

プロテインについての消費者調査

プロテインブランドの乗り換え経験が「ある」49%、
乗り換えた最も多い理由は「味が気に入らない」

【調査結果サマリー】

1. プロテインブランドの乗り換え経験が「ある」49%、乗り換えた理由は「味が気に入らない」
2. 1か月あたりでプロテインに使う金額は「2,000~4,000円未満」が34%と最多
3. プロテインの定期購入を「利用したことがない」93%、理由は「定期的な支払いや継続の約束をしたくない」54%

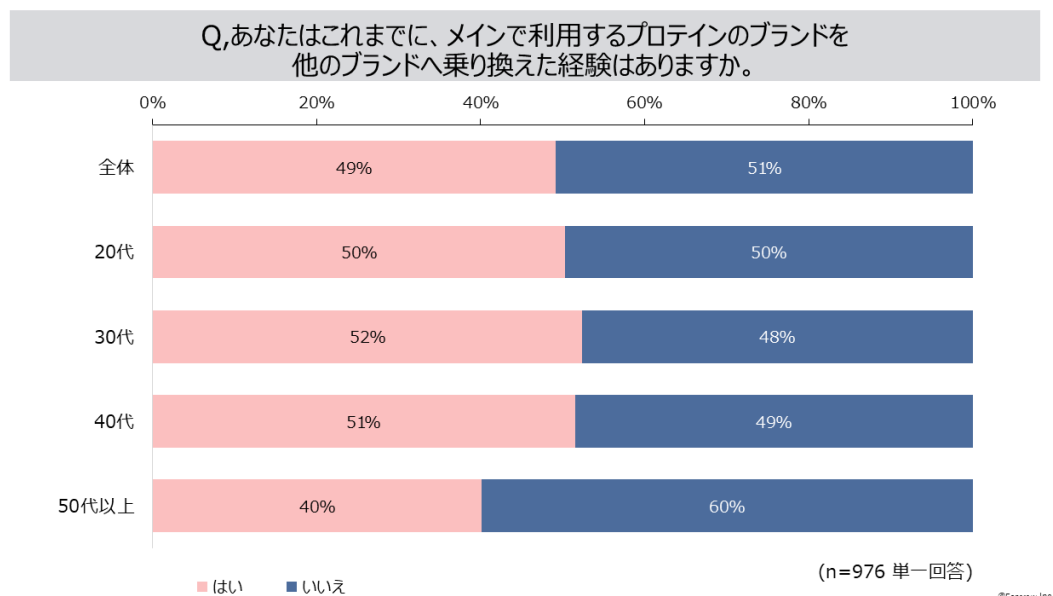


お客様の声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はプロテインについて、プロテインブランドの乗り換え経験や、1か月あたりでプロテインに使う金額などを「ファンくる」会員973名（男性253名、女性720名）に調査を実施しました。

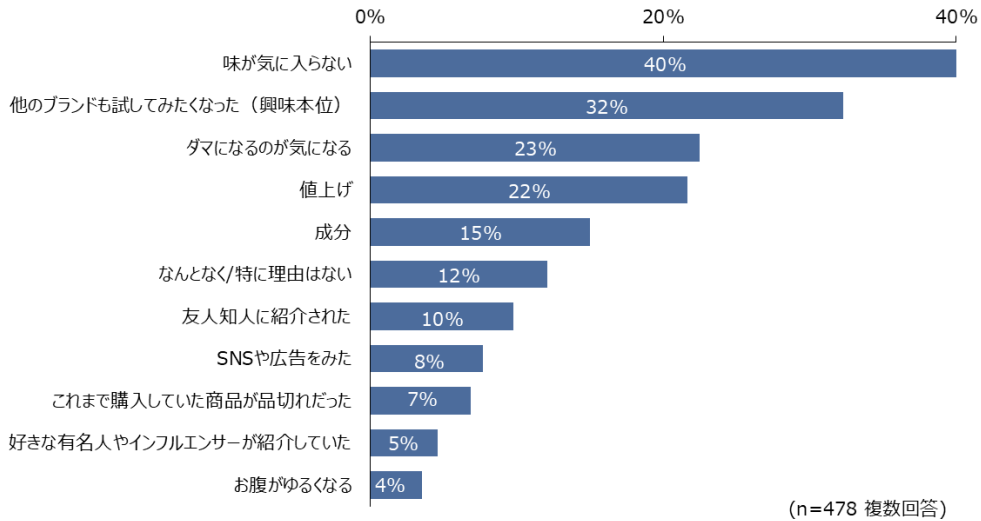
プロテインブランドの乗り換え経験について「経験がある」と回答したのは 49%でした。乗り換えた理由は「味が気に入らない」40%、次いで「他のブランドも試してみたくなった（興味本位）」32%、「ダマになるのが気になる」23%という結果となりました。1 か月あたりでプロテイン使う金額を調査した結果「2,000~4,000 円未満」が 34%と最多でした。また、プロテインの定期購入について質問したところ「利用したことがない」93%と、大半の方が利用していないことが判明。非利用理由は「定期的な支払いや継続の約束をしたくない」54%、次いで「消費ペースが一定ではなく、商品が余ってしまうのが嫌」46%でした。

【調査結果】

1. プロテインブランドの乗り換え経験が「ある」49%、乗り換えた理由は「味が気に入らない」



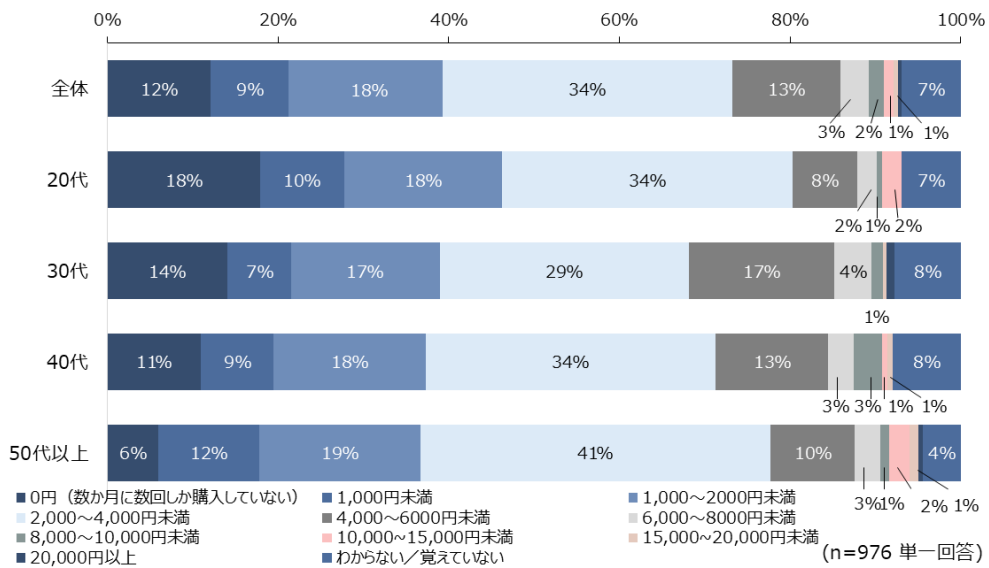
Q, 乗り換えた主な理由は何ですか。



©Fancree Inc.

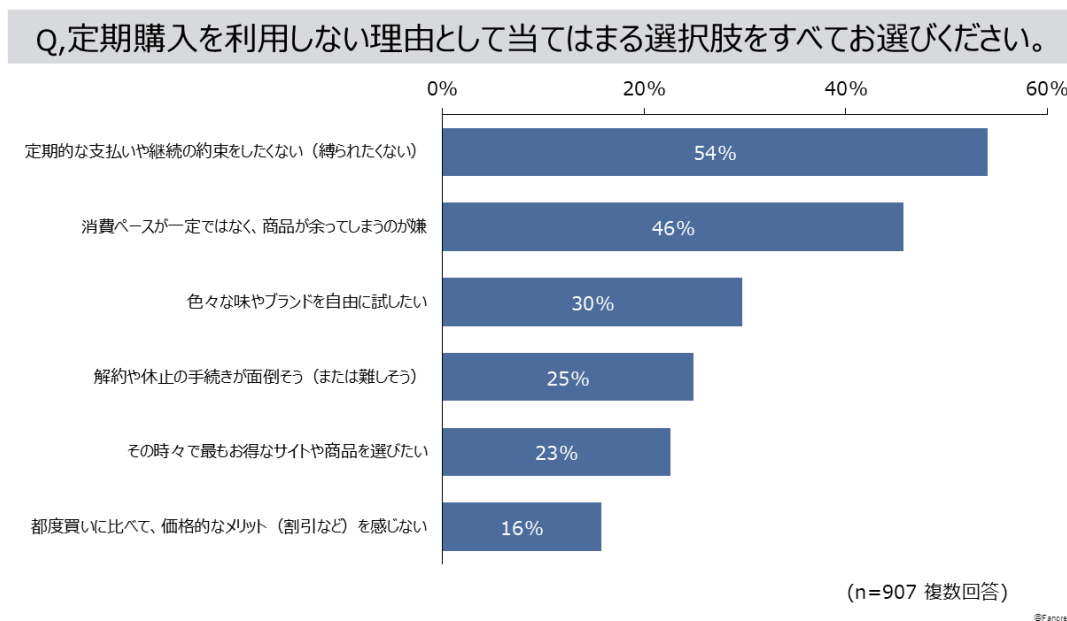
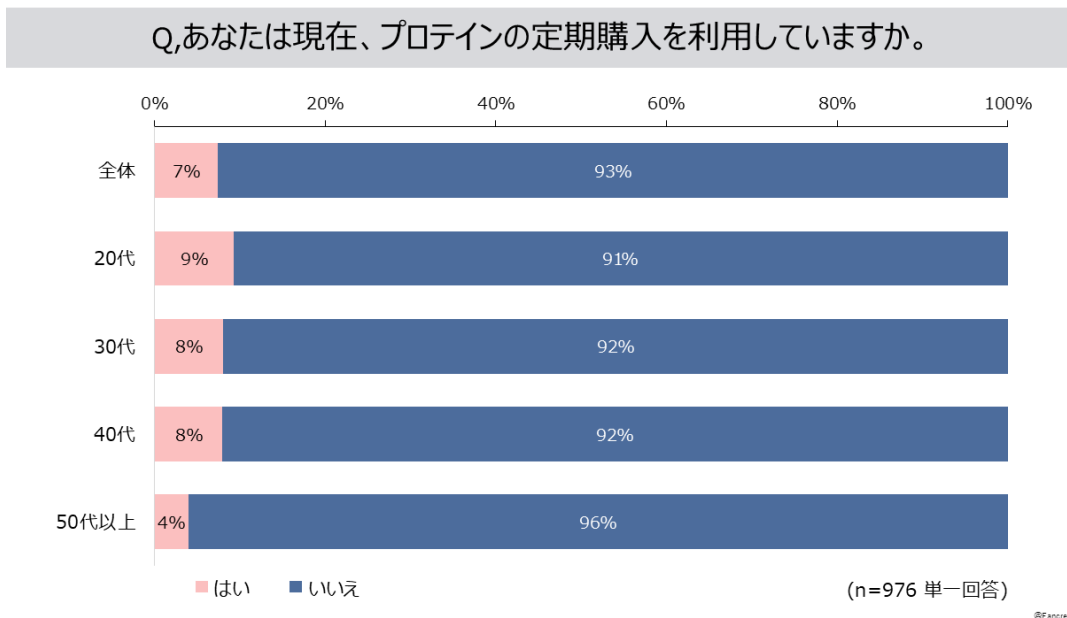
2. 1か月あたりでプロテイン使う金額は「2,000~4,000円未満」が34%と最多

Q, 1か月あたりプロテインにどの程度の金額を使っていますか。



©Fancree Inc.

3. プロテインの定期購入を「利用したことがない」93%、理由は「定期的な支払いや継続の約束をしたくない」54%



本調査ではこれ以外に知っているプロテイン商品名や、重視している成分など、全 30 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：973 名（男性 253 名、女性 720 名）

調査時期：2026 年 3 月 11 日～3 月 29 日

調査項目：プロテインについての消費者調査

設問数：30 問

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる (Fancrew Inc.) 調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発

消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）