

中古品買取サービスの選び方についての消費者調査

中古品の売却・出品の場所を決める際に
「査定金額」「手間の少なさ」を重視傾向

【調査結果サマリー】

1. 中古品を売却・出品する場所(チャンネル)を決める上で、重視される要素は世帯年収別にみても共通して「査定金額」、「手間の少なさ」。
2. 中古品を売却・出品する前に参考にした情報源は「口コミ・知人紹介」が最多。次いで「Web 検索」「SNS 広告」を活用。高所得世帯においても同様の傾向。
3. 利用チャンネルへの満足度は世帯年収に関係なく 90%程度が「満足」以上の評価



お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は中古品買取サービスの選び方について、売却・出品を決めるうえで重視する点や、情報収集源などを「ファンくる」会員 964 名（男性 228 名、女性 736 名）に調査を実施しました。

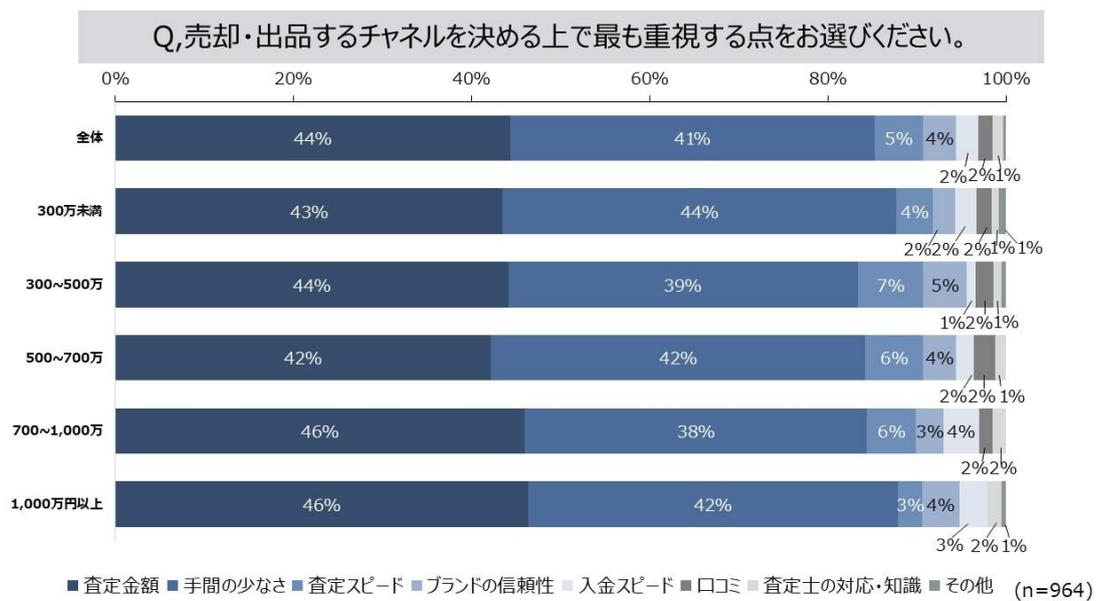
中古品の売却・出品する場所（チャンネル）を決める上で最も重視する点は、世帯年収別にみても共通して「査定金額」に次いで「手間の少なさ」という結果になりました。

中古品を売却・出品する前に参考にした情報源については、「口コミ・知人紹介」が最多。次いで「Web 検索」「SNS 広告」が活用されており、高所得世帯においても同様の情報源が活用される傾向です。

利用チャンネルへの満足度としては、世帯年収に関係なく「満足」「非常に満足」の評価が90%以上で選択しており、大半の方が選んだサービスに満足していることが分かりました。また、満足した理由としては、「手続きが簡単」が57%と最多で、次いで「金額が納得できた」45%、「スピードが早い」39%という結果となりました。

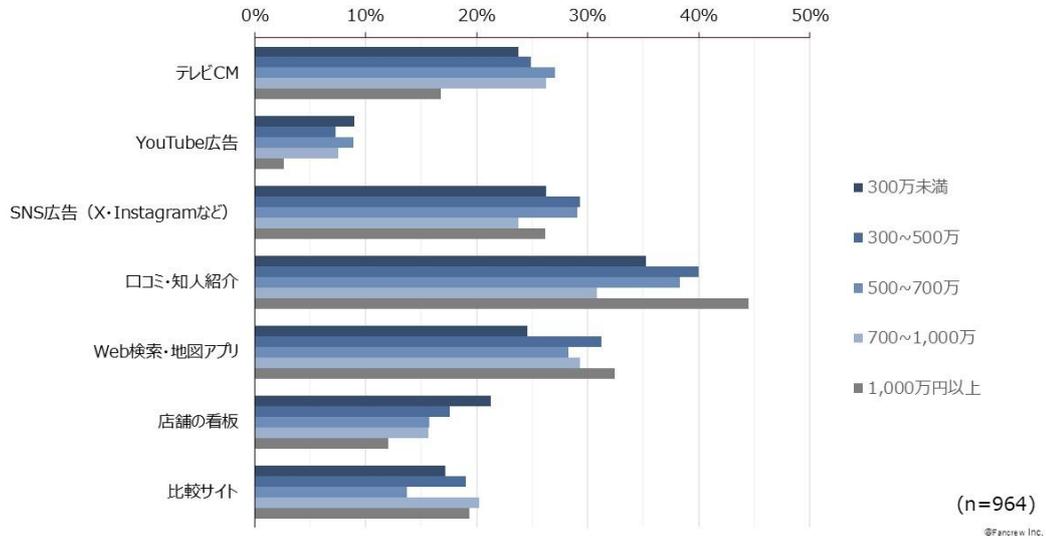
【調査結果】

1. 中古品を売却・出品する場所(チャンネル)を決める上で、重視される要素は全世界帯共通して「査定金額」、「手間の少なさ」。



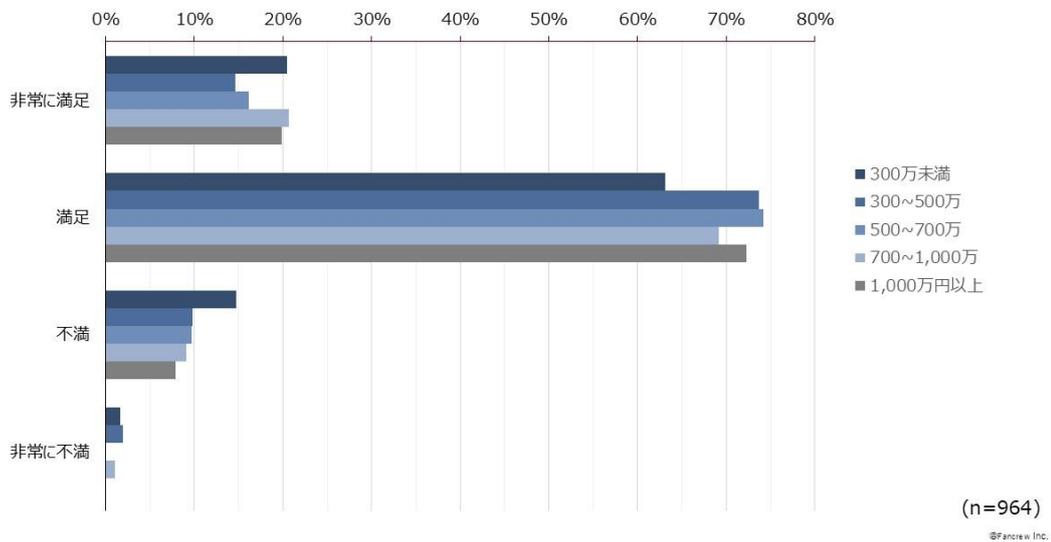
2. 中古品を売却・出品する前に参考にした情報源は「口コミ・知人紹介」が最多。次いで「Web 検索」「SNS 広告」を活用。高所得世帯においても同様の傾向。

Q,売却・出品を行う前に、見聞きした情報源をすべてお選びください。

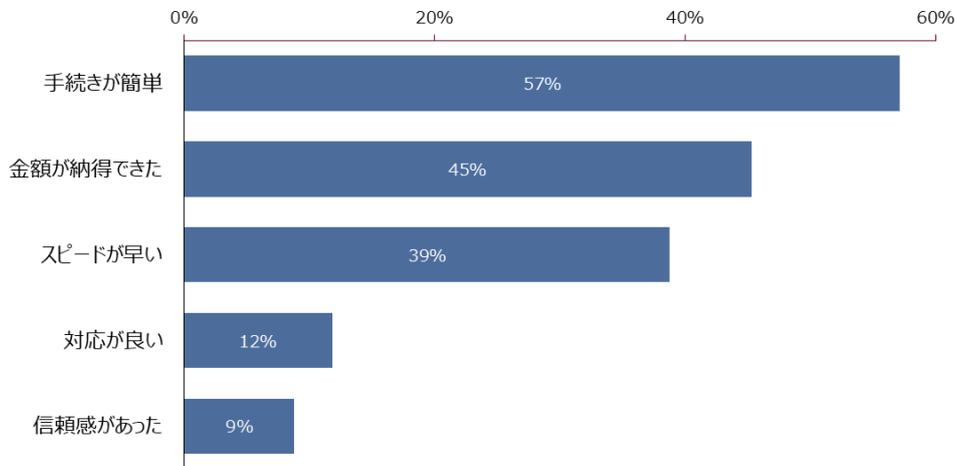


3. 利用チャンネルへの満足度は世帯年収に関係なく 90%程度が「満足」以上の評価。中古品買取サービスに満足した際の理由は「手続きが簡単」が最多。

Q,利用したチャンネルの満足度を教えてください。



Q,満足した理由をすべてお選びください。



(n=861)

©Fancrew Inc.

本調査ではこれ以外に買取サービスのCMや広告を見た際の印象や、査定士への依頼意向など全30問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国150万人のユーザー

回答者数：964名（男性228名、女性736名）

調査時期：2025年11月18日～12月3日

調査項目：中古品買取についての消費者調査

設問数：30

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）