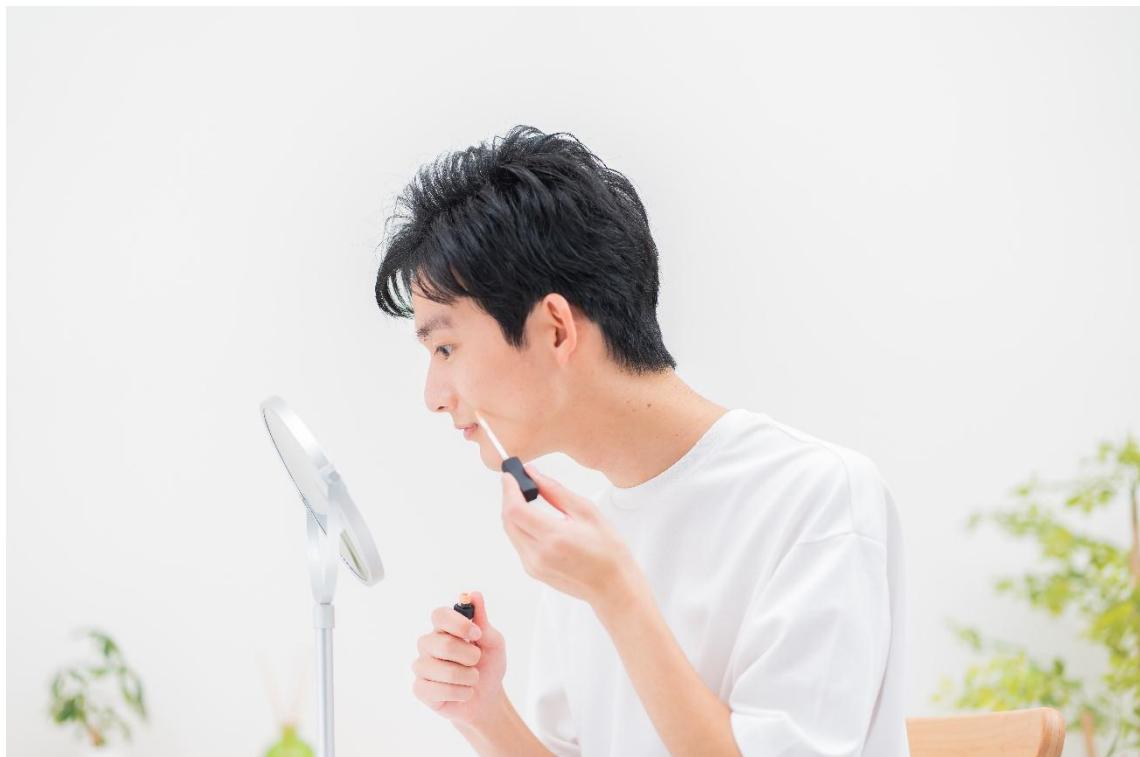
2026年1月21日

男性のメイクアップについての意識調査

「メイクアップ用品を使ってみたいと思う、または現在使っている」男性は59%、
理由は「清潔感・健康的な印象を高めたい」70%

【調査結果サマリー】

1. (男性のみ) 「メイクアップ用品を使ってみたいと思う、または現在使っている」59%、理由は「清潔感・健康的な印象を高めたい」70%
2. (「メイクアップ用品に興味がない」と回答した男性) メイクアップ用品に興味がない理由は「必要性を感じない」54%、「化粧していると思われたくない」27%
3. (女性のみ) 周囲の男性がメイクアップ用品を使用することに対して「非常に好意的」「好意的」67%

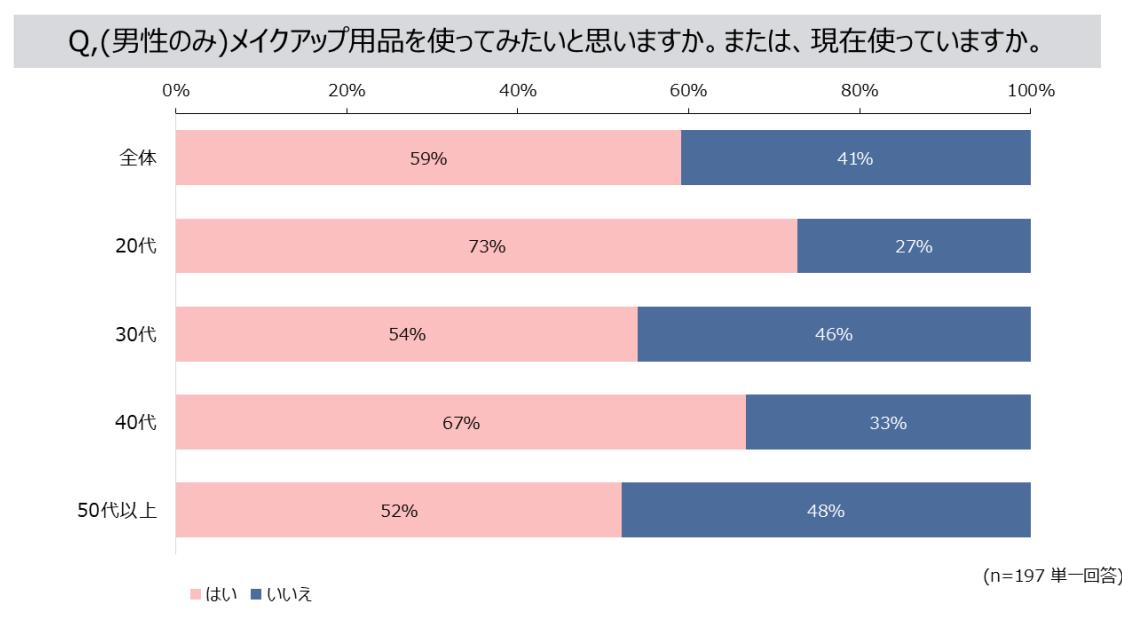


お客様の声を最先端の分析でファン增加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は男性のメイクアップについて、男性のメイクアップに対する意識や商品カテゴリ別に使ってみたいメイクアップ用品などを「ファンくる」会員986名（男性197名、女性789名）に調査を実施しました。

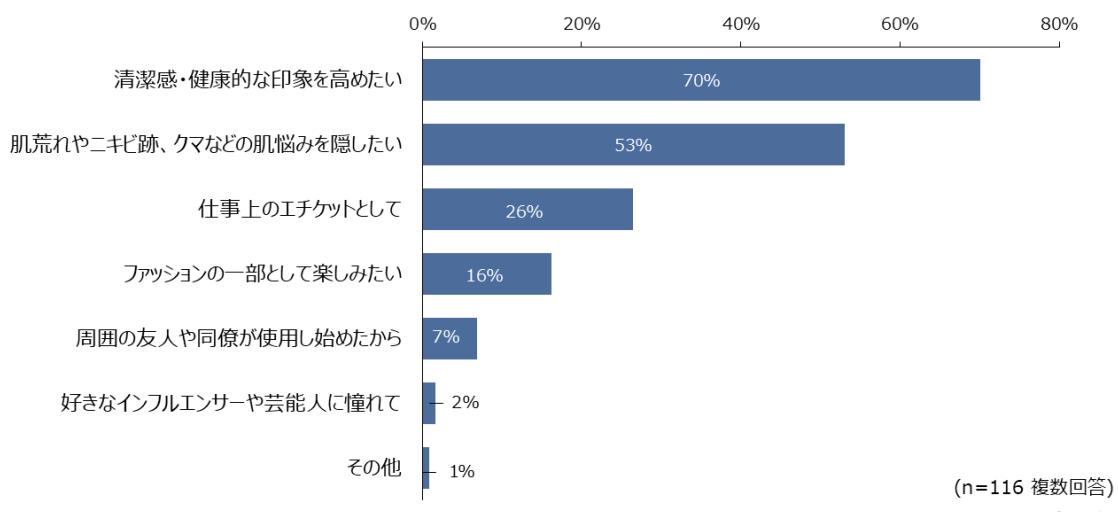
回答した男性のうち、メイクアップ用品を使ってみたいと思う、または現在使っていると回答した男性は 59%でした。年代別でみると、特に 20 代でメイクアップ用品に興味がある男性が多いようです。また、メイクアップ用品に興味がある、現在使っている理由は「清潔感・健康的な印象を高めたい」が 70%と最多で、次いで「肌荒れやニキビ跡、クマなどの肌悩みを隠したい」53%、「仕事上のエチケットとして」26%となりました。メイクアップ用品に興味がない、または現在使っていないと回答した男性について、回答した理由を聞くと「必要性を感じない」70%と最も多く、「化粧していると思われたくない」27%、「使い方が分からない/難しそう」17%という結果となりました。一方で、女性に調査を実施したところ、周囲の男性がメイクアップ用品を使用することについて「非常に好意的」「好意的」と回答したのは 67%でした。

【調査結果】

1. (男性のみ)「メイクアップ用品を使ってみたいと思う、または現在使っている」59%、理由は「清潔感・健康的な印象を高めたい」70%



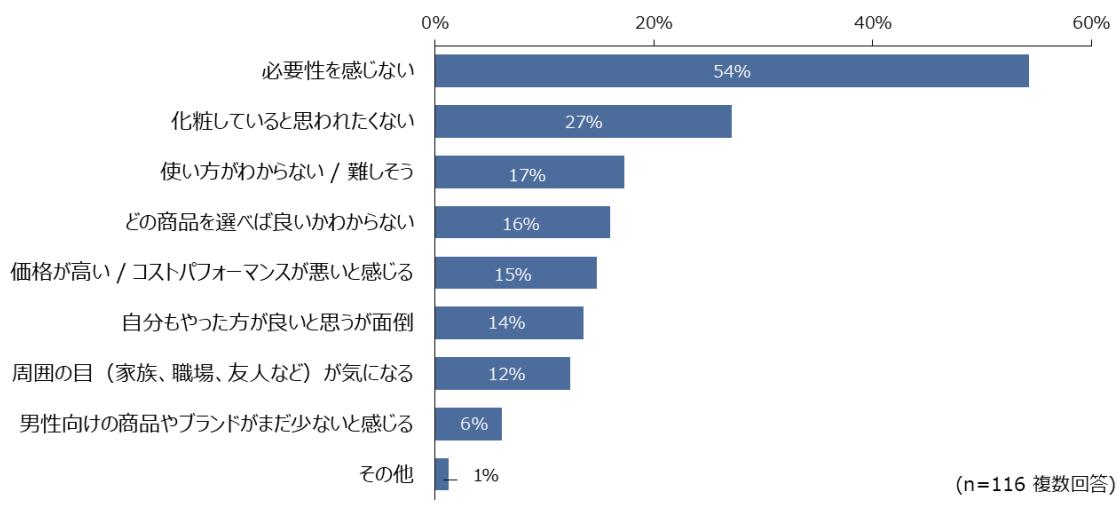
Q,(メイクアップ用品に興味がある、使っている男性のみ)
メイクアップ用品に興味がある、または使っている理由は何ですか。



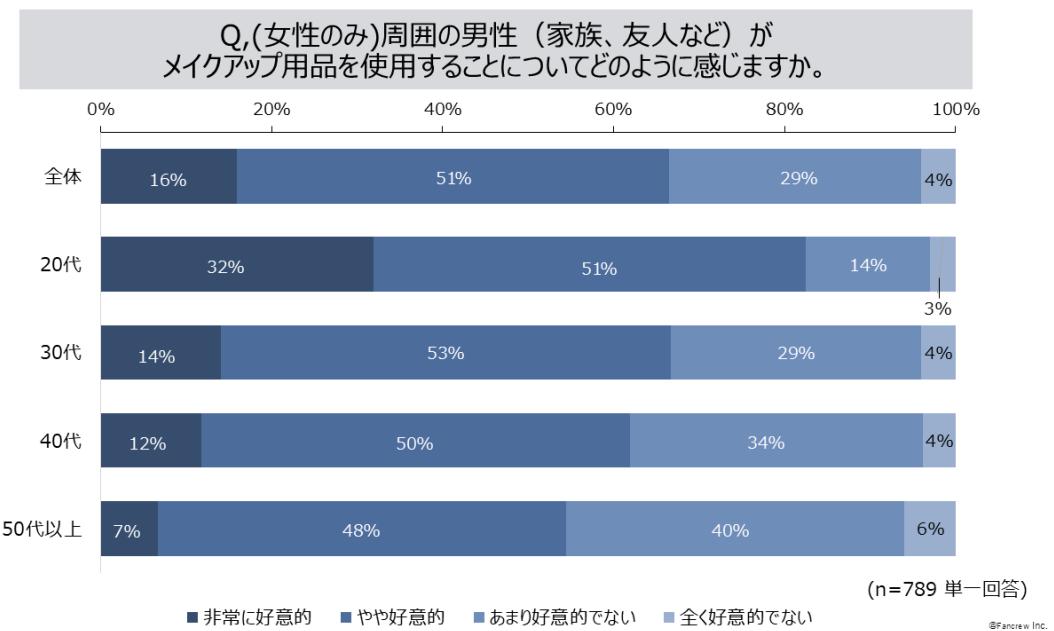
2. (「メイクアップ用品に興味がない、現在使っていない」と回答した男性のみ)

メイクアップ用品に興味がない、または現在使っていない理由は「必要性を感じない」54%、「化粧していると思われたくない」27%

Q,(メイクアップ用品に興味がない、使っていない男性のみ)男性向けメイクアップ用品に興味がない、または使用することに抵抗感がある主な理由は何ですか。



3. (女性のみ) 周囲の男性（家族、友人など）がメイクアップ用品を使用することに対して「非常に好意的」「好意的」67%



本調査ではこれ以外にポップアップイベントでのメイクアップ用品の購入経験や、メイクアップ用品の新商品の購入動機など全 23 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：986 名（男性 197 名、女性 789 名）

調査時期：2025 年 12 月 17 日～1 月 5 日

調査項目：メイクアップ用品についての消費者調査

設問数：23 問

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下の対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）