

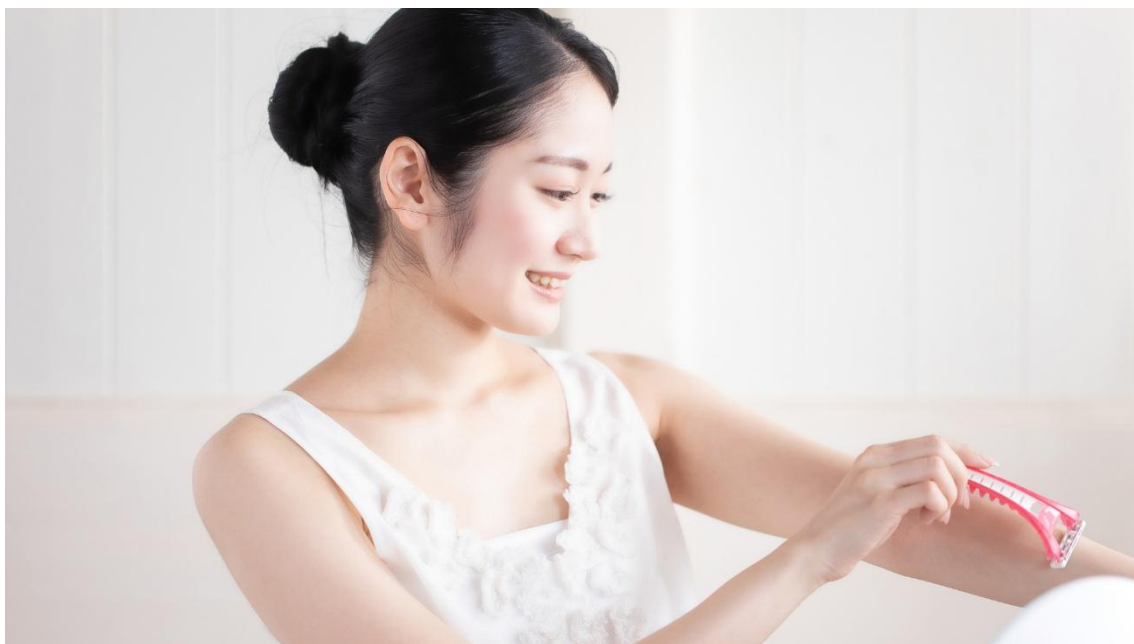
ムダ毛の自己処理についての消費者調査

7 割以上が「現在、自宅で除毛・脱毛をしている」

自己処理後のケアは「ボディークリームや乳液を使用する」が最多

【調査結果サマリー】

1. 現在、自宅で除毛・脱毛をしている人は 74%
2. 自宅で除毛・脱毛をしている理由は「自分の好きなタイミングで手軽にできるから」が 66%と最多
3. 自己処理の際に感じる肌悩みは「カミソリ負けで肌が荒れる」40%
4. 自己処理後のケアは「ボディークリームや乳液を使用する」66%、「必要と思いつつもケアできていない」21%



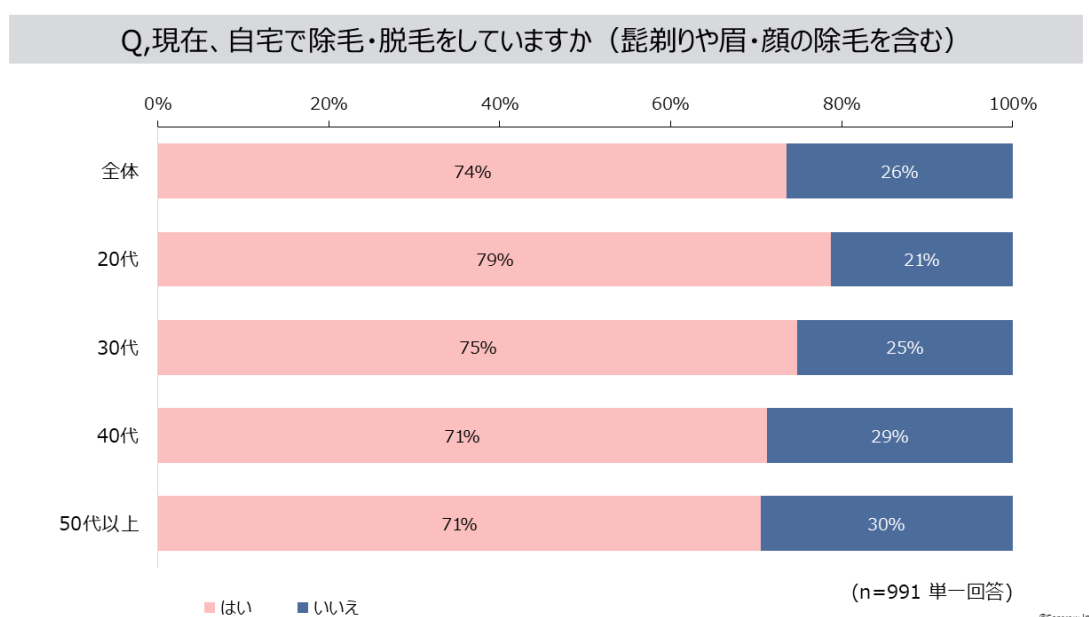
お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：永田 知博）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はムダ毛の自己処理について、自己処理をしている理由や、自己処理後のケア方法などを「ファンくる」会員 991 名（男性 238 名、女性 753 名）に調査を実施しました。

ムダ毛の自己処理について「現在、自宅で除毛・脱毛をしている」と回答したのは 74%でした。理由は「自分の好きなタイミングで手軽にできるから」66%、次いで「安く抑えら

れるから」32%、「サロンや医療脱毛に行くのが面倒だから」26%という結果となりました。自己処理をした際に感じる肌悩みについて調査した結果「カミソリ負けで肌が荒れる」が40%と最多でした。自己処理をした後のケアについて質問したところ「ボディークリームや乳液を使用する」66%でした。一方で「必要と思いつつもケアができていない」という回答が21%と2番目に多く、手軽さなどから自己処理を好む人が多い反面、肌トラブルへの対策やアフターケアには課題を抱えている層も少なくないことが浮き彫りとなりました。

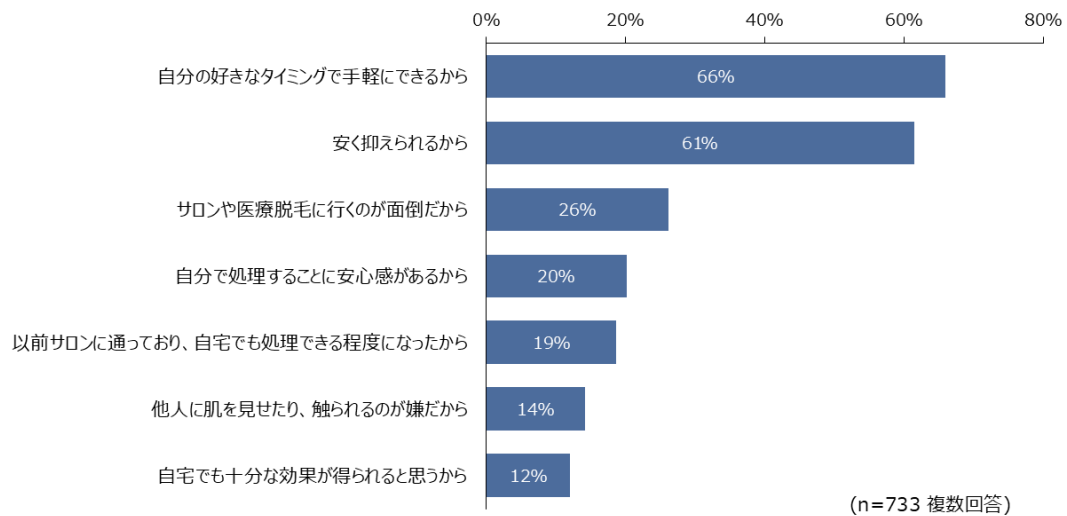
【調査結果】

1. 現在、自宅で除毛・脱毛をしている人は74%



2. 自宅で除毛・脱毛をしている理由は「自分の好きなタイミングで手軽にできるから」が66%と最多

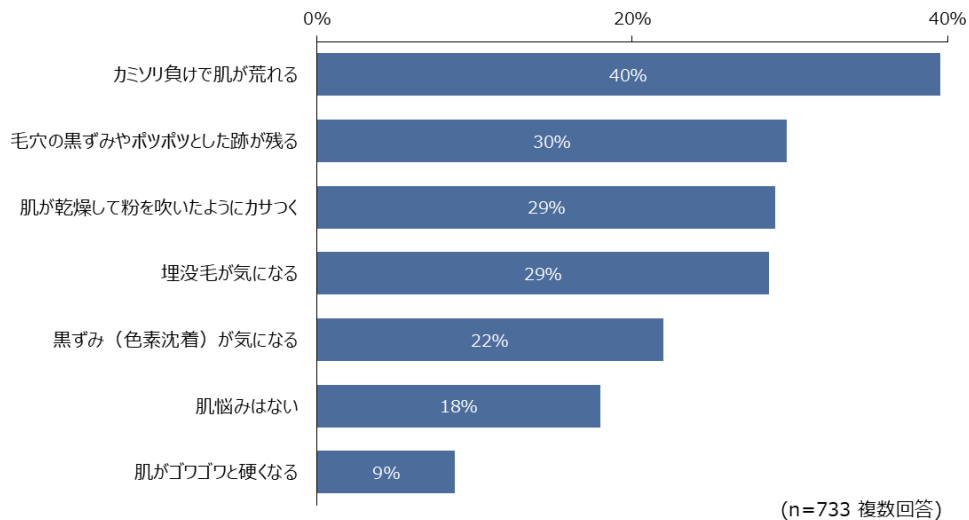
Q.自宅で除毛・脱毛をしている理由は何ですか。



©Fancrew Inc.

3. 自己処理の際に感じる肌悩みは「カミソリ負けで肌が荒れる」40%

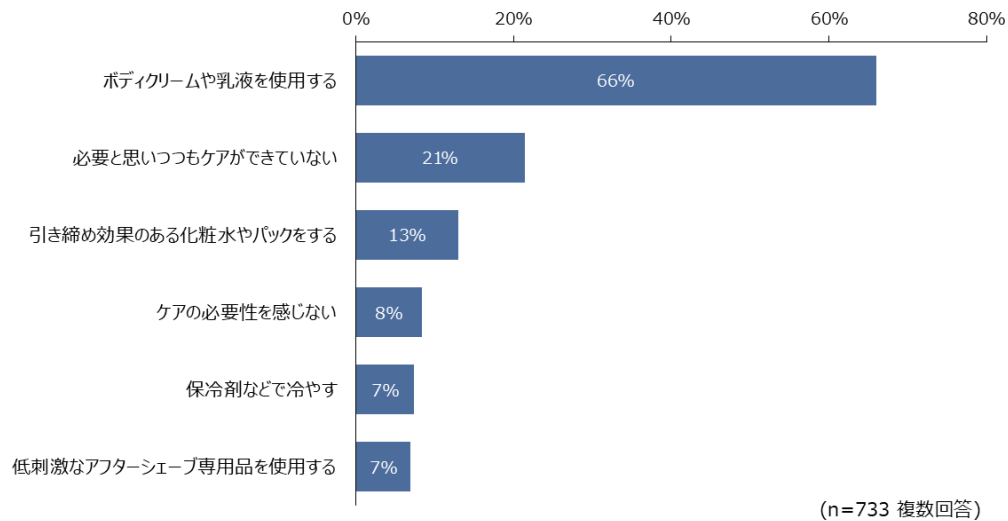
Q.自己処理をした際に感じる肌悩みについて教えてください。



©Fancrew Inc.

4. 自己処理後のケアは「ボディークリームや乳液を使用する」66%、「必要と思いつつもケアできていない」21%

Q,自己処理をした後のケアとして当てはまるものをお選びください。



©Fancrew Inc.

本調査ではこれ以外に使用している脱毛機器など、全 34 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：991 名（男性 238 名、女性 753 名）

調査時期：2026 年 7 月 8 日～7 月 29 日

調査項目：夏の美容についての消費者調査

設問数：34

※グラフの構成比は小数点以下を四捨五入しているため、合計しても 100%にならない場合がございます。

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



お客様や従業員の声を独自の特許技術で分析することにより、店舗運営、商品開発、営業活動、従業員エンゲージメント等の向上を支援する様々な Web サービスをあらゆる業界に対して提供しています。また、体験型情報サイト「ファンくる」の運営や、インターネットリサーチなどのマーケティング支援も行っております。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 永田 知博
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「FancrewCR」の運用・開発
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）