

株式会社ユビレジとの業務連携に関するお知らせ



お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人、以下「ファンくる」）は、株式会社ユビレジ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：木戸 啓太、以下「ユビレジ」）と飲食事業者の皆様へ向けた新たな経営支援サービスの開発等を行うため、業務連携（以下「本連携」）を開始することをお知らせいたします。

【連携内容】

1. 「購買データ（POS）」と「顧客データ（VOC）」の統合による経営のブラックボックス解消

ユビレジが持つ「何が売れたか（POS データ）」と、ファンくるが持つ「なぜ売れたのか・なぜリピートされないのか（顧客体験データ）」連携により紐づけて活用します。これにより、多くの店舗でブラックボックスとなっていた「売上と顧客満足度の相関」や「リピート阻害要因」を可視化。財務・経理視点での収益改善と、現場視点でのサービス向上を同時に実現する体制を構築します。

2. 商品別の「真の競争力」を分析し、収益を最大化するデータ活用モデルの構築に向けた検証に着手

両社のデータを掛け合わせ、料理品目ごとの注文数と、味・盛り付け・提供スピードなどの詳細な顧客評価を紐づけることで、商品の真の競争力を分析します。「注文は多いが評価が低い」等の課題特定や、顧客のコストパフォーマンス評価に基づいた「いくらまでなら許容されるか」という適正価格の算出など、収益最大化に向けた具体的なデータ活用モデルの検証に着手します。

【今後の展望】

本連携によるサービス開発を含め、飲食事業者の皆様のさらなる事業価値向上の実現に向

けて事業を推進してまいります。

【本連携に際しての両社コメント】

■株式会社ユビレジ 取締役 白砂 晃

このたびのファンくる様との業務連携は、大きな可能性を感じています。日々、飲食店様からは集客やリピーター創出に向けて POS データを活用したいという声を多くいただく一方、売上や注文履歴だけでは見えにくいという課題があります。今回の連携で、クラウド POS であるユビレジの強みを活かし、POS データと顧客の体験・評価データをシームレスに紐づけることで、店舗改善に向けた新たな示唆が得られると考えています。ユビレジとして、現場で活かせるデータ活用のあり方を検証してまいります。

■株式会社ファンくる 代表取締役社長 山口 敬人

ユビレジ様との業務連携を大変嬉しく思います。当社は特許技術による「声」の分析を通じ、経営から現場レベルの課題を可視化してまいりました。一方で、お客様が実際に「どのような購買行動をとったか」という事実データとの詳細な紐づけには、さらなる可能性が残されていました。ユビレジ様は、使いやすさと高機能な分析力を兼ね備えたクラウド POS レジのパイオニアです。両社の連携により、経営の「ブラックボックス」となっていた部分をデータで解消し、次世代の店舗運営モデルを強力に推進できると確信しております。また、人手不足や原価高騰など、飲食業界を取り巻く環境は厳しさを増しています。私たちは、今回のユビレジ様との先進的な取り組みを皮切りに、志を同じくする様々な飲食 DX 企業の皆様とも連携を深め、POS データに限らず多様なビッグデータを繋ぎ合わせることで、業界全体の課題解決に貢献できるインフラ構築を目指してまいります。

【サービス概要】

＜「ファンくる」とは＞



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

<「ユビレジ」とは>



ユビレジは、2010 年より“カンタンがいちばん”をコンセプトとしたクラウド POS レジ「ユビレジ」を提供し、オーダーや在庫管理など、サービス産業におけるあらゆる業務のデジタル化・効率化を推進してきました。2024 年には、大規模展開・チェーン店向けに、より複雑な業務要件や高度な運用体制に対応する「ユビレジ エンタープライズ」の提供を開始し、対応領域をさらに拡大しています。“指先から、レジから、人が人と対面する仕事を、社会を変えていく”。その指のひと押しで、ドミノ倒しのように面倒なタスクが実行できれば、人が本来やるべきサービスに集中できる、ユビレジは、そんな社会を目指しています。 <https://ubiregi.jp/https://corp.ubiregi.com/about/vision/>

【会社概要】

<株式会社ファンくる>

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 資本金：1 億円
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容
 - ・店舗運営、商品開発、営業活動、従業員・ブランドエンゲージメント等、事業価値向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供
 - ・顧客や従業員等多様な声を、独自技術による統計解析で、20 問程度の選択肢形式の設問から、10 万パターン以上の示唆出しを実現し、世界各国で特許取得
 - ・日本最大級 150 万人の会員を抱える体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も手掛け、覆面調査領域では国内最大手

<株式会社ユビレジ>

- 会社名：株式会社ユビレジ
- 代表者：代表取締役 木戸 啓太
- 所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷 3 丁目 51-10 PORTAL POINT HARAJUKU
- 設立：2009 年 9 月
- URL：<https://corp.ubiregi.jp/>
- 事業内容：
 - ・クラウド型 POS レジシステム『ユビレジ』

- ・ オーダーエントリーシステム『ユビレジ ハンディ』
- ・ 在庫管理と発注業務をサポートする『ユビレジ 在庫管理』
- ・ スマホで注文と決済ができる『ユビレジ QR オーダー&決済』の開発と提供
- ・ 大規模展開・チェーン店向けサービス『ユビレジ エンタープライズ』の提供

<https://ubiregi.jp/>