

紫外線・日焼け対策についての意識調査

8割が「うっかり日焼けをした経験あり」と回答

うっかり日焼けをした場面は「日焼け止めを塗りにくい箇所の日焼け」58%

【調査結果サマリー】

1. 「日頃から紫外線・日焼けは気になる」77%
2. 紫外線を意識する時期は「1年中（常に意識している）」47%、「4月～5月頃から」27%
3. 8割がうっかり日焼けをしてしまったと回答
4. うっかり日焼けをした場面は「日焼け止めの塗り忘れ」58%「日焼け止めが落ちた」52%



お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：永田 知博）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は紫外線・日焼け対策について、紫外線・日焼けを意識する時期などを「ファンくる」会員 991 名（男性 238 名、女性 753 名）に調査を実施しました。

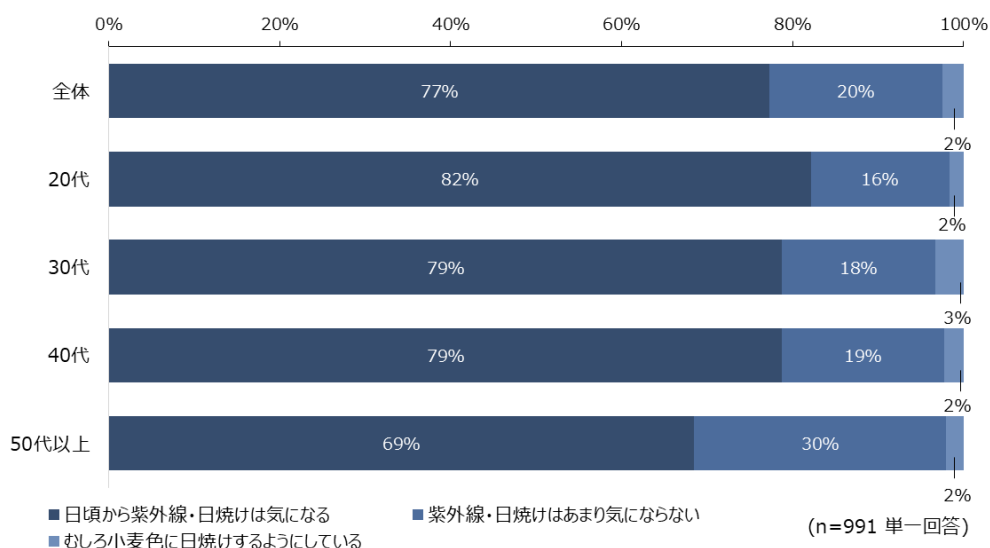
紫外線・日焼け対策について「日頃から紫外線・日焼けは気になる」と回答したのは 77% でした。紫外線を意識する時期は「1 年中（常に意識している）」47%、次いで「4 月～5

月頃から」27%という結果となり、多くの人が紫外線・日焼け対策について高い意識を持っていることがわかります。一方で、全体の8割が「うっかり日焼けをしてしまった経験がある」と回答しました。その理由として「足の甲、耳の後ろ、首の後ろなど、塗り忘れやすい場所が焼けてしまった」が58%、次いで「外出中やレジャー時に日焼け止めが落ちてしまい、塗り直しができなかった」が52%となりました。通年で紫外線・日焼け対策を意識する人が多い一方で、日焼け止めの塗りムラや、外出時に日焼け止めが落ちてしまうことによる「うっかり日焼け」を経験する方もいることが明らかになりました。

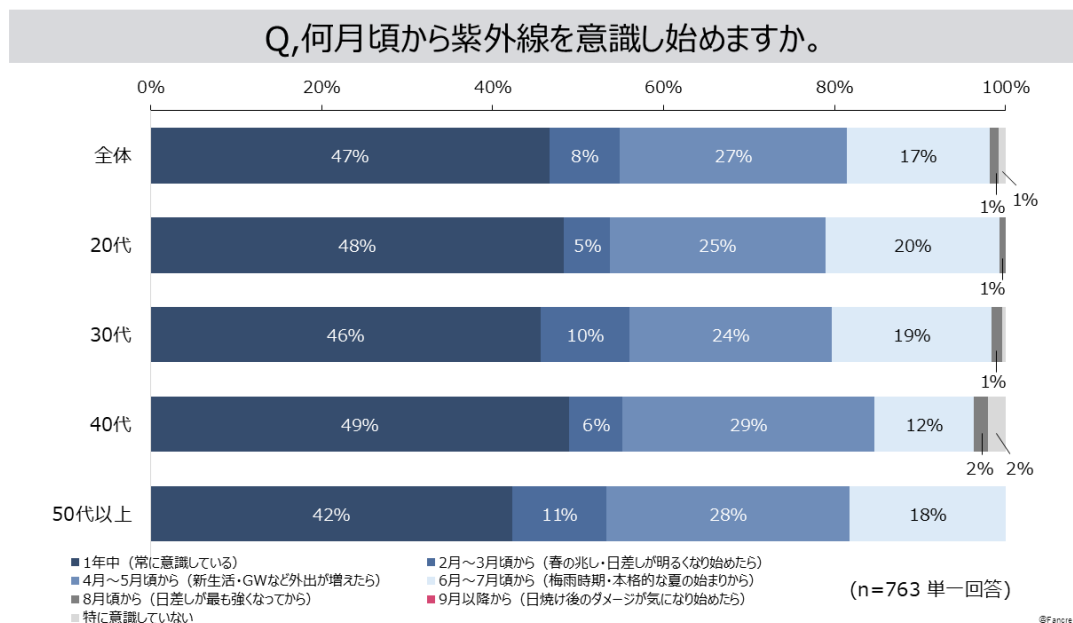
【調査結果】

1. 「日頃から紫外線・日焼けは気になる」77%

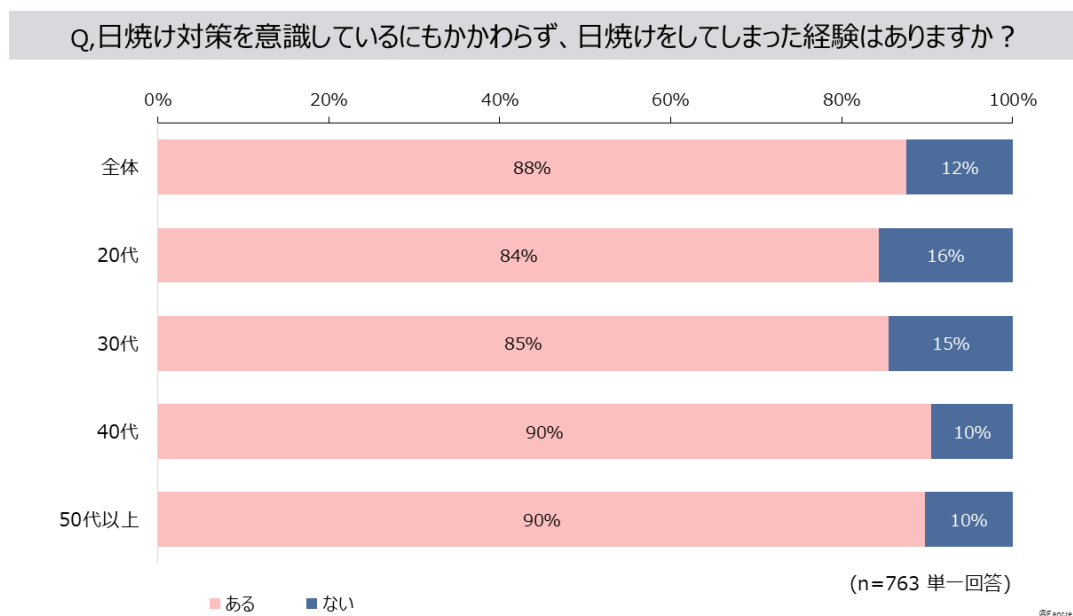
Q,あなたの紫外線・日焼け対策に対する考え方に最も近いものを選んでください。



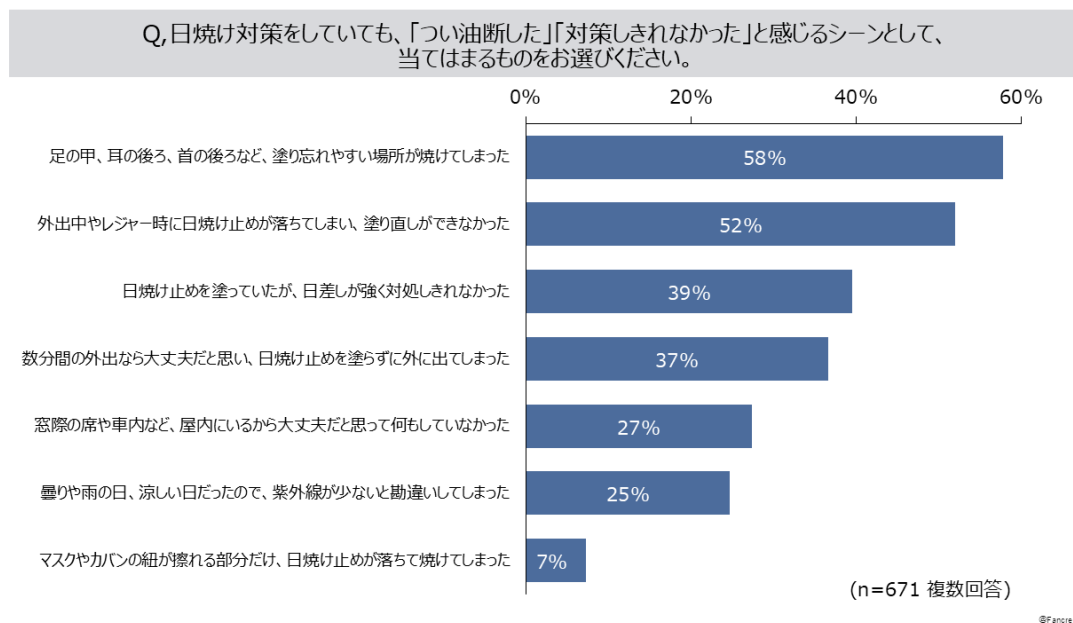
2. 紫外線を意識する時期は「1年中（常に意識している）」47%、「4月～5月頃から」27%



3. 8割がうっかり日焼けをしてしまったと回答



4. うっかり日焼けをした場面は「日焼け止めを塗りにくい箇所の日焼け」58%「日焼け止めが落ちた」52%



本調査ではこれ以外に使用している脱毛機器など、全 34 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：991 名（男性 238 名、女性 753 名）

調査時期：2026 年 7 月 8 日～7 月 29 日

調査項目：夏の美容についての消費者調査

設問数：34

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 永田 知博
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）