

報道関係各位

2026年3月10日

「EC・店舗 Week 春 2026」で開催されるセミナーに
代表取締役社長の山口敬人が登壇します

お客様の声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人、以下「ファンくる」）の代表山口と株式会社ユビレジ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：木戸 啓太、以下「ユビレジ」）の取締役 白砂氏が、2026年4月9日（木）に東京ビッグサイトにて開催される展示会「EC・店舗 Week 春 2026」内のセミナー「EC・店舗 Week カンファレンス」に登壇いたします。

経営の死角をデータで無くす！

**事実×本音で紐解く
「売れる理由」**



株式会社ファンくる
代表取締役社長 山口 敬人



株式会社ユビレジ
取締役 白砂 晃

4/9 木
12:15-13:00

東京ビッグサイト
EC・店舗Weekカンファレンス内

参加無料

実施概要

「EC・店舗 Week」は、通販・店舗の売上 UP&運営効率化を実現する総合展です。商業環境を強化し、消費者の利便性と企業の成長促進を実現するための製品・サービスを有する企業が集い、情報交換や商談の場として開催されます。

本展示会会場の 2026 年 4 月 9 日（木）12:15～13:00 にて、「経営の死角をデータで無くす！事実×本音で紐解く『売れる理由』」と題し、弊社代表の山口と株式会社ユビレジの取締役の白砂氏が登壇いたします。

「経営の死角をデータで無くす！事実×本音で紐解く『売れる理由』」について

売上データだけでは見えない「顧客が離れる理由」という経営の死角。ユビレジの購買データにファンくる社の顧客心理を掛け合わせ、ブラックボックス化した売上の裏側を説明します。セミナーでは、株式会社ファンくる 代表の山口氏をお招きし、ユビレジの取締役である白砂との対談形式で、「なんとなく」の判断を卒業し、根拠あるデータで店舗を良くする次世代の DX 戦略についてお話いたします。

セミナー詳細

■日時

2026 年 4 月 9 日（木） 12:15～13:00

■会場

東京ビッグサイト（東 1～3, 7, 8、西 1～4 ホール）

■登壇者

株式会社ファンくる 代表取締役社長 山口 敬人

株式会社ユビレジ 取締役 白砂 晃氏

■参加費

無料

■申し込み方法

以下より事前にお申し込みが必要です。

お申し込みは【[こちら](#)】から

※聴講は先着順です。座席に限りがございますのでお早めにご来場ください。

※別途会場入場の手続きも必要です。

来場手続きは【[こちら](#)】から

■公式サイト

<https://www.japan-it.jp/hub/ja-jp/lp/vis/spring/ec-store.html>

■主催

RX Japan 合同会社

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる広報担当（Email：pr@fancrew.co.jp）