

中古品買取での査定についての消費者調査

中古品の買取サービスを利用する際、事前に査定士に依頼したい69%、
依頼したい理由は「知識・専門性が高いため」

【調査結果サマリー】

1. 直近1年間で利用したことのある中古品買取サービスは「フリマ・オークションサービス」71%で最多。
2. 直近1年間で売却・出品した商品ジャンルは「洋服・ファッション」が60%で最多。世帯別に見ると、「ブランド」「家電」「貴金属・ジュエリー」等において、特に世帯年収1,000万円以上の利用が多い傾向にある。
3. 売却・出品を決定した理由は「手続きが簡単だった」が54%
4. 中古品の買取サービスを利用する際、事前に査定士に依頼したいと考える方は、世帯年収に関わらず60%以上。依頼したい理由は「知識・専門性が高いため」62%。



社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は中古品買取での査定について、売却・利用したことがある中古品買取サービスや、査定士への依頼意向などを「ファンくる」会員 964 名（男性 228 名、女性 736 名）に調査を実施しました。

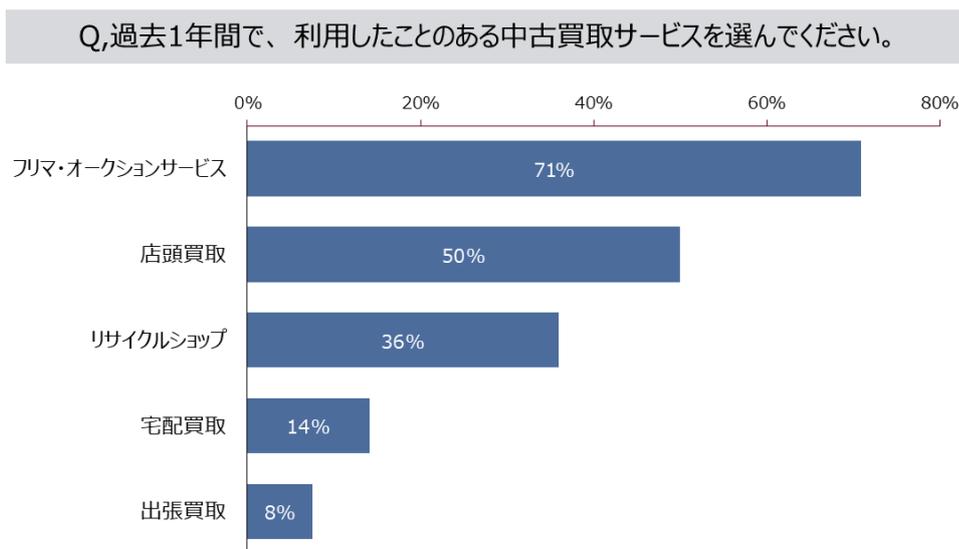
直近 1 年間で利用したことがある中古品買取サービスについて調査を実施したところ「フリマ・オークションサービス」が 71%と最多で、次いで「店頭買取」50%、「リサイクルショップ」36%となりました。

直近 1 年間で売却・出品した商品ジャンルは全体で「洋服・ファッション」が 60%で最多となりました。また、世帯年収別に傾向を見ると「ブランド」「家電」「貴金属・ジュエリー」等において、特に世帯年収 1,000 万円以上の利用が多い傾向にあることが分かりました。なお、売却・出品を決定した理由については「手続きが簡単だった」が 54%で最多となった。

また、中古品の買取サービスを利用する際、事前に査定士に依頼したいと考える方は、世帯年収に関わらず 60%以上（「非常にそう思う」「そう思う」と回答した方の合計）。依頼をしたいと思う理由は「知識・専門性が高い」が 62%と最多で、査定士の専門性への信頼度の高さがうかがえます。

【調査結果】

1. 直近 1 年間で利用したことがある中古品買取サービスは「フリマ・オークションサービス」71%で最多。



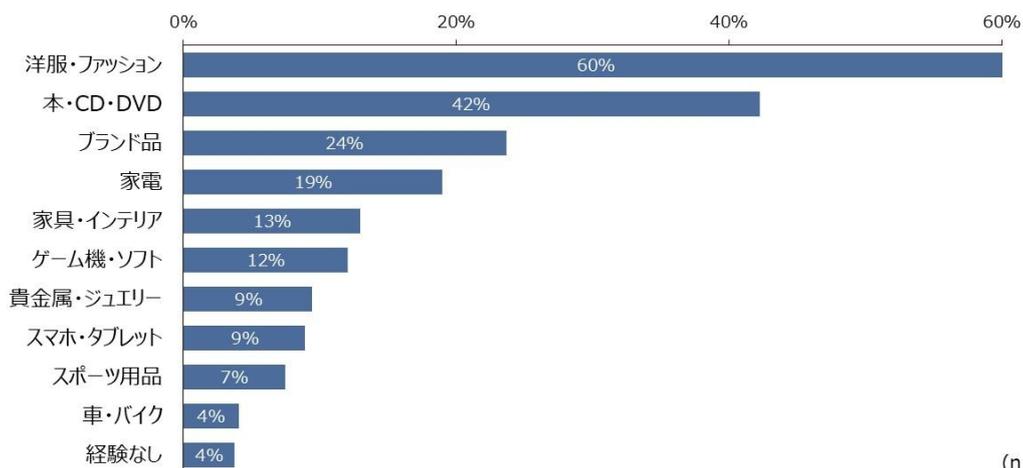
(n=964)

©Fancree Inc.

2. 直近1年間で売却・出品した商品ジャンルは「洋服・ファッション」が60%で最多。世帯別に見ると、「ブランド」「家電」「貴金属・ジュエリー」等において、特に世帯年収1,000万円以上の利用が多い傾向にある。

Q,直近1年間で売却・出品した商品ジャンルをすべてお選びください。

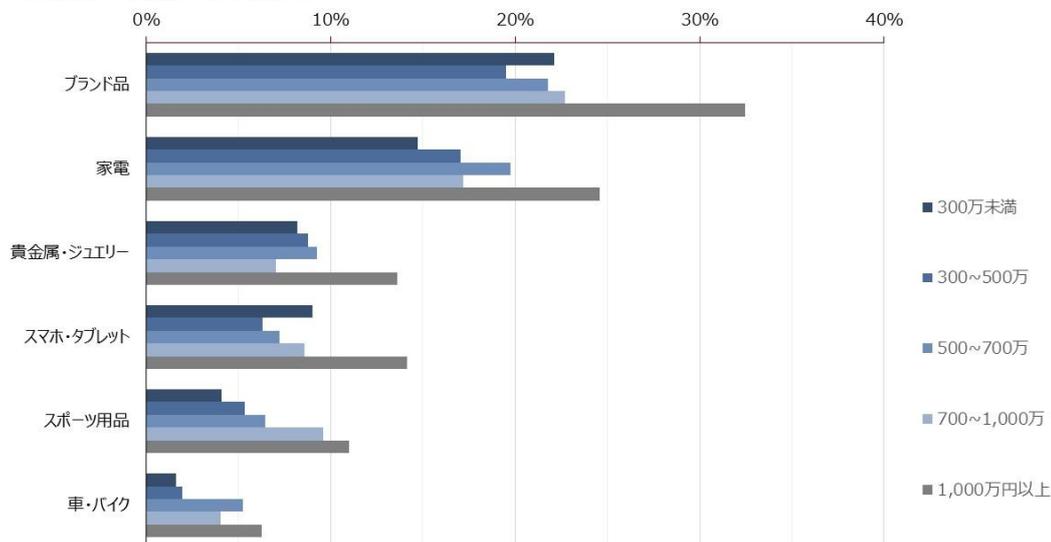
【全体】



(n=964)

©Fancree Inc.

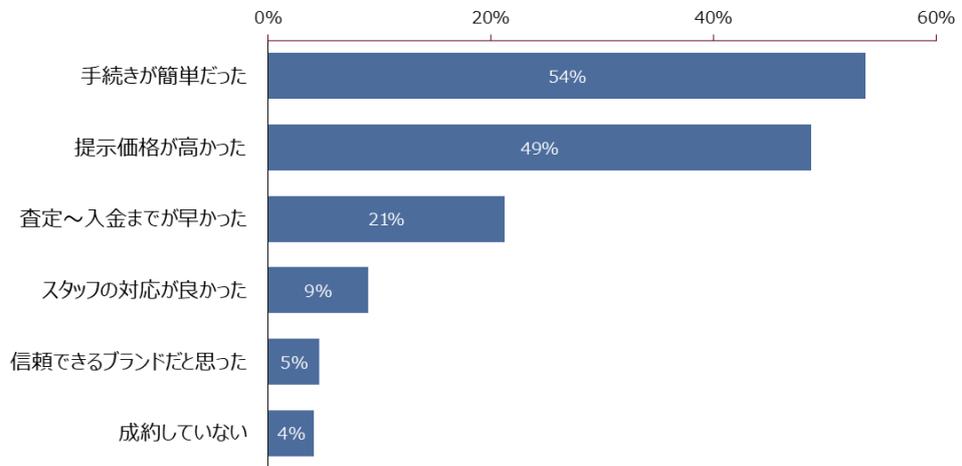
【世帯年収別一部抜粋】



©Fancree Inc.

3. 売却・出品を決定した理由は「手続きが簡単だった」が54%で最多。

Q,直近の売却・出品で成約した主な理由をすべてお選びください。

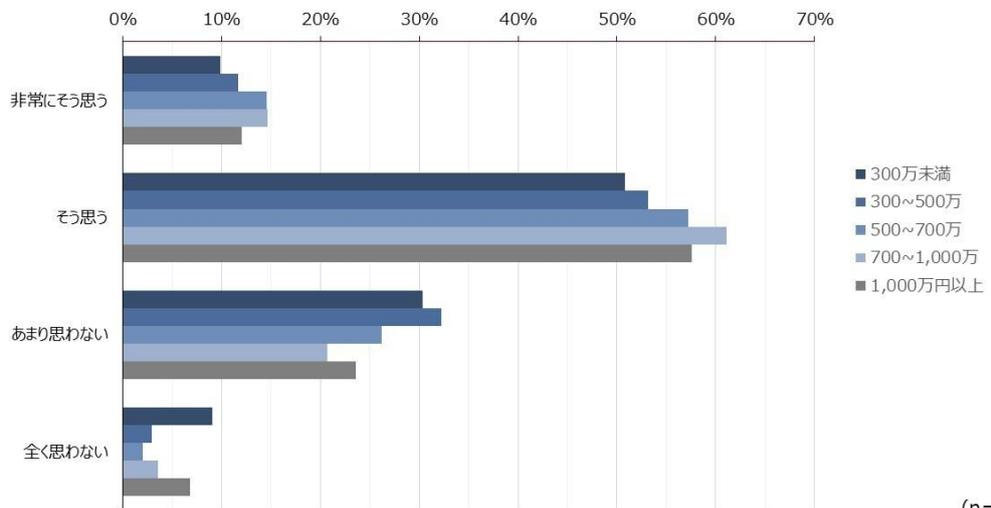


(n=410)

©Fandrew Inc.

4. 中古品の買取サービスを利用する際、事前に査定士に依頼したいと考える方は、世帯年収に関わらず 60%以上。依頼したい理由は「知識・専門性が高いため」62%。

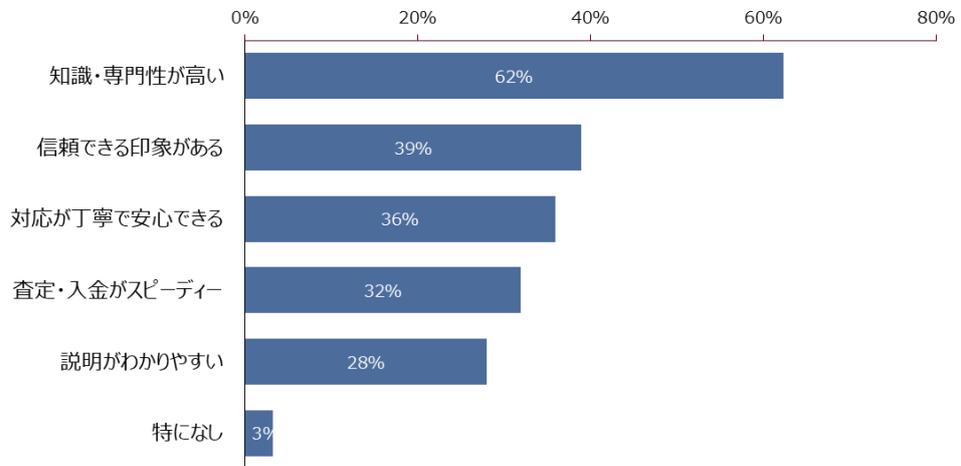
Q,今後、出張買取や一括査定サービスなどの買取サービスを利用する場合、査定士に査定を依頼したいと思いますか？



(n=964)

©Fandrew Inc.

Q, 査定士に依頼したいと思う理由をすべてお選びください。



(n=668)

©Fancrew Inc.

本調査ではこれ以外に買取サービスのCMや広告を見た際の印象や、中古品を売却・出品する前の情報収集源など全30問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国150万人のユーザー

回答者数：964名（男性228名、女性736名）

調査時期：2025年11月18日～12月3日

調査項目：中古品買取についての消費者調査

設問数：30

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB上で引用いただく際には、「ファンくる」（<https://www.fancrew.jp>）リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）